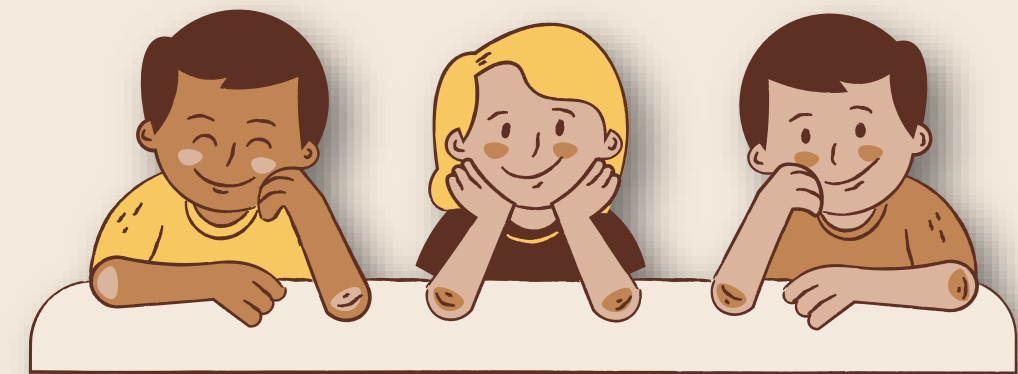
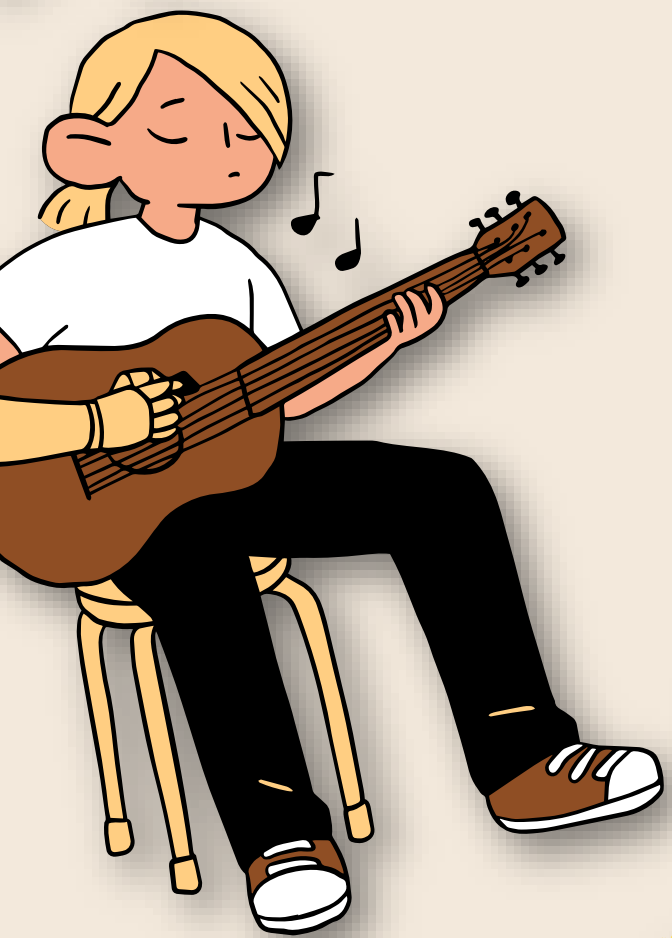


