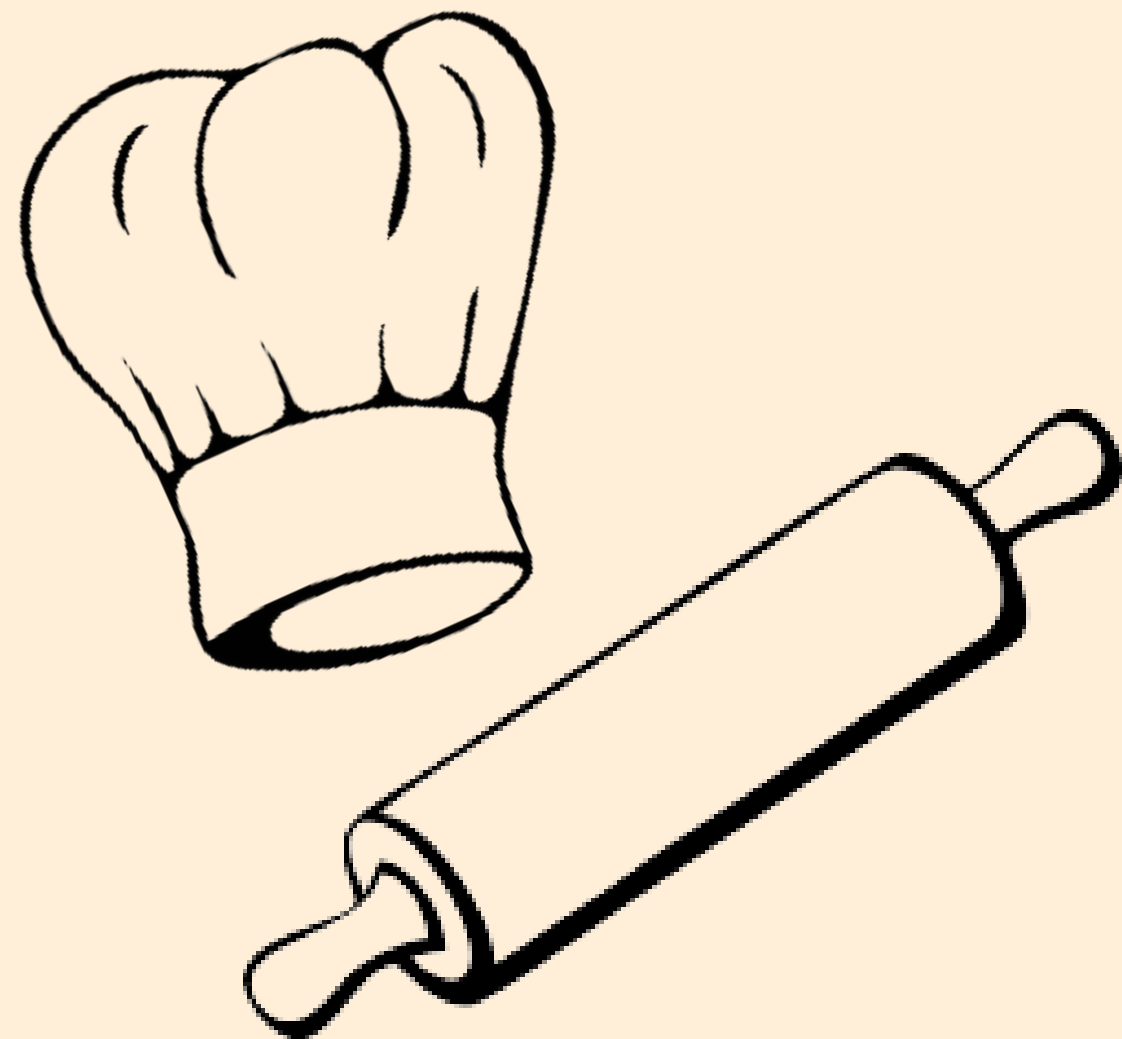




NATIONAL TECHNICAL UNIVERSITY
KHARKIV POLYTECHNIC INSTITUTE

DEPARTMENT OF BUSINESS, TRADE AND
PRODUCTS EXPERTISE



HOME CHEF

DELIVERY





HOME CHEF

сервіс доставки продуктів за рецептами

Наша місія →

Надати можливість кожному охочому відчувати себе справжнім шеф-кухарем. Все що потрібне - найпростіший кухонний інвентар, все інше - за нами!

