МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

Навчально-науковий інститут економіки менеджменту та міжнародного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
_____**Руслан МИГУЩЕНКО**
«27» 03 2026 р.

ПРОГРАМИ

для проведення вступних випробувань за фахом
при зарахуванні на навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем «магістр»
за конкурсними пропозиціями освітньої програми:

D7 Торгівля: Підприємництво, торгівля і логістика

Директор інституту
_____Тарас ДАНЬКО

Харків 2026

Освітня програма «Підприємництво, торгівля і логістика»

Конкурсні пропозиції: Підприємництво, торгівля і логістика

Метою фахових вступних випробувань є комплексна перевірка знань вступників, які вони отримали в результаті вивчення циклу дисциплін, передбачених освітньо-професійною програмою та навчальними планами у відповідності з освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавр», «спеціаліст», «магістр».

Вступні випробування охоплюють перелік фахових дисциплін: товарознавство, технічне регулювання, організація торгівлі, маркетинг, економіка торгівлі, світовий ринок товарів та послуг, фінанси, логістика.

Абітурієнт повинен знати основні питання товарознавства, технічного регулювання, організації торгівлі, маркетингу, економіки торгівлі, світового ринку товарів та послуг, фінансів, логістики.

Програма вступного випробування для конкурсного відбору вступників до НТУ «ХПІ» (далі - Університет) для здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальністю D7 «Торгівля» побудована за синтетичним міжпредметним принципом і складається з окремих розділів, кожен з яких інтегрує матеріал певного функціонального спрямування.

Метою програми для конкурсного відбору вступників до Університету для здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальністю D7 «Торгівля» є виявлення рівня засвоєних знань та вмінь, визначених галузевими стандартами вищої освіти для фахівців освітнього ступеня «бакалавр», що навчалися за D7 «Торгівля».

Програма охоплює теоретичні і прикладні питання, що в рамках Освітньо-професійної програми підготовки бакалавра визначають наявність у випускника здібностей виконувати функції, визначені освітньо-кваліфікаційною характеристикою бакалавра.

Порядок проведення фахових вступних випробувань визначається Положенням про приймальну комісію НТУ «ХПІ» та Положенням про предметні екзаменаційні та фахові атестаційні комісії з проведення вступних випробувань.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Підприємництво та торгівля

Тема 1. Економічна сутність підприємництва

Виникнення та еволюція поняття «підприємництво». Бізнес і підприємництво: загальне і особливе. Підприємництво як вид господарської діяльності.

Класифікація підприємств за певними ознаками. Юридичні акти, які регламентують умови створення, функціонування та ліквідації підприємництва.

Стан розвитку малого і середнього підприємництва в країнах світу.

Суб'єкти підприємницької діяльності.

Тема 2. Види та форми підприємництва

Приватне, колективне, державне підприємництво та особливості їх здійснення. Виробниче підприємництво. Місце і роль малого підприємництва в ринковій економіці. Економічна сутність малих підприємств. Переваги та недоліки малого підприємництва.

Підприємство як суб'єкт підприємницької діяльності. Основні види підприємництва та їх організаційні форми. Об'єднання підприємництва: асоціація, корпорація, холдинг, консорціум, концерн. Господарські товариства як суб'єкти підприємництва та їх види.

Особливості створення та функціонування акціонерних товариств, товариств з обмеженою відповідальністю, товариств з додатковою відповідальністю, повних товариств, командитних товариств.

Тема 3. Принципи та функції підприємництва

Вибір виду діяльності. Залучення коштів до здійснення підприємницької діяльності. Формування програми діяльності. Наймання працівників. Залучення і використання різних видів ресурсів. Розподілення прибутків.

Ризики та потреби в процесі здійснення підприємницької діяльності.

Економічний інтерес підприємця. Конкуренція на ринку.

Основні принципи управління підприємництвом: економічність, системність, пропорційність, матеріальна зацікавленість, самоуправління та їх

характеристика. Планування, організація, мотивація і контроль як основні функції управління підприємництвом.

Тема 4. Підприємницьке середовище

Моделі середовища господарювання підприємств. Зовнішнє середовище підприємницької діяльності. Класифікація факторів зовнішнього середовища підприємницької діяльності.

Техніко-технологічні фактори. Економічні фактори. Міжнародні фактори.

Політико-інституційні фактори. Демографічні фактори. Соціально-культурні фактори. Географічно-екологічні фактори.