# ПРЕЗЕНТАЦІЯ СТАРТАПУ



# ХТО МИ?

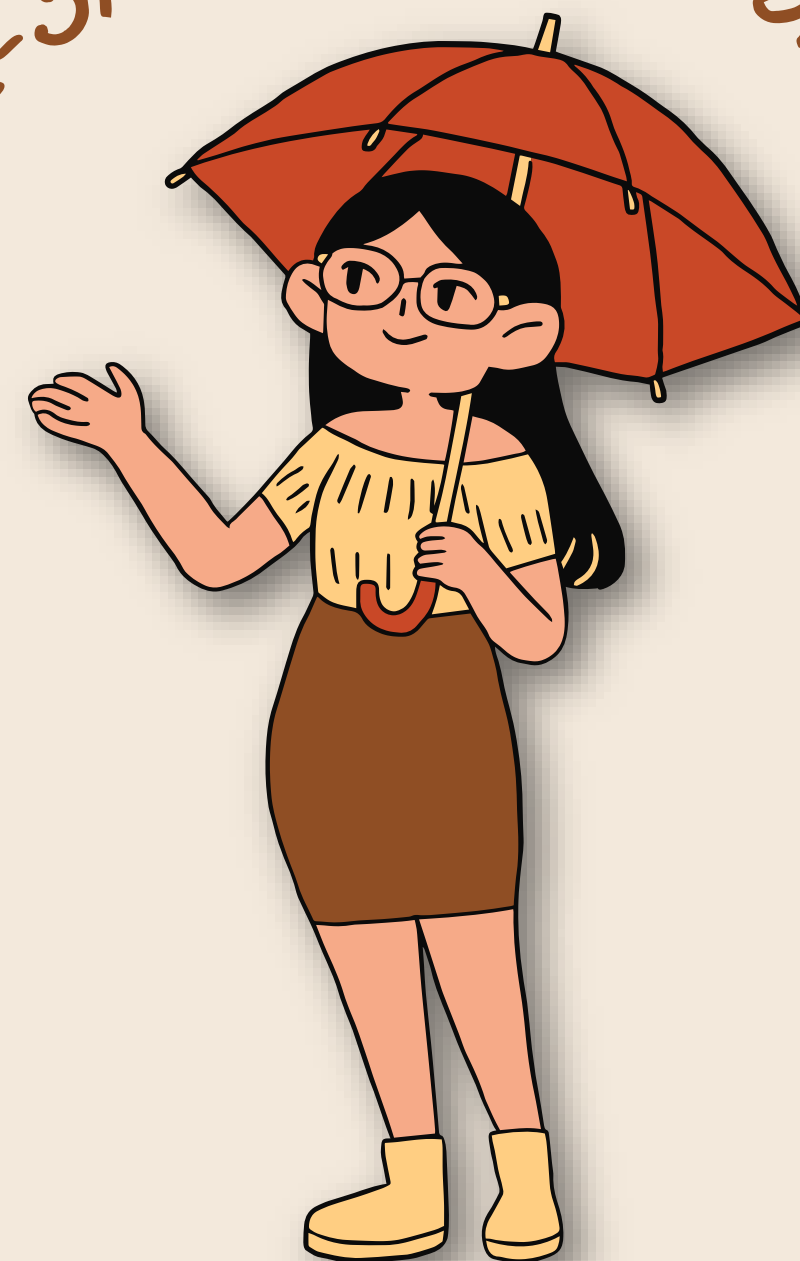


МИ РОЗУМІЄМО, ЩО ВСІ БАТЬКИ ПРАГНУТЬ КРАЩОГО ДЛЯ СВОЄЇ ДИТИНИ, АЛЕ НЕ ЗАВЖДИ МОЖУТЬ ЦЕ РЕАЛІЗУВАТИ. ТОМУ МИ СТВОРИЛИ СЕРВІС, ЯКИЙ ДОЗВОЛЯЄ ПІДБИРАТИ ГУРТКИ ДЛЯ СВОЇХ ДІТЕЙ, А ТАКОЖ НАЙМАТИ СУПРОВОДЖУЮЧОГО У РАЗІ, ЯКЩО НЕМАЄ МОЖЛИВОСТІ В БАТЬКІВ ВІДВЕСТИ СВОЮ ДИТИНУ

Посилання на сторінку Instagram:

[https://www.instagram.com/smartykids\\_ua/](https://www.instagram.com/smartykids_ua/)