ЧОМУ МИ?

- Перевірені рецепти від професійних шеф-кухарів
- Найсвіжіші продукти
- Легкість приготування
- Економія свого часу та доступна ціна





#cbb497

#3a2b1d

#do6d2b

#dedcdb

#947e64

www.imgonline.com.ua

- 1** Візуал сторінки в Instagram складають декілька тем:
- фото продуктів/доставки
 - процес приготування
 - емоції від приготування.

- 2** Кольорову гаму складають переважно теплі кольори

Саме такий «мікс» має підвищити лояльність та довіру наших споживачів.

Адже метою було продемонструвати, що підписники отримають у кінцевому результаті

https://instagram.com/homechef_kh?utm_medium=copy_link





FILM NEGATIVE

FILM NEGATIVE

HomeChef – цікавий сервіс, який оцінять жителі великих міст, зайняті працюючі люди та господині, які бажають урізноманітнити меню новими рецептами. Ідея проста: сервіс пропонує доставку готового рецепту та підготовлені інгредієнти для нього. Клієнту залишається лише мати найпростіший кухонний інвентар та «зібрати» саму страву за заданою схемою.

Така послуга звільняє від зайвих питань – що можна приготувати, де купити інгредієнти, як їх обробити. Пропонована доставка буде корисна для багатьох через ряд переваг: якість та свіжість продуктів, що доставляються, швидкість, простота приготування та рецепти від професіоналів. До того ж, у рецептах можна зробити акцент на приготуванні корисної їжі – тоді сервіс стане ще більш актуальним.



FILM NEGATIVE



→ 13

→ 13 A

→ 14

→ 14 A

Отже, основні проблеми, які пропонується вирішувати у рамках проєкту:

- Пошук ідей страв, перевірених рецептів та усіх продуктів для страви.
- Пошук варіанту проведення часу з близькими.
- Проблема економії часу.

Для кого вирішується проблема?

- Для усіх, хто хоче смачно готувати ресторанні страви швидко та легко.

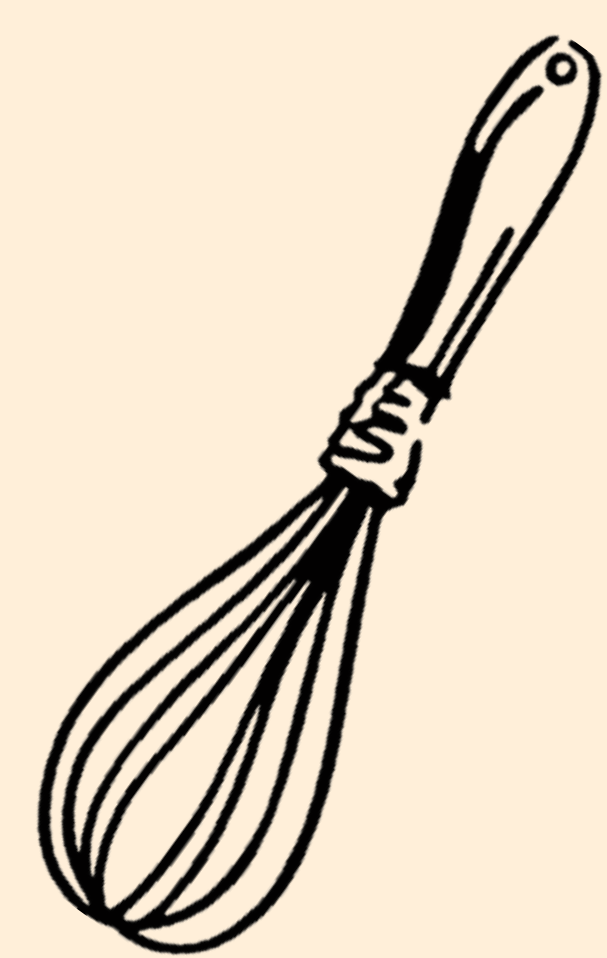


Як ми вирішуємо ці проблеми?

- Ми пропонуємо великий вибір рецептів від професійних шеф-кухарів України. Усі рецепти детальні та зрозумілі.

- Наш сервіс допомагає економити багато часу, тому ваша задача лише насолодитися приготуванням їжі дотримуючись рецепту.