Споживачі. Постачальники матеріально-технічних ресурсів. Виробники товарів-замінників. Конкуренти. Партнери. Контактні аудиторії підприємництва.

Визначення економічних термінів: трудові ресурси, кадри, персонал, трудовий потенціал. Поділ персоналу за професіями, спеціальностями і кваліфікацією. Виокремлення і характеристика робітників за рівнем кваліфікації. Показники чисельності персоналу, їх склад та методика визначення. Показники руху персоналу та методика їх визначення.

Тема 5. Технологія заснування підприємницької справи

Підприємницька ідея та її джерела. Вибір сфери діяльності. Вибір форми організації бізнесу. Визначення переваг створюваного підприємництва. Аналіз конкуруючих товарів та підприємств-конкурентів.

Види структур підприємництва: загальна, виробнича, організаційна.

Види виробничих структур в залежності від різних класифікаційних ознак: цехова, безцехова, корпусна, комбінаторська. Фактори формування виробничої структури.

Основні засоби як один з елементів оцінки капіталу підприємництва.

Структура основних засобів у відповідності до їх класифікації. Вікова, та елементна структура основних засобів. Сутність виробничих засобів та їх особливості оцінки. Невиробничі засоби підприємництва та їх особливості.

Аналіз та оцінка активної та пасивної частини основних засобів підприємництва. Виробничі засоби як вартісна категорія. Класифікація груп основних засобів та інших необоротних активів і мінімально допустимих строків їх амортизації. Загальні критерії визнання активів.

Основні типи організаційних структур підприємництва: лінійні, функціональні, лінійно-функціональні, дивізіональні, матричні організаційні структури підприємництва та їх характеристика.

Тема 6. Економічні ризики в підприємництві

Основні поняття й визначення зон ризику. Сутність ризиків та їх види в підприємництві. Різниця понять „ризик" та „невизначеність". Зони ризиків в залежності від втрат.

Прибуток та збиток як основні показники фінансових результатів діяльності сучасного підприємництва. Обліковий та податковий прибуток підприємництва. Види облікового прибутку. Склад доходів та витрат. Методика визначення оподаткованого прибутку. Інші види прибутку (маржинальний, реальний, нормальний та інші).

Тема 7. Розвиток підприємницької діяльності

Екстенсивний шлях розвитку. Інтенсивний шлях розвитку. Інноваційний шлях розвитку. Показники інтенсифікації і підвищення ефективності підприємницької діяльності.

Економічний ефект та ефективність, сутність та відмінності.

Характеристика методичних підходів щодо визначення витрат та результатів, необхідних для розрахунку ефективності: ресурсний, витратний, ресурсно-витратний. Показники економічного ефекту та їх характеристика.

Характеристику різних видів ефективності в залежності від певних класифікаційних ознак: за наслідками - економічна та соціальна; за місцем отримання ефекту - локальна та народногосподарська; за ступенем збільшення ефекту - первісна та мультиплікаційна; за метою визначення - абсолютна та порівняльна та ін.

Внутрішні та зовнішні чинники підвищення ефективності виробництва.

Класифікаційні ознаки факторів зростання ефективності та їх характеристика: за видами витрат і ресурсів, за напрямами розвитку та вдосконалення виробництва (діяльності), місцем реалізації в системі управління виробництвом (діяльністю). Напрямки підвищення ефективності діяльності підприємництва: ресурсний, організаційний, технологічний та їх характеристика.

Тема 8. Культура підприємництва

Сутність, види та елементи підприємницької культури. Стилі керівництва: демократичний, ліберальний, автократичний. Норми і правила поведінки керівника. Методи і стилі розв'язання конфліктів.

Соціальні цінності підприємницької діяльності. Основні методи впливу підприємця на підлеглих. Психологія підприємництва.

Економічна складова підприємництва продуктивність праці. Основні показники оцінки ефективності використання трудових ресурсів підприємництва. Шляхи підвищення продуктивності праці.

Структура заробітної плати. Основна заробітна плата. Додаткова заробітна плата. Основні форми оплати праці. Законодавча база регулювання системи оплати праці підприємництва.

Логістика

Тема 1. Логістика – інструмент ринкової економіки

Поняття і сутність логістики. Походження терміну, сучасні визначення логістики. Передумови, причини та тенденції розвитку логістики. Етапи розвитку логістики. Мета, завдання та функції логістики. Рівні формування логістики. Досвід зарубіжних країн у застосуванні логістики. Логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства. Роль логістики в реформуванні економіки України.