ДИТИНІ-ЗАНЯТТЯ, БАТЬКАМ-ЧАС



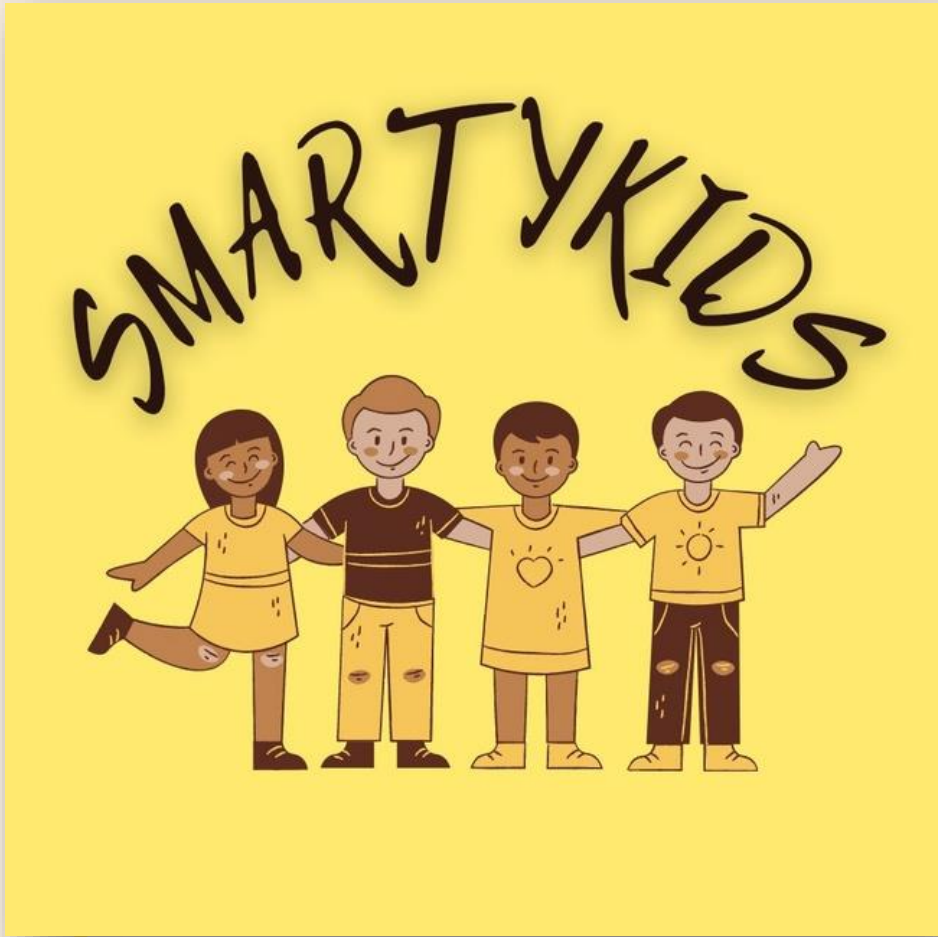
# ХТО МИ?



Назва: *Smartykids*

Візуал

Логотип



 Безопасность 	 ПРОЦЕСС ЗАНЯТИЙ	 Варианты предоставляемых услуг 
 Варианты сопровождения детей 	 НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА	 Наши работники 
 График работы 	 ИНФОРМАЦИЯ О НАС	 История создания 



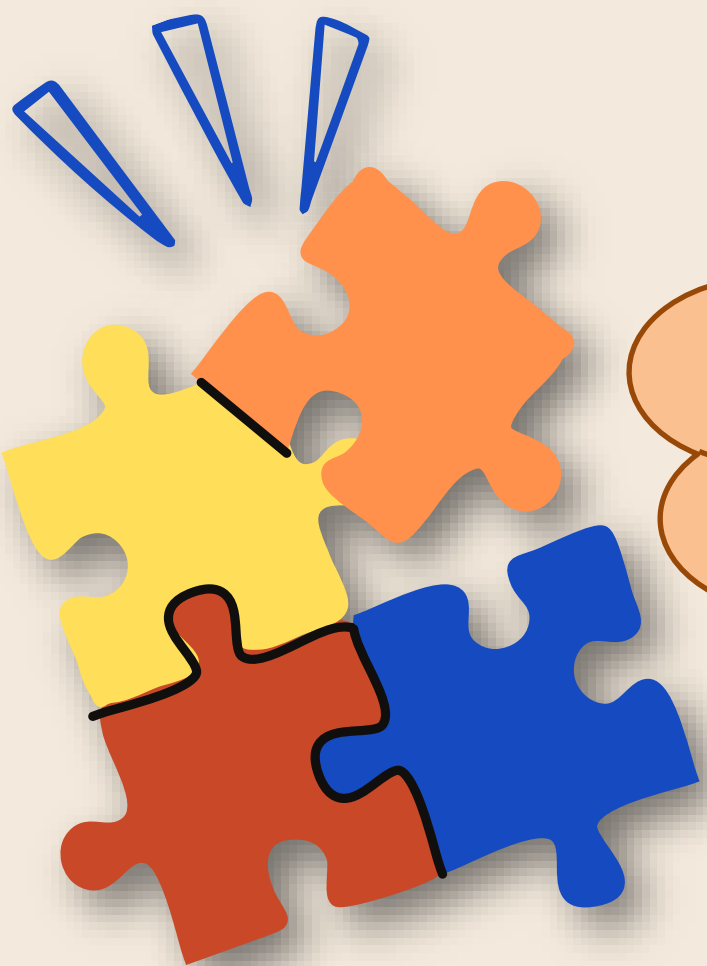
# у чому полягає проблема?