- Ми впевнені, що приготування улюблених страв з близькими - один з найкращих варіантів спільної активності та зближення.



Ціннісна пропозиція

Стартап **HomeChef** націлений на всіх людей працездатного віку.

Будь-хто може замовити інгредієнти та приготувати улюблену страву прямо у себе вдома.

Продукти та послуги: Додаток, сайт та соц. мережі; збирання всіх необхідних інгредієнтів для страви; доставка продуктів та надання необхідного рецепту.



Які задачі ми наміряємося виконувати?

1. Функціональні - Забезпечувати високий рівень сервісу доставки продуктів.
2. Соціальні - Скорочувати відходи продуктів харчування та мінізувати забруднення природи.
3. Емоційні - Залишати клієнтам лише приємне враження від сервісу та отримувати їхню довіру.

Які болі споживачів ми закриємо?

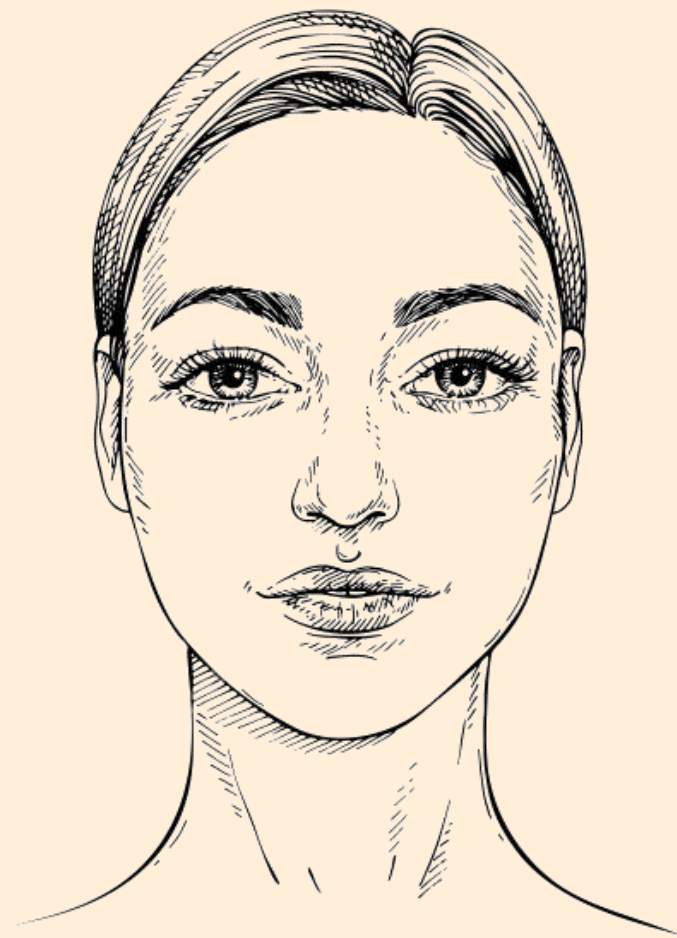
- Що можна приготувати?
- Де купити усі інгредієнти?
- Як обробити інгредієнти?
- Як заощадити час для приготування їжі?
- Як провести час з близькими?

Наші переваги:

- ✓ Економія часу.
- ✓ Великий вибір перевірених рецептів та їх зрозуміле оформлення.
- ✓ Разрахована кількість інгредієнтів для кожної страви.
- ✓ Тільки свіжі продукти.
- ✓ Швидка доставка.

Додаткові переваги:

- ✓ Цілодобова доставка.
- ✓ Еко-пакування.
- ✓ Послуга індивідуального майстер-класу "Шеф додому".
- ✓ Послуга "Випадкова страву" (з урахуванням небажаних інгредієнтів, типу страви та максимально можливої ціни).
- ✓ Рецепти від професійних кухарів.



Карина, 32 роки

Працююча мама

Спеціальність: працівник банку

Сімейне положення: заміжня

Діти: 2 дочки

Місце проживання: Харків

Захоплення: полюбляє готувати та спокійний відпочинок з сім'єю

Цінності та цілі

- Найголовніше в житті – родина
- Віддає перевагу спокійному та інтелектуальному спілкуванню
- Поважає час інших та бажає, щоб поважали її час теж
- Перфекціоністка

Болі та складності

- Складно планувати свій день
- Обмежена в часі
- Не вистачає часу на спілкування з родиною та близькими
- Немає часу на приготування вишуканих страв

Канали

- Слідкує за блогами о здоров'ї, кулінарії та моді в Інстаграм
- Активно використовує Telegram, Viber, Facebook, Instagram
- Шукає натхнення у Pinterest

Купівельна поведінка

- Готова витратити 3200 грн на продукти на тиждень
- Бажає отримувати послуги ціна=якість
- Кожен день готує вечерю

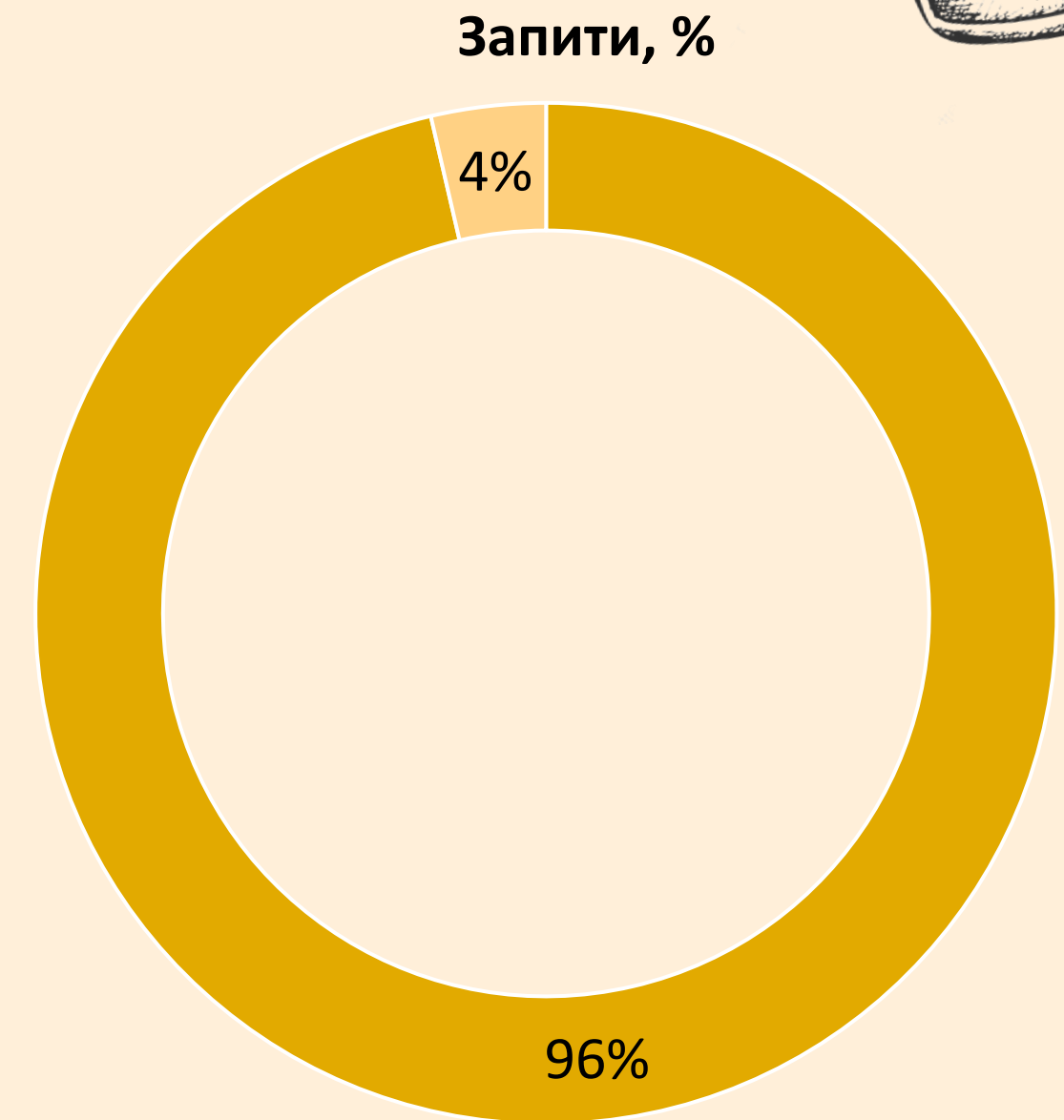
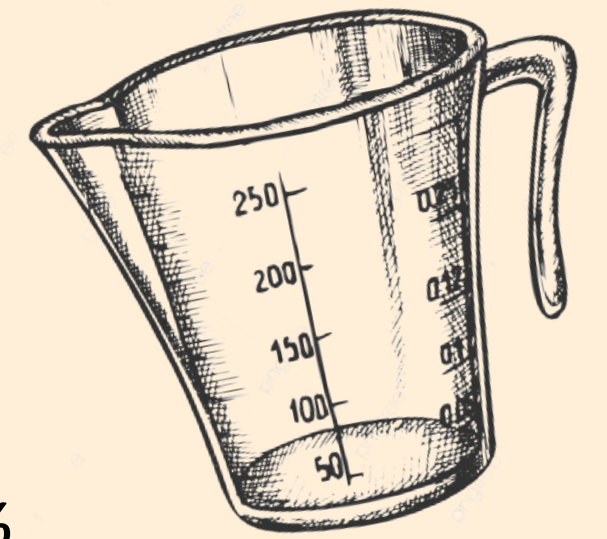
Аналіз ринку

До пандемії ринок роздрібної торгівлі складав 271,1 млрд.грн, а ринок доставки 10,2 млрд.грн.

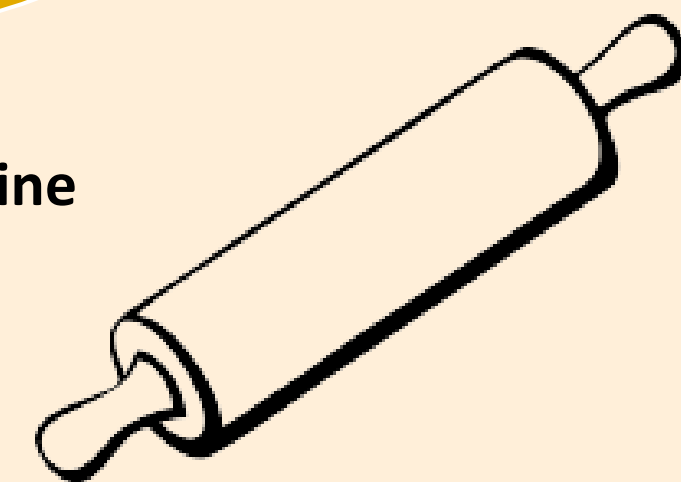
Ситуація змінилась під час пандемії COVID-19, ринок доставки зріс в 6-7 разів, а доставка із супермаркетів у 15-18 разів.

Лідери України: Glovo, Bolt, Zakaz.ua, Cooker.

Були і ті, що не змогли конкурувати, серед них UberEats та Menu.ua.

