

**Програма навчального курсу «Менеджмент у продуктовому ІТ»
від ІТ-компанії Genesis**

Модуль	Менеджмент у продуктовому ІТ
Рівень ВО	Бакалавр
Назва спеціальності	Всі. Рекомендовано для економічних, соціальних спеціальностей та спеціальностей, пов'язаних з управлінням та адмініструванням, інформаційними технологіями та суміжних спеціальностей.
Контроль	Тестування на онлайн-платформі, заповнення робочого зошиту та виконання фінальної роботи з курсу.
Обсяг модуля	<ul style="list-style-type: none"> ● 17 навчальних модулів; ● 17 відеолекцій до 15 хвилин кожна; ● 3 скрінкасти з інструкцією до використання інструментів ефективного менеджменту, тривалістю до 15 хвилин кожен; ● 3 відеолекції у форматі діалогу до 30 хвилин кожна; ● 10 мінілекцій з тимлідером курсу до 5 хвилин кожна; ● 3 проміжних та 1 фінальне тестування; ● 17 конспектів; ● 1 словник термінів; ● 1 робочий зошит із 3 розділами на розвиток hard & soft skills маркетинг-спеціаліста; ● 1 фінальний проект із 9 блоками на заповнення.
Перелік навчальних матеріалів для студентів	<ul style="list-style-type: none"> ● Онлайн-платформа курсу (включає інтерактивні кейси, проміжні та фінальне тестування, відеолекції, скрінкасти, лекції у форматі діалогу). ● Конспекти до модулів. ● Словник термінів із курсу. ● Робочий зошит. ● Шаблон до заповнення фінального проекту з курсу. ● Інфографіки про спеціалістів у продуктовому ІТ. ● Лекційні та семінарські заняття з викладачем. ● Сертифікат після проходження онлайн-частини курсу.
Перелік методичних матеріалів викладача	<ul style="list-style-type: none"> ● Програма та структура курсу. ● Гайд усіма методичними матеріалами. ● Презентації для проведення лекційних занять зі студентами. ● Презентації для проведення семінарських занять зі студентами у форматі перевернутих класів. ● Розширений доступ викладача до онлайн-платформи курсу Strum. ● Конспекти до модулів. ● Словник термінів із курсу. ● Робочий зошит. ● Шаблон до заповнення фінального проекту з курсу. ● Інфографіки про спеціалістів у продуктовому ІТ.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Сертифікат після проходження онлайн-частини курсу. ● Сертифікат викладача з переліком набутих навичок, кількістю кредитів ЄКТС та дозволом на інтеграцію курсу «Менеджмент у продуктовому ІТ».
Мова викладання	Українська
Результати навчання	<p>Студент знає:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● У чому різниця між продуктовими, сервісними та аутстаф ІТ-компаніями: переваги та недоліки, приклади компаній на українському ринку. ● Сутність поняття «менеджмент», його функції за Іцхаком Адізесом. Відмінності процесу управління та менеджменту. ● Чим відрізняється стратегічне, тактичне та операційне планування в межах ІТ-компанії. Техніки пріоритезації (матриця Ейзенхауера, Impact-Effort Matrix). ● Як побудувати надійну структуру організації процесів за допомогою Software Development Life Cycle (SDLC) під час розробки ІТ-продукту. Відмінності каскадних та ітераційних моделей управління процесами. ● Характеристики інструментів фінансового менеджменту: базових звітів фінансового обліку (P&L, Balance Sheet, Cash Flow). Типи фінансового аналізу та методи роботи з фінансовими даними. ● Етапи ухвалення рішень. Що таке когнітивні упередження та як вони впливають на ухвалення рішень. ● Що таке проєкт та хто такий проєкт-менеджер. Різницю між звичайним проєктом та ІТ-проєктом. PMI vs IPMA: підходи до управління проєктами. ● Етапи життєвого циклу проєкту та зони відповідальності проєкