

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

**Навчально-науковий інститут економіки, менеджменту і міжнародного
бізнесу**



ПРОГРАМА

для проведення вступних випробувань за фахом
при зарахуванні на навчання
за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти
за освітньою програмою:

Подорожі, туризм і рекреація

Директор інституту
 Тарас ДАНЬКО

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ

1. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ПИТАННЯ
2. СТРУКТУРА ТЕСТОВОГО ЗАВДАННЯ
3. КЛЮЧОВІ ПИТАННЯ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ІСПИТ
4. ПРИКЛАД ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ
5. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА
6. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ І ПОРЯДОК
ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНOSTІ ВСТУПНИКІВ

АНОТАЦІЯ

Порядок проведення фахових вступних випробувань визначається «Положенням про приймальну комісію НТУ «ХП».

Мета фахових вступних випробувань полягає у визначенні рівня підготовленості вступників, які бажають навчатись у Національному технічному університеті «Харківський політехнічний інститут» за спеціальністю ІЗ «Туризм і рекреація», освітня програма «Подорожі, туризм і рекреація».

Програма визначає перелік питань, обсяг, складові та технологію оцінювання знань абітурієнтів під час вступу на навчання для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю ІЗ «Туризм і рекреація», освітня програма «Подорожі, туризм і рекреація».

Голова робочої групи (гарант програми) – НОСИРЄВ Олександр Олександрович, кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу.

Члени робочої групи:

1. ЯКИМЕНКО-ТЕРЕЩЕНКО Наталія Василівна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу

2. ЧАЙКА Тетяна Юріївна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу.

3. СТРИГУЛЬ Лариса Станіславівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу.

1. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ПИТАННЯ

1. Вступне фахове випробування здійснюється у дистанційній формі за допомогою засобів Office 365.

2. Під час проведення фахового випробування за затвердженим розкладом необхідно забезпечити ідентифікацію особи здобувачів освіти.

3. Екзаменаційне завдання складається із випадковим чином згенерованого засобами Office 365 набору тестових завдань, які дозволяють діагностувати рівень теоретичної та практичної підготовки потенційного здобувача освіти і рівень його компетентності.

4. У разі виникнення під час складання фахового випробування обставин непереборної сили (повітряна тривога, тощо) абітурієнт повинен негайно повідомити екзаменаторів або іншу відповідальну особу про ці обставини за допомогою визначеного каналу зв'язку (телефон, месенджер тощо). За цих обставин можливість та час перескладання екзамену визначається членами екзаменаційної комісії в індивідуальному порядку.

5. Підсумкову оцінку формують на основі суми балів, отриманих автоматично за проходження тестових питань екзаменаційного білету.

6. Загальний час проведення фахового випробування складає 60 хвилин.

2. СТРУКТУРА ТЕСТОВОГО ЗАВДАННЯ

Вступне фахове випробування за освітньою програмою «Подорожі, туризм і рекреація» складається з 50 теоретичних тестових питань з дисципліни професійної підготовки зі спеціальності ІЗ «Туризм і рекреація» освітньої програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та навчального плану, а саме: «Географія туризму і туристичне країнознавство».

3. КЛЮЧОВІ ПИТАННЯ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ІСПИТ

1. Туризм як соціальне явище
2. Вплив на туризм географічних факторів та чинників.
3. Об'єкт/об'єкти та предмет географії туризму.
4. Основні види географічного положення .
5. Етапи становлення, класифікація та функції кордонів.
6. Види територій згідно з нормативами міжнародного права.
7. Типи країн.
8. Види масового й альтернативного туризму.
9. Структура туристичних ресурсів.
10. Природні туристичні ресурси.
11. Оцінка кліматичних і погодних туристичних ресурсів.
12. Види рекреаційно-туристичних ландшафтів.
13. Суспільні туристичні ресурси.
14. Оцінювання геотуристичного положення географічного об'єкту.
15. Головні географічні чинники розвитку міжнародного туризму.
16. Структура туристичної індустрії.
17. Туристичний район Північна Європа.
18. Визначні культурно-історичні об'єкти Італії.
19. Туристичні центри Великої Британії.
20. Курорти Німеччини.
21. Туристичні регіони Франції.
22. Туристичні центри Швейцарії.
23. Туристичні центри Польщі.
24. Геотуристичне положення України.
25. Природно-заповідний фонд України.
26. Європейське Середземномор'я.
27. Азійсько-Тихоокеанський туристичний регіон.
28. Об'єкти Світової спадщини зі списку ЮНЕСКО.
29. Туристичні центри Японії.
30. Північноамериканський район.
31. Туристичні ресурси країн Центральної Америки.
32. Прикарпатський туристично-рекреаційний регіон.
33. Замки і фортеці України.
34. Районне туристично рекреаційне планування.
35. Бальнеологічні ресурси України.
36. Туристично-ресурсний потенціал України.
37. Географічний регіон та похідні від нього.