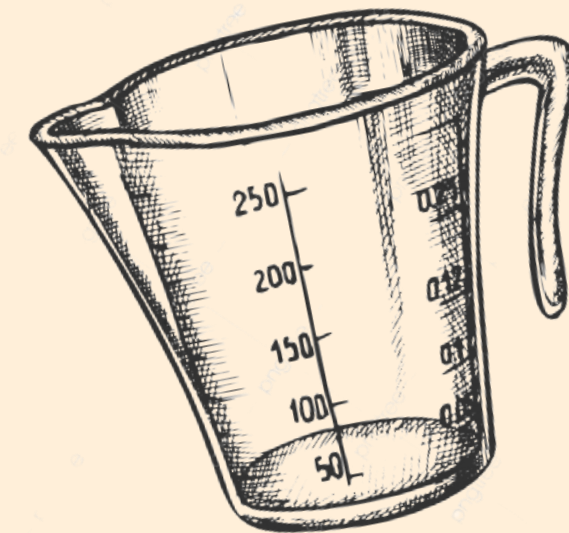


■ Offline ■ Online

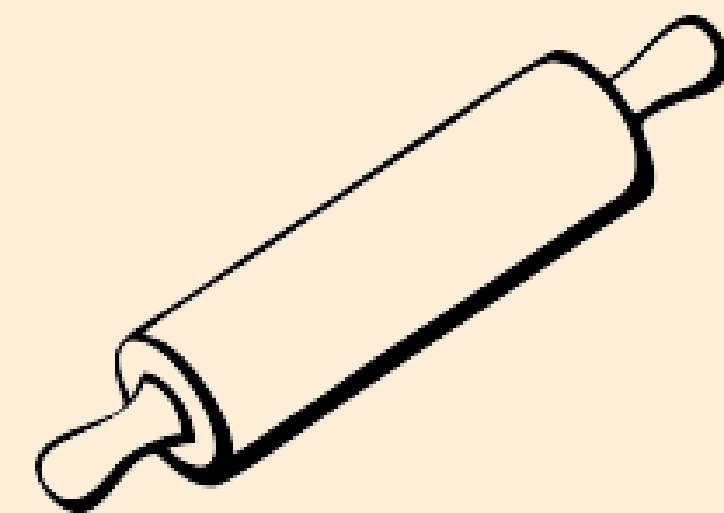
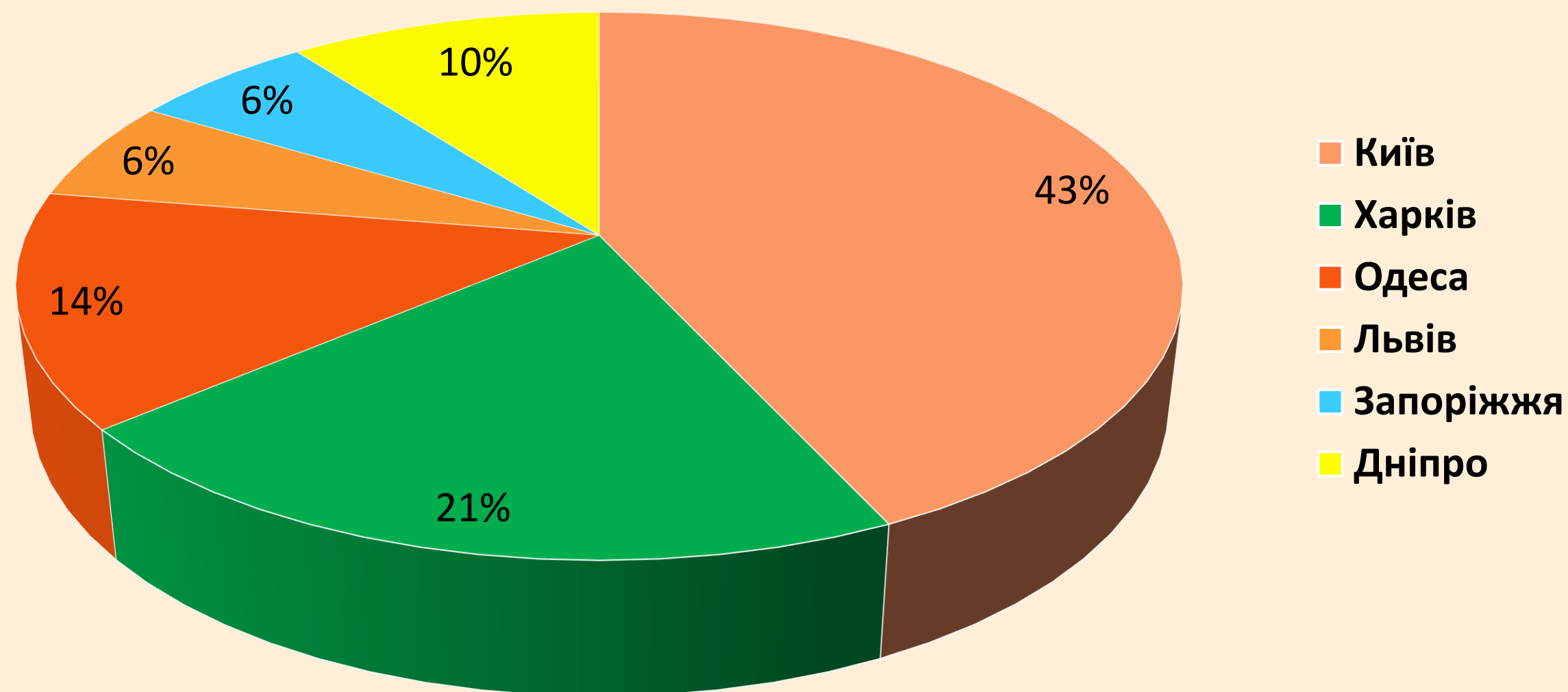


У середньому 1 українець здійснює 0,02 заклази кожен місяць, у той час як корейці – 9 разів, а британці – 3 рази.

Якщо розглядати міжнародний ринок то, в Євросоюзі 20% населення замовляють онлайн або по телефону, у той час як в Україні лише 4%.



Запити доставки продуктів по українським містам

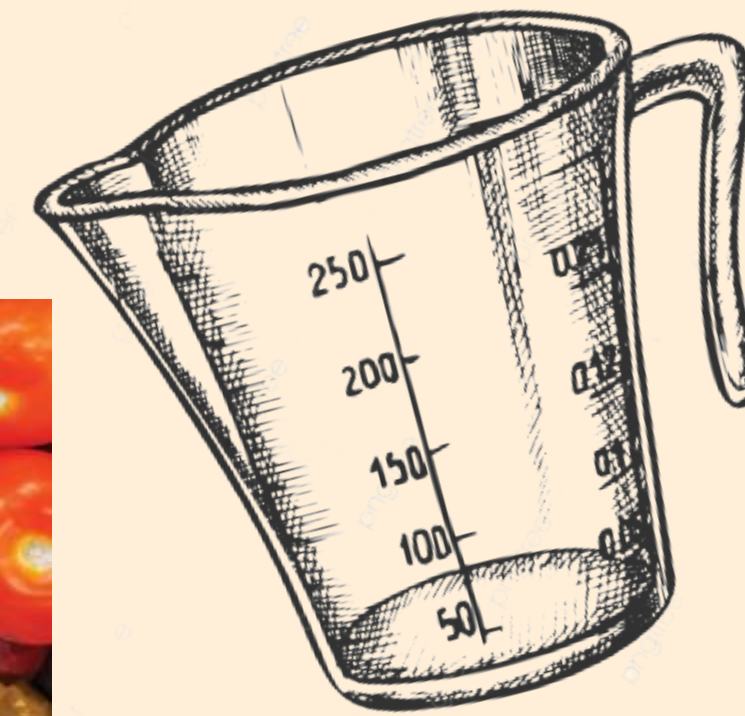


Наші конкуренти

В Україні можна виділити декілька сервісів у форматі доставки продуктів за рецептами, наприклад: cookingbox, svizha, «Время есть».



CookingBox



Але більшість з подібних сервісів слабо розвинені і мають локальний характер (розраховані тільки на доставку на території свого міста). Замовлення в cookingbox та svizha можна зробити лише у Києві. «Время есть» тільки у Дніпрі.



GLOVO



Переваги:

- ▶ Доставка їжі з будь-якого закладу міста: ресторани, кафе, їдальні, супермаркети та місцеві магазини.
- ▶ Відстеження у режимі реального часу.
- ▶ До сервісу підключені близько 400 ресторанных брендів.

Недоліки:

- ▶ Сервіс вказує відстань, а не час доставки.
- ▶ Нестабільна робота програми.
- ▶ Не завжди все є в наявності.

Відмінність Glovo – це те, що кур'єри можуть доставляти не тільки їжу, але й інші речі.



Найголовніший конкурент з доставки.
Продукт: Міжнародний сервіс кур'єрської експрес-доставки.

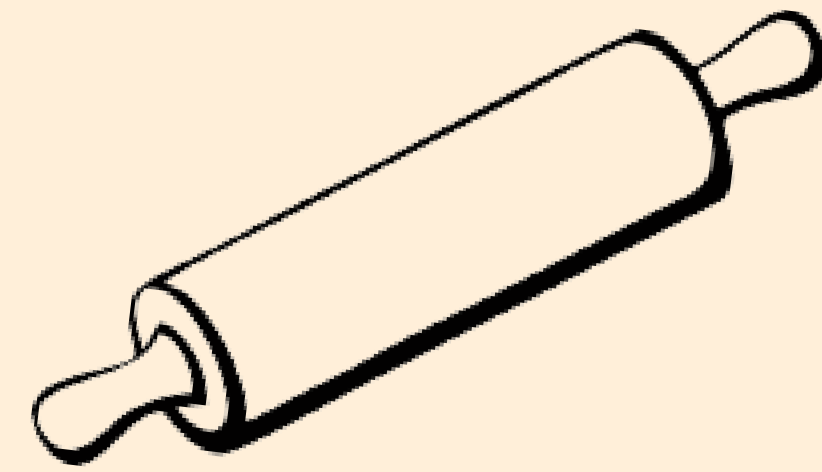


Проблема конкуренції: Крім замовлення готових страв у ресторані, кур'єри Glovo можуть доставити товари з супермаркету, аптеки та навіть квіти. Можливість вибрати товари зі списку або описати, що вам потрібно, і кур'єр зробить все можливе, щоб виконати замовлення.