*Чи поставали перед Вами коли-небудь такі питання?*

**Чи зустрічалися Ви з проблемою, що не встигаєте займатися розвитком Вашої дитини?**

**Чи хотіли б Ви додати до процесу навчання дитини додаткові гуртки та заняття?**

**Як саме б Ви вирішили проблему, якщо у Вас немає можливості відвести дитину на заняття?**



Аби допомогти у вирішенні даної проблеми, ми створили веб-сервіс Smartykids, завдяки якому Ви матимете змогу обрати заняття по душі для Вашої дитини.

Крім того, завдяки нашому веб-сервісу Smartykids, Ви зможете обрати супроводжуючого для Вашої дитини. У нас працюють лише висококваліфіковані працівники, які зможуть подбати про Вашу дитину.

Обираючи наш сервіс, Ми гарантуємо Вам безпеку Вашої дитини, цікаве та пізнавальне навчання, розвиток та покращення здібностей дитини.

ЯК МОЖНА ВИРІШИТИ  
ПРОБЛЕМУ



Завдяки нашому продукту буде вирішуватися проблема бракування часу в батьків відводити свою дитину на гуртки, а також проблема необізнаності в видах гуртків.

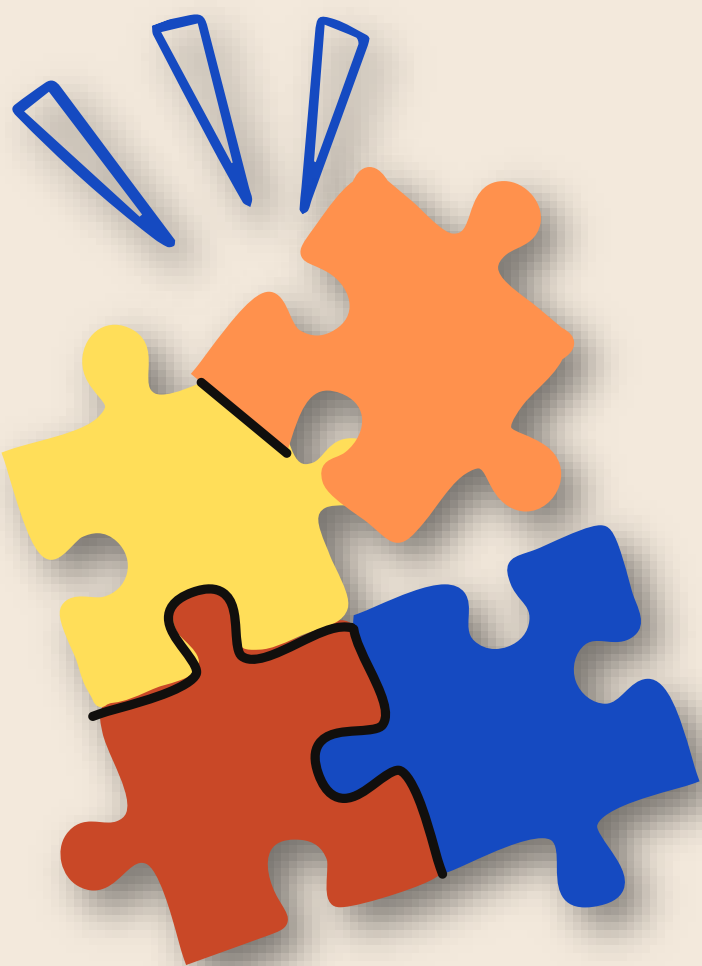
✘ На нашому сервісі ви зможете знайти усю інформація про можливі гуртки, додаткове зайняття, яке розташоване в необхідному місті, районі або ж в країні (буде фільтр).

✘ Так само в сервісі буде вказана на окремих сайтах уся інформація про кожного з гуртків: про викладачів, про місце розташування, про вільні місця та про час зайняття.

✘ Буде додана можливість консультації з будь-яких питань на сайті, або за телефоном.

ЯК МОЖНА ВИРІШИТИ  
ПРОБЛЕМУ





✘ Для тих батьків, які не матимуть можливості відводити дітей на гуртки, пропонуються супроводжуючі, про яких можна прочитати відгуки, перевірити рейтинг, а так само зв'язатися особисто з людиною, що зацікавила вас.

✘ Вибравши на певний день гурток і час, наступне, що запитують: чи "Потрібний супроводжуючий"?, і якщо "Так", буде запропонований список вільних людей на цей час і знову ж таки буде можливість відфільтрувати кандидатів.

✘ Щоб бути упевненим в місці розташування дитини, клієнтові буде запропонований на цей час доступ до додатка, який відстежує місцезнаходження телефону дитини. Окрім цього, контроль супроводжуючих буде постійним, починаючи від підбору кадрів. Відгуки постійно аналізуватимуться.

ЯК МОЖНА ВИРІШИТИ  
ПРОБЛЕМУ



# ДЛЯ КОГО НАШ ПРОДУКТ?



## ПОРТРЕТ КЛІЄНТА

Ім'я: Катерина/Владислав

Країна: Україна

Місто: Харків

Вік: 25-40

Стать: жіноча/чоловіча

Сімейний стан: самотня/одружений

Хобі: спорт, малювання, самореалізація

Дохід: від 12 тисяч

Професія: фінансовий директор/ІТ-спеціаліст



# ДЛЯ КОГО НАШ ПРОДУКТ?



## КАРТА ЕМПАТІЇ

### Що користувач бачить?

- Більшу частину свого часу він проводить за роботою.

### Що користувач чує?

- На нього впливає соціум, який приділяє більшу увагу дітям.

### Що користувач говорить і робить?

- Діти потребують розвитку поза школою та дитсадочком. У вільний час користувач відпочиває, але більше проводить свій час з дітьми.

### Про що користувач думає?

- Мріє про час на себе та відпочинок. Думає про гарне майбутнє для дитини. Турбується про безпеку своєї дитини.



# ЦІННІСНА ПРОПОЗИЦІЯ

*Канва робиться для батьків, які прагнуть розвивати свою дитину*

## Задачі

Функціональні	Обрати місце, час та вид занять. При необхідності обрати супроводжуючого
Соціальні	Прагнення розвивати дитину як соціально так і розумово
Емоційні	Визволити час батьків для вирішення інших завдань