- 38. Рекреаційний ландшафт.
- 39. Туристично-рекреаційний потенціал Центрального суспільно-географічного регіону України.
- 40. Туристично-рекреаційний потенціал Придніпровського суспільно-географічного регіону України.
- 41. Туристично-рекреаційний потенціал ПівнічноЗахідного суспільно-географічного регіону України.
- 42. Національні туристично-екскурсійні маршрути України.
- 43. Туристська активність людини.
- 44. Картографічний метод та форми його використання в географії туризму.
- 45. Ландшафтні та орографічні туристичні ресурси.
- 46. Кліматичні курорти та курортні місцевості.
- 47. Етнічні та етнографічні ресурси.
- 48. Історико-культурні туристичні ресурси України.
- 49. Географія ділового туризму.
- 50. Географічна характеристика міського туризму.

4. ПРИКЛАД ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

Спеціальність – ІЗ «Туризм і рекреація»

Освітня програма – «Подорожі, туризм і рекреація»

Рівень вищої освіти – бакалавр

Зазначте Ваше прізвище, ім'я та по-батькові

Введіть адресу Вашої електронної пошти

Додайте номер контактного телефону

1. Об'єктом вивчення туристичного країнознавства є (2 бали)
 - ☐ країни, як основні одиниці сучасної соціально-політичної організації світу
 - ☐ специфічні просторові аспекти туризму у світі
 - ☐ просторова організація і розвиток туризму в окремих країнах.

2. Територіальні відносини в реальному просторі – це відносини... (2 бали)
 - ☐ фізико-географічні
 - ☐ економіко-географічні
 - ☐ соціально-географічні

3. Матеріальні об'єкти, що несуть семантичну та естетичну інформацію і можуть використовуватися в екскурсійно-туристичній діяльності для задоволення специфічних соціальних і рекреаційних потреб особистості – це (2 бали)
 - ☐ історичні туристичні ресурси
 - ☐ суспільні туристичні ресурси
 - ☐ культурологічні туристичні ресурси

4. До громадських подієвих ресурсів належать (2 бали)

- ☐ гастрономічні фестивалі
- ☐ кінофестивалі
- ☐ карнавали
- ☐ театралізовані шоу

5. Історико-культурна територія – це..(2 бали)

- ☐ систематизовані зведені відомості про території, призначені для відпочинку і відновлення здоров'я людини
- ☐ особливе цілісне просторове утворення, де в традиційному природному і соціальнокультурному середовищі зберігаються цінні об'єкти історико-культурної спадщини людства
- ☐ сукупність об'єктів та явищ, що презентують історію, культуру та природу окремих країн і регіонів
- ☐ сукупність природних, соціальних, інфраструктурних і культурно-історичних передумов, сприятливих для організації рекреаційної діяльності на певній території

6. На яких курортах головним лікувальним чинником є мінеральні та термальні води (2 бал)

- ☐ термальний
- ☐ кліматичний
- ☐ грязьовий
- ☐ бальнеологічний

7. До соціальних і демографічних факторів, що позитивно впливають на розвиток туризму, належать:..(2 бали)

- ☐ підвищення добробуту, рівня освіти, культури, збільшення естетичних потреб населення
- ☐ поліпшення (погіршення) економічної та фінансової ситуації
- ☐ активна зовнішньоекономічна діяльність держави, процеси глобалізації й інтеграції

8. Собор Іоанна Хрестителя, Башта-синагога Моле Антонелліан, Єгипетський музей – це культурно-історичні об'єкти (2 бали)

- ☐ Португалії
- ☐ Іспанії
- ☐ Італії

9. Згідно підходів, запропонованих Світовою Туристичною Організацією, традиційно виділяють ... туристичних регіонів (2 бали)

- ☐ п'ять
- ☐ шість
- ☐ сім

5. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Аніпко Н. П. Туристичне країнознавство. Західна та Північна Європа : навч. посібник. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т імені Ю. Федьковича, 2022. 240 с. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/6350>
2. Аріон О. В. Географія подорожей та туризму: навчально-методичний посібник (електронне видання). Київ. КНУ імені Т. Шевченка., 2023. 121 с. URL: <https://tinyurl.com/ydfst33p>
3. Географія туризму: навчально-методичний посібник (2 вид., перероблено та допов). / Аріон О.В., Уліганець С.І., О.Ю. Дмитрук. К. : , 2019. 206 с. URL: https://geo.knu.ua/wp-content/uploads/2021/11/geografiya_turyzmu_2019.pdf
4. Іванунік В.О. Туристичний менеджмент : навч. посіб. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 240 с. URL: <https://tinyurl.com/4xv8bsnz>
5. Іванунік В.О., Явкін В.Г. Атрактивність рекреаційно-туристичних територій. 2-ге вид., Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2021. 248 с. URL: <https://tinyurl.com/3272drjx>
6. Круль Г., Заячук О. Організація і технологія надання послуг гостинності : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 488 с. URL: <https://tinyurl.com/24mfz72v>
7. Кузик С. Географія міжнародного туризму: навчальний посібник. Львів: ЛНУ. 2019. 272 с. URL: <https://profbook.com.ua/Neohrafiya-mizhnarodnoho-turyzmu.html>
8. Мальська М., Гамкало М., Бордун О. Туристичне країнознавство. Європа: навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2019. 224 с. <https://tinyurl.com/2trtxzbz>
9. Мальська М., Паньків Н. Туристично-ресурсний потенціал території : підручник. Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. 534 с. URL: <https://tinyurl.com/2x7an4wz>
10. Мальська М.П. Країнознавство: теорія та практика: Підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Ю.С. Занько., Н.М. Ганич. К.: ЦУЛ, 2019. 528 с. URL: <https://ridmi.com.ua/product/kra-noznavstvo-teor-ya-ta-praktika-p-druchnik/>
11. Мальська М.П. Туристичне країнознавство. Азія та Океанія: навчальний посібник / М.П.Мальська, О.Ю. Бордун. К.: ЦУЛ, 2019. 184 с.
12. Мальська М.П. Туристичні ресурси світу: підручник. К.:ПАТЕРИК, 2018. 428 с.

13. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика: навчальний посібник (2-ге вид. перероб. та доп.). К.: Центр учбової літератури, 2019. 368 с.

14. Немець Л. М., Г. О. Кулешова, А. В. Соколенко. Туристсько-рекреаційні ресурси світу : навчально-методичний посібник. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. 102 с. URL: <https://tinyurl.com/z2y92fm5>

15. Полчанінова І. Л. Покоłodна М. М. Рекреаційні комплекси світу : навч. посібник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 107 с. URL <https://core.ac.uk/reader/186337680>

16. Рекреаційно-туристичні ресурси України з основами туристичного ресурсознавства: навчальний посібник / Н.О. Алешугіна, О.В. Барановська, М.О. Барановський, О.О. Зеленська, І.В. Смаль, І.М. Філоненко. Чернігів: Вид-во ЧНТУ, 2015. 492 с. URL: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/16647?locale-attribute=uk>

17. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Туристичне країнознавство: навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 282 с. URL: <https://tinyurl.com/2wzu297e>

18. Туризм і рекреація : бакалаврський курс: навч. посібн. для студентів спеціальності 242 «Туризм і рекреація» першого (бакалаврського) рівня освіти усіх форм навчання. Ч. 1. / за ред. проф. Н. В. Якименко-Терещенко. – Харків: Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». 2023. 573 с. URL: <https://tinyurl.com/25v6b36p>

19. Туристські ресурси України : підручник / М. М. Покоłodна, Т. В. Гордієнко, І. Л. Полчанінова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. 222 с. URL: <https://tinyurl.com/y89ujajt>

20. Уварова Г.Ш., Мелько Л.Ф. Туристичне країнознавство: навч. посіб. К. : ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2022. 410 с. URL: https://library.krok.edu.ua/media/library/category/navchalni-posibniki/melko_0038.pdf

21. Чир Н. В. Рекреаційна географія : навч-метод. посіб. Мукачєво : вид-во Дишкант С. Я., 2019. 156 с. URL: <https://tinyurl.com/ycxrffw77>

6. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ І ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНOSTІ ВСТУПНИКІВ

Максимальна кількість балів, які отримує учасник фахового випробування за виконані тестові завдання, складає 100 балів. Тестове завдання містить 50 питань, за кожну правильну відповідь вступник отримує 2 бали, неправильну – 0 балів.

Для розрахунку кількості балів, які отримано за результатами тестування, використовується шкала, що наведена в табл. 1.

Таблиця 1 – Шкала розрахунку оцінки за результатами вступних випробувань за фахом

Кількість правильних відповідей	Кількість балів	Значення	Кількість правильних відповідей	Кількість балів	Значення
1	2	не склав	26	52	склав
2	4	не склав	27	54	склав
3	6	склав	28	56	склав
4	8	склав	29	58	склав
5	10	склав	30	60	склав
6	12	склав	31	62	склав
7	14	склав	32	64	склав
8	16	склав	33	66	склав
9	18	склав	34	68	склав
10	20	склав	35	70	склав
11	22	склав	36	72	склав
12	24	склав	37	74	склав
13	26	склав	38	76	склав
14	28	склав	39	78	склав
15	30	склав	40	80	склав
16	32	склав	41	82	склав
17	34	склав	42	84	склав
18	36	склав	43	86	склав
19	38	склав	44	88	склав
20	40	склав	45	90	склав
21	42	склав	46	92	склав
22	44	склав	47	94	склав
23	46	склав	48	96	склав
24	48	склав	49	98	склав
25	50	склав	50	100	склав

Переведення позитивної оцінки фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр» в шкалу 100-200 балів згідно Додатку 3 Правил прийому до НТУ «ХПІ» в 2025 році.

Схвалено на засіданні вченої ради інституту.

Протокол БЕМ-№ 3 від «25 березня» 2025 р.

Голова вченої ради ННІ ЕММБ



Тарас ДАНЬКО