Ціна: Вартість доставки зазвичай становить від 30 до 40 грн.

ROCKET

Ще один конкурент - українська компанія, що надає послуги з доставки їжі та продуктів під брендом Rocket за допомогою мобільного застосунку.



Переваги:

- ▶ Є навігація по меню.
- ▶ Наявність постійних акцій і знижок, можливість використання промокодів.
- ▶ Замовлення доставляються в спеціальних термосумках.
- ▶ Наявність можливості відстеження геолокації замовлення.

Недоліки:

- ▶ Замовити їжу можна тільки за допомогою мобільного додатку .
- ▶ Співпрацюють поки тільки з трьома супермаркетами.
- ▶ Список закладів обмежений радіусом доставки.
- ▶ Затримки з доставкою.



MVP

MVP стартапу - сайт із базовим функціоналом та Instagram-сторінка.

Імовірно розділення завдань на кожного:

Кількість людей	Завдання
1	Пошук рецептів
1	Закупівля продуктів
1	Прийом замовлень
1-2	Підготовка продуктів до відправки
2-3	Кур'єри
1	СММ-спеціаліст
1	Фінансист
1	СЕО – вирішує основні проблеми та збирає фідбек

Що має бути на сайті:

- Кнопка «замовити»;
- Контакти, за якими з нами можна зв'язатися;
- Невелике меню з перевіреними рецептами та їх описання;
- Умови доставки.

Що має бути на сторінці в Instagram:

- Декілька постів з описанням компанії та нашої головної ідеї;
- Посилання на Landing page.



FILM NEGATIVE

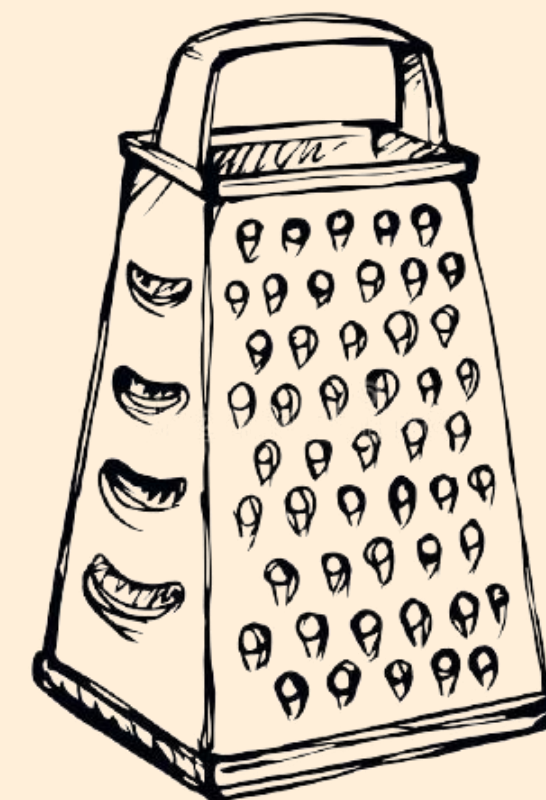


FILM NEGATIVE

FILM NEGATIVE

Скільки коштує?

- ✓ Оренда приміщення – від \$15 за 1 кв.м. + комунальні платежі
- ✓ Ремонт приміщення – від \$2000
- ✓ Податки – від \$250
- ✓ Купівля обладнання – від \$3500
- ✓ Розробка онлайн платформи – від \$4500
- ✓ Реклама – \$1000
- ✓ Реєстрація бізнесу – \$250
- ✓ Заробітна плата персоналу – кухарі (від \$400), адміністратори та кур'єри (від \$350)





Команда



- Вероніка Лєснікова – CEO, визначення напрямку стартапу, створення організаційних цінностей та стандартів, формування роботи та взаємодії команди.



- Софія Сагач – дизайнер, SMM-менеджер.



- Єлизавета Ронзік, Ксенія Сергєйчук, Аліна Костирко – маркетинг-менеджери.



- Людмила Бударина, Наталія Конєва, Іван Томілін – креатив-менеджери.



- Дар'я Скомкіна, Віолетта Чижова – фінансисти.



- Анастасія Борсук – аналітик.