Тема 2. Об'єкти логістичного управління

Об'єкти дослідження в логістиці. Поняття матеріального потоку та параметри, що його характеризують. Класифікація матеріальних потоків. Інформаційні потоки та їх класифікація. Фінансові потоки та їх класифікація. Потоки послуг. Загальні схеми взаємодії потоків. Логістичні операції та функції з матеріальними, інформаційними, фінансовими та сервісними потоками. Критерії оптимального управління потоками. Інтегровані логістичні потоки.

Тема 3. Концепції логістики

Еволюція концепцій логістики. Основні логістичні концепції: мінімізація загальних витрат, планування потреб в ресурсах (MRP), точно в

термін (just in time), худого виробництва (lean production), загального управління якістю (TQM), швидкого реагування на попит (SRP). Суть та особливості кожної концепції. Концепція інтегрованої логістики.

Тема 4. Методологія та наукова база логістики

Системний підхід у логістиці. Логістичні системи та принципи їх утворення. Класифікація логістичних систем (мікро- та макрологістичні системи). Ланки логістичних систем. Логістичні мережі. Оцінка функціонування та розвитку логістичних систем. Прогнозування розвитку логістичних систем. Кібернетичний підхід логістиці. Системний аналіз як основний метод обґрунтування та прийняття логістичних рішень. Моделювання в логістиці. Оптимізація логістичних рішень.

Тема 5. Логістика закупок та розміщення замовлень

Закупівельна діяльність та фактори, що впливають на її ефективність. Організація системи постачання матеріальних ресурсів та роль логістики. Визначення потреби в матеріалах. Вибір постачальника. Організація взаємодії з постачальниками. Логістичний цикл замовлення. Сучасні методи здійснення закупок і розміщення замовлень з використанням стандартів EDI та EDIFACT. Розміщення замовлень. Обґрунтування розміру та інтервалу поставок. Проблеми створення ланцюгів постачання.

Тема 6. Виробнича логістика

Логістична концепція організації виробництва та її порівняння з традиційною. Мета, завдання та функції виробничої логістики. Внутрішньовиробничі логістичні системи: KANBAN, MRP I, MRP II, OPT. Їх характеристика та порівняльний аналіз. Штовхаючі та тягнучі системи управління матеріальними потоками у виробничій логістиці.

Тема 7. Логістика розподілення

Мета, завдання та функції розподільної логістики. Логістичні канали та логістичні ланцюжки. Внутрішня структура та принципи функціонування каналів розподілу. Вибір каналів розподілу. Логістичні посередники в дистриб'юції, їх класифікація та функції. Координація та інтеграція дій логістичних посередників. Проектування дистрибутивних систем.

Тема 8. Логістика запасів

Місце та роль запасів у логістичній системі. Види запасів. Мотивація формування запасів та причини створення запасів. Ризики утримання запасів. Системи оптимального управління запасами. ABC-аналіз та XYZ-аналіз та їх використання для визначення логістичної стратегії управління запасами.

Тема 9. Логістика складування

Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюгу. Види та функції складів в логістичній системі. Основні проблеми складування матеріальних ресурсів в логістиці. Вибір між власним складом і складом загального користування. Визначення кількості та розміщення складської мережі. Вибір системи складування. Організація логістичного процесу на складі. Роль тари та пакування в зменшенні логістичних витрат.

Тема 10. Транспортна логістика

Мета, завдання та функції транспортної логістики. Логістична оцінка видів транспорту. Транспортні тарифи та їх вплив на загальні логістичні витрати. Системи доставки товарів: унімодальні, мультимодальні, інтермодальні, термінальні. Принципи доставки «від дверей до дверей» і «точно в термін». Вибір оптимального способу транспортування. Вибір оптимального перевізника. Вибір логістичних посередників. Оцінка надійності способу доставки. Сучасні телекомунікаційні системи супроводження вантажних перевезень.

Тема 11. Логістичний сервіс

Поняття логістичного сервісу. Надання логістичних послуг як засіб підвищення конкурентоспроможності учасників логістичної системи. Класифікація видів сервісу. Показники, що характеризують рівень логістичного сервісу та методики їх розрахунку. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу. Логістика сервісного відгуку - SRL. Сервісні центри. Стандарти якості та їх роль у забезпеченні високого рівня логістичного сервісу. Проблеми сертифікації та ліцензування логістичних послуг.

ПЕРЕЛІК ЗАПИТАНЬ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Підприємництво та торгівля

1. Організація господарських зв’язків та вибір потенціального постачальника.
2. Зміст бізнес-плану підприємства.
3. Планування матеріального забезпечення підприємства.
4. Структура комерційних служб підприємств та їх основні функції.
5. Основні принципи, яких повинні дотримуватися керівники підприємства при стратегічному плануванні розвитку торговельно-посередницького підприємства.
6. Організаційні форми підприємства та його об’єднань в Україні.
7. Вплив середовища непрямої дії на діяльність підприємства.
8. Поняття підприємницької діяльності, її функції. Цілі організацій.
9. Особливості створення підприємств різних форм власності.
10. Комерційна діяльність зі збуту продукції.
11. Основні показники відбивають стан і ефективність оптово-посередницького ринку.
12. Законодавче регулювання бізнесу.
13. Вартість реєстрації юридичних та фізичних осіб.
14. Підприємництво як об’єкт управління.
15. Порядок реєстрації підприємств в Україні.
16. Роль та функції підприємця. Фізичні та юридичні особи, їх відмінність та особливості функціонування.
17. Внесення змін до установчих документів.
18. Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємницької діяльності
19. Особливості реєстрації підприємств різної організаційно-правової форми.
20. Якісні і кількісні критерії класифікації фірм.
21. Власні, позикові та залучені джерела фінансування підприємницької діяльності.
22. Поняття комерційної і некомерційної організації.
23. Порядок ліквідації підприємств.
24. Визначення системи, компоненти та елементи системи.

25. Способи зменшення ризиків для бізнесу.
26. Визначення мотивації з точки зору основних її характеристик.
27. Розуміння горизонтального та вертикального розподілу праці.
28. Класифікація систем. Визначення виробничої системи.
29. Об'єктивні і суб'єктивні причини підприємницького ризику.
30. Характеристика основних елементів організації.
31. Боротьба з із недобросовісною конкуренцією.
32. Зміст управлінських відношень та їх типи.
33. Основні методи боротьби з ризиком.
34. Модель постановки цілей підприємницької діяльності.
35. Поняття підприємницької таємниці.
36. Організація системи економічної безпеки в підприємницькій діяльності.
37. Організаційні форми підприємства та його об’єднань.
38. Планування матеріального забезпечення підприємства.
39. Організація господарських зв’язків та вибір потенціального постачальника.
40. Комерційна діяльність зі збуту продукції.
41. Поняття підприємницької діяльності, її функції. Цілі організацій.
42. Підприємництво як об’єкт управління.
43. Роль та функції підприємця. Фізичні та юридичні особи, їх відмінність та особливості функціонування.
44. Розуміння горизонтального та вертикального розподілу праці.
45. Зміст управлінських відношень та їх типи.
46. Характеристика основних елементів організації.
47. Методика постановки цілей підприємств.
48. Модель постановки цілей підприємницької діяльності.
49. Розуміння місії організації.
50. Вимоги цілей підприємницької діяльності.
51. Вимоги до формування місії організації.
52. Поняття процесу управління.
53. Управлінське рішення як концентроване вираження процесу управління.
54. Суть та особливості управлінських рішень.
55. Поняття підприємницької таємниці.

56. Порядок розголошення підприємницької таємниці та нагляд за дотриманням.

57. Предмет та об’єкти комерційної таємниці.

58. Поняття культури, бізнес-культури та культури підприємництва.

59. Культура підприємницьких організацій, її особливості.

60. Організаційні форми комерційно-посередньої діяльності.

Логістика

1. Передумови, причини та тенденції розвитку логістики.
2. Етапи розвитку та конкурентні переваги логістики.
3. Цілі, завдання та принципи логістики.
4. Характеристика ключових функцій логістики.
5. Характеристика допоміжних функцій логістики.
6. Матеріальні потоки та їх класифікація.
7. Супутні логістичні потоки та їх класифікація.
8. Логістичні системи, ланки та ланцюги.
9. Концепція точно в термін (just in time), система KANBAN.
10. Концепція планування потреб/ ресурсів (RP) та її системи.
11. Концепція DDT та її системи.
12. Цілі, завдання та функції закупівельної логістики.
13. Вибір постачальника.
14. Цілі, завдання та функції виробничої логістики.
15. Порівняльний аналіз традиційних і логістичних принципів управління виробництвом.
16. Штовхаючі та тягнучі системи управління у виробничій логістиці.
17. Цілі, завдання та функції логістики розподілення.
18. Дистрибутивні канали та ланцюги.
19. Класифікація та характеристика посередників.
20. Цілі, завдання та функції логістики управління запасами.
21. Поняття матеріальних запасів, їх роль та причини створення.
22. Класифікація матеріальних запасів та витрат в системі управління запасами.
23. Системи управління (контролю) запасами.
24. Цілі, завдання та функції складської логістики.

25. Характеристика і класифікація складів.
26. Організація логістичного процесу на складі.
27. Цілі, завдання та функції транспортної логістики.
28. Класифікація видів транспорту та їх порівняльна характеристика.
29. Види вантажних перевезень, транспортні витрати і тарифи.
30. Цілі та завдання інформаційної логістики, логістичні інформаційні системи і технології.
31. Цілі та завдання сервісної логістики, класифікація видів сервісного обслуговування.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Білоцерківський О.Б., Брінь П.В., Замула О.О., Ширяєва Н.В. Логістика : навч. посіб. Харків : НТУ «ХПІ», 2010. 152 с. URL : https://textbook.com.ua/logistika/1473450848
2. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / І. Гой, Т. Смелянська ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Хмельницький нац. ун-т. - К. : Центр учбової літератури, 2013. 367 с.
3. Голошубова Н.О. Організація торгівлі: підручник / Н. О. Голошубова. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. 680 с.
4. Державна політика розвитку підприємництва в Україні : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / З. С. Варналій [та ін.]; ред. К. О. Ващенко ; Міжрегіональна акад. упр. персоналом. - К. : Персонал, 2010. 305 с.
5. Економіка підприємства. Збірник засобів діагностики рівня професійних компетентностей [Електронний ресурс] : навч.-практ. посіб. / М. В. Афанасьєв, І. Я. Іпполітова, Н. В. Лепетюха [та ін.] ; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. – Електрон. текстові дан. (1,47 МБ). – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 333 с. – URL: http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/22559
6. Економіка торгівлі : навч. посіб. / [Н.О. Власова, В.А. Гросул, О.А. Круглова, М.В. Чорна та ін..] ; за ред. Н.О. Власової. – Х. : Світ Книг, 2014. 473 с.
7. Жарська І.О. Логістика: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2019. 209 с. URL: http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/11468/1/Жарська%20І.%20О.%20 Логістика%20навчальний%20посібник.pdf

8. Кислий В.М., Біловодська О.Д., Олефіренко О.М. Соляник О.М. Логістика: Теорія та практика: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 360 с. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/38038/1/Bilovodska_Kyslyi_Olefirenko_Solyanyk.pdf;jsessionid=E325BEE5F41B57B89E52087A2AC63185

9. Крикавський Є. В. Логістика для економістів : підручник. 2-е видання, виправлене і доповнене. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2014. 476 с. URL : https://textbook.com.ua/logistika/1473450845

10. Логістика : навч. посіб. / К.В. Мельникова [та ін.] ; за заг. ред. Ястремської О.М. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. 272 с. URL : http://www.repository.hneu.edu.ua//bitstream/12240/1/2015%20Ястремська%20О. %20M.pdf

11. Марченко В.М., Шутюк В.В. Логістика: підручник. Київ : Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с. URL : https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/36003/1/Logistyka_ Marchenko.pdf

12. Оцінка бізнесу та його складових / Цибульська Е.І. Київ : Кондор. – 2020. 364 с.

13. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / За заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.

14. Підприємництво. Торгівля. Біржова діяльність : наук.-допом. бібліогр. покажч. / [упоряд. О. В. Олаботі, Т. П. Фесун] ; Нац. ун -т харч. технол., Наук.-техн. б-ка. – Київ, 2021. 120 с.

15. Сисоєв В.В., Сисоєв Д.В. Практикум з логістики : навч. посіб. Харків : Вид-во «Підручник НТУ «ХПІ»», 2011. 144 с.

16. Сумець О.М., Білоцерківський О.Б., Голофаєва І.П. Логістика : теорія, ситуації, практичні завдання : навч. посіб. Ч. 1 : Логістика як інструмент ринкової економіки / заг. ред. О. М. Сумець. Харків : Міськдрук, 2010. 212 с. URL : https://textbook.com.ua/logistika/1473450861

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ, І ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕННОСТІ ВСТУПНИКІВ

Організація вступного випробовування здійснюється відповідно до Положення про приймальну комісію НТУ «ХПІ». До участі у вступних випробуваннях допускаються кандидати, які дотрималися усіх норм і правил, передбачених чинним законодавством, зокрема «Правил прийому» до НТУ «ХПІ».