# ЦІННІСНА ПРОПОЗИЦІЯ

## Знеболювальні

Наявність камер  
відеоспостереження в класах

Відгуки на сайті

Резюме кожного  
співробітника

Наявність оператора та  
чат-бота для  
опрацювання замовлення

## Переваги

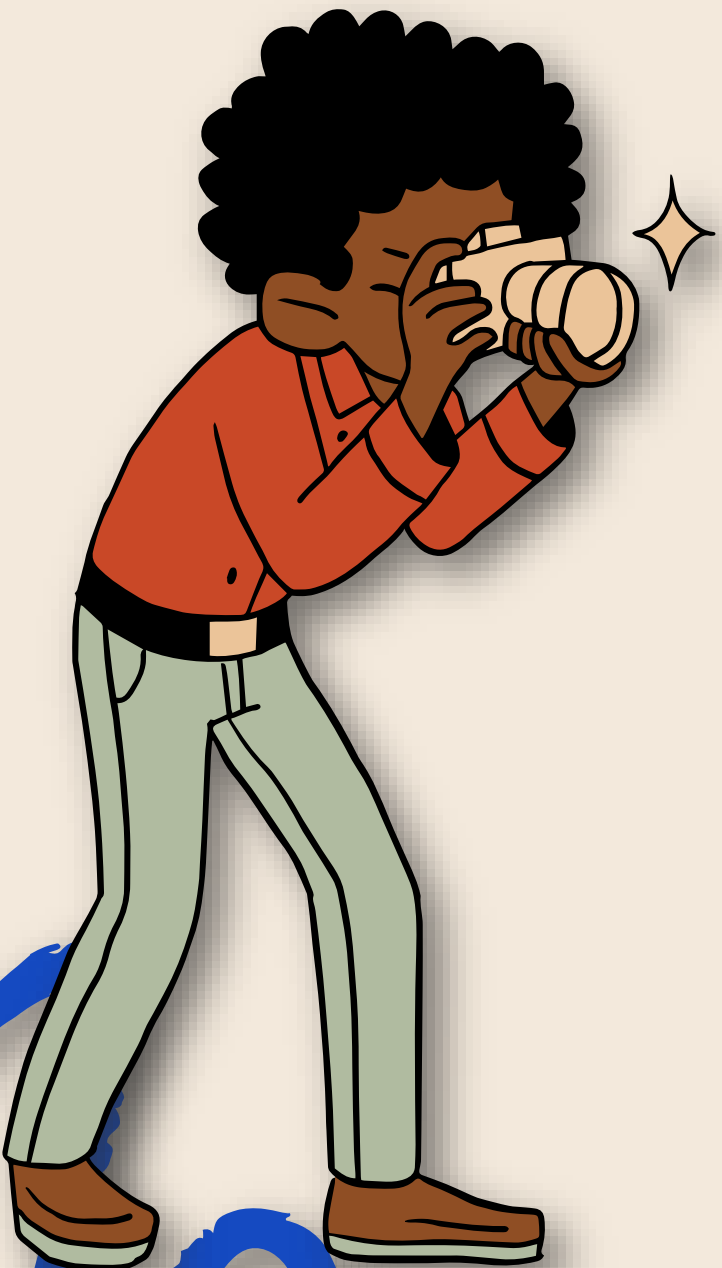
Задоволення для дітей

Зручність

Гарні умови праці та відпочинку

Наявність супроводжуючих та відгуків про них

Центр підтримки, якщо не зрозуміло як  
використовувати сайт



# ДЕ І КОЛИ?

Із зростанням рівня життя населення, батьки витрачають дедалі більше грошей на розвиток та розваги своїх дітей.

Але й досі не існує жодного сервісу, який допомагав би знайти гарні секції за інтересами дитини і вирішував би питання логістики.

Тому це є дуже перспективною нішею, в якій до сьогодні немає конкурентів.

За оцінками експертів, річний оборот ринку дитячих товарів і послуг в Україні становить близько 25 млрд грн, і щорічно цей показник збільшується на 15-20%.

Це ринок зі стабільним попитом - щорічно в Україні народжується близько 500 тис. дітей.



# ДЕ І КОЛИ?

Основним попитом у батьків користуються товари першої необхідності: 65% витрат на дітей в Україні, як і в більшості країн СНД, йдуть на харчування та одяг.

Розваги та відпочинок відходять на другий план, але тим не менш, грошей на забави своїх чад батьки не жаліють. Обсяг українського ринку дитячих іграшок складає 400 млн доларів на рік. А на освіту та розвиток батьки, статистично, готові витратити більше ніж на розваги.



# КОНКУРЕНТИ

Стартап проект Smartykids не має прямих конкурентів.

Існує велика кількість центрів розвитку дітей. Деякі з них навіть мають сайти та сторінки у соц. мережах.

Приклади конкурентів:

- Сайт «Непоседи» включає в себе перелік секцій та гуртків у регіонах Києву.



- Дитячий клуб «Умка» пропонує різні види занять. Але усі вони мають достатню кількість недоліків.

# КОНКУРЕНТИ

## Недоліки конкурентів:

- локальність (тобто немає можливості подивитися перелік секцій, факультативів, гуртків конкретного міста);
- Немає функції супроводження дітей (від самого будинку до місця призначення).
- Немає функції чат-бота для отримання швидкої консультації.

