



Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»
Кафедра туризму і готельно-ресторанного бізнесу



Круглий стіл

«Туризм, гостинність, креативні індустрії: ключові тренди взаємодії та розвитку»



Анкета учасника

<https://forms.gle/krS8nBRC8SFQAXTy6>

Шановні колеги!

Запрошуємо Вас взяти участь у Круглому столі «Туризм, гостинність, креативні індустрії: ключові тренди взаємодії та розвитку».

Круглий стіл має на меті зібрати разом експертів, лідерів думок і професіоналів, щоб дослідити еволюцію взаємозв'язку між туризмом, гостинністю та креативними індустріями. Ми вважаємо, що ваш досвід у цій галузі значно збагатить дискусію та надасть цінну інформацію для нашої аудиторії.

Обговорення охоплюватиме такі теми:

Секція 1. Концептуальні основи взаємодії креативних індустрій, туризму, гостинності та регенеративної економіки.

Секція 2. Роль креативних індустрій в підвищенні конкурентоспроможності сектору гостинності.

Секція 3. Креативний туризм як драйвер розвитку туристичних destinations.

Ваша участь передбачатиме 10–15 хвилинну презентацію з подальшою інтерактивною дискусією з іншими учасниками панелі тривалістю до 10 хвилин.

Деталі події:

Дата	29.04.2026
Час	12:30 – 14:30
Формат	Онлайн. Microsoft Teams https://teams.microsoft.com/meet/32195676493338?p=vXYM406eLzeyb21wxi
Тривалість доповіді	10-15 хвилин
Тривалість дискусії	до 10 хвилин
Контакти з організаторами	+38(095)1785061 Наталія Василівна Якименко-Терещенко +38(050)2052463 Тетяна Юріївна Чайка

За результатами круглого столу передбачений випуск електронного збірника доповідей учасників круглого столу. Публікація доповідей є **безкоштовною**. Зверніть увагу, що обсяг збірника є обмеженим. Умови прийняття тез доповідей: 1) відповідність тематиці круглого столу; 2) оригінальність тексту; 2) наявність актуальності, новизни та практичної значущості; 3) дотримання правил оформлення та дедлайну подачі матеріалів.

Дедлайн прийому та обробки анкет учасника – 22.04.2026

Вимоги до оформлення матеріалів:

- обсяг тез доповідей до 5 сторінок (включно) у текстовому редакторі Microsoft Word, у вигляді файлу з розширенням *.doc або *.docx A4 (297x210 мм), орієнтація – книжкова;
- поля: ліве – 25 мм, праве – 10 мм, верхнє, нижнє – 20 мм;
- шрифт–Times New Roman, кегль – 14, міжрядковий інтервал – 1,5, стиль – Normal;
- на першому рядку по-центру назва секції, на наступному рядку праворуч, зазначаються відомості про автора: прізвище, ім'я та по батькові (повністю), науковий ступінь, вчене звання, посада, назва установи, навчального закладу. Далі по центру, жирним шрифтом вказують назву тез доповіді, після чого подається текст;
- список джерел інформації розміщується наприкінці тексту і оформлюється згідно з існуючим стандартом бібліографічного опису (ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні вимоги та правила складання»);
- посилання по тексту розміщують у квадратних дужках, нумерація наскрізна;
- сторінки не нумеруються.

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

Секція 3. Креативний туризм як драйвер розвитку туристичних дестинацій

Білоус Андрій Андрійович

кандидат економічних наук,

доцент кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу,

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

Харків, Україна

РЕГІОНАЛЬНИЙ КОНТЕКСТ КРЕАТИВНОГО ТУРИЗМУ

Текст текст текст текст.

Список джерел інформації

1. Чайка Т. Ю., Якименко-Терещенко Н. В., Холодок В. Д. Креативні індустрії, креативний туризм, креативні екскурсії: взаємозв'язок понять, зарубіжний досвід і перспективи розвитку. *Причорноморські економічні студії*. 2025. № 92. С. 220-225. <https://doi.org/10.32782/bses.92-33>

2.

...

Учасники Круглого столу отримають сертифікати спікерів та/або учасників