Для проведення випробування формуються окремі групи вступників в порядку надходження (реєстрації) документів. Список допущених до вступного випробовування ухвалюється рішенням приймальної комісії. Для проведення вступного випробовування приймальною комісією попередньо готуються білети відповідно до «Програми фахового вступного випробування». Програма фахового вступного випробування оприлюднюється засобами наочної інформації на інформаційних стендах приймальної комісії.

Вступне випробування проводиться у строки передбачені Правилами прийому до НТУ «ХПІ». На вступне випробовування вступник з'являється з паспортом. Абітурієнту необхідно на кожне завдання дати правильну відповідь. На виконання всіх завдань відводиться 2 академічні години (90 хвилин).

За результатами вступних випробувань проводиться оцінка рівня фахових знань за наступними критеріями. Критерії оцінки вступного випробовування знань абітурієнта при тестуванні здійснюється за 100-бальною шкалою з подальшим переведенням у критерії ECTS.

При оцінюванні знань за основу слід брати повноту і правильність виконання завдань. Загальна оцінка визначається як середня виважена з оцінок відповідей на усі запитання.

Рейтингова оцінка, бали	Оцінка ECTS та її визначення	Національна оцінка	Критерії оцінювання	
			позитивні	негативні
90–100	A	Відмінно	– **глибоке знання** навчального матеріалу, що міститься в **літературних джерелах;** – **вміння аналізувати** явища, які вивчаються, в їхньому взаємозв'язку і розвитку; – **вміння** проводити **теоретичні розрахунки**; – **відповіді** на запитання **чіткі**, **лаконічні, логічно-послідовні;** – **вміння розв'язувати складні практичні задачі**	відповіді на запитання можуть містити **незначні неточності**
82–89	B	Добре	– **глибокий рівень знань** в обсязі **обов'язкового матеріалу**; – вміння давати **аргументовані відповіді** на запитання і проводити **теоретичні розрахунки**; – вміння розв'язувати **складні практичні задачі**	відповіді на запитання містять **певні неточності**
75–81	C	Добре	– **міцні знання** матеріалу, що вивчається, та його **практичного застосування;** – вміння давати **аргументовані відповіді** на запитання і проводити **теоретичні розрахунки**; – вміння розв'язувати **практичні задачі**	– невміння використовувати теоретичні знання для розв'язування **складних практичних задач**
64–74	D	Задовільно	– знання **основних фундаментальних положень** матеріалу, що вивчається, та їх **практичного застосування**; – вміння розв'язувати прості **практичні задачі**	– невміння давати **аргументовані відповіді** на запитання; – невміння **аналізувати** викладений матеріал і **виконувати розрахунки;** – невміння розв'язувати **складні практичні задачі**
60–63	E	Задовільно	– знання **основних фундаментальних положень** матеріалу, – вміння розв'язувати найпростіші **практичні задачі**	– незнання **окремих (непринципових) питань** з матеріалу; – невміння **послідовно і аргументовано** висловлювати думку;

Рейтингова оцінка, бали	Оцінка ECTS та її визначення	Національна оцінка	Критерії оцінювання	
			позитивні	негативні
				– невміння застосовувати теоретичні положення при розв’язанні **практичних задач**
35–59	FX	Незадо-вільно	–	– незнання **основних фундаментальних положень** навчального матеріалу; – **істотні помилки** у відповідях на запитання; – невміння розв’язувати **прості практичні задачі**
1-34 (на комісії)	F	Незадо-вільно	–	– повна **відсутність знань** значної частини навчального матеріалу; – **істотні помилки** у відповідях на запитання; – незнання основних фундаментальних положень; – невміння орієнтуватися під час розв’язання **простих практичних задач**

Переведення позитивної оцінки фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра на основі молодшого спеціаліста та магістра в шкалу 100-200, згідно Додатку 3 Правил прийому до НТУ «ХПІ» в 2026 році.

Схвалено на засіданні вченої ради інституту.

Протокол № 3 від 23 березня 2026 р.

Голова вченої ради ННІ ЕММБ Тарас ДАНЬКО