# КОНЦЕПТ MVP

Метою є перевірити, чи комфортно користуватися веб-сервісом та як потенційні клієнти будуть ставитися до послуги найм супроводжуючих.

## Що має бути?

Інформація про кружки та заняття

Можливість записатися на заняття

Можливість обрати супроводжуючого

Наявність інформації про декількох супроводжуючих

Можливість залишати відгуки

## Чого не має бути?

Наявність домовленостей зі всіма закладами

Наявність оператора

Наявність чат-ботів

Індивідуальне оформлення усіх сторінок

# СКІЛЬКИ КОШТУЄ?

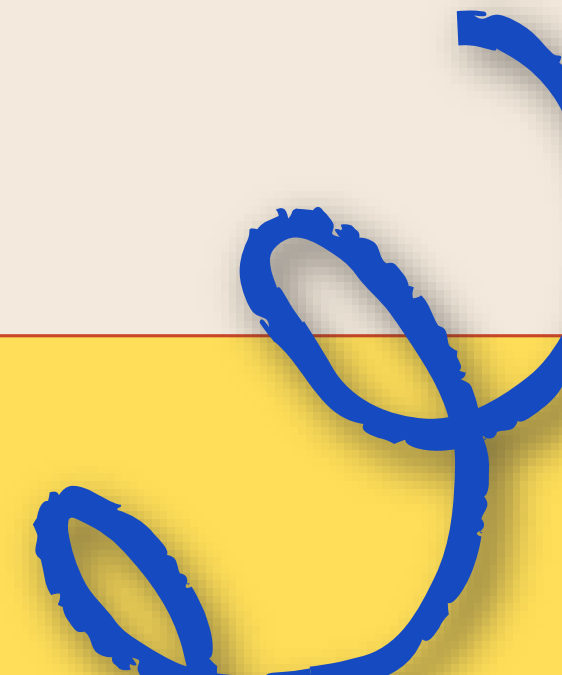


Для цього стартапу більш важливим чинником є ініціативність у розповсюдженні інформації та проведення маркетингових досліджень.

Витрати будуть на купівлю домену, створення сайту та на рекламу.

Треба буде знаходити спільну мову з закладами, які будуть додані на сайт, і домовлятися про взаємовигідне співробітництво, це дозволить заробляти на сайті майже відразу. Крім того, супроводжуючі також будуть виплачувати відсоток з зароблених коштів.

Головним є пошук клієнтів. На це будуть витрачені основні кошти.





# КОМАНДА

SEO команди: Щава Яна

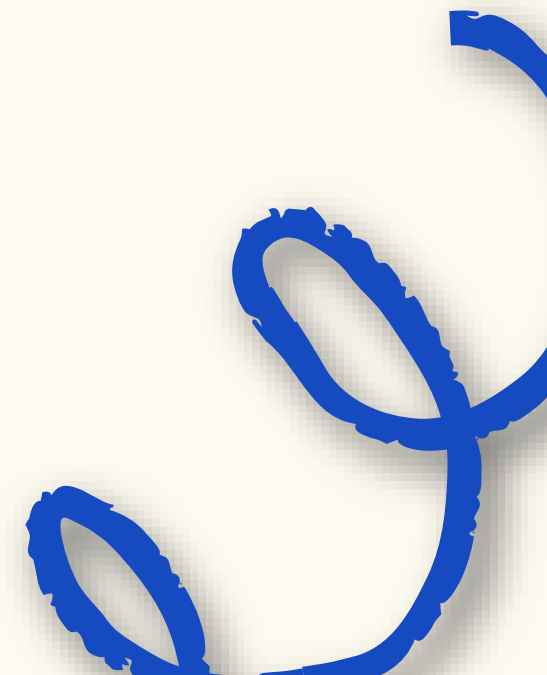
Маркетолог та дизайнер: Семенюк Катерина

Фінансист: Лебідь Валентина, Токар Анастасія,  
Анастасія Захарова

Менеджер по роботі з клієнтами: Васильченко  
Валерія

Креатив-менеджер : Артеменко Дмитро

СРО: Бріль Діана



Дякуємо за  
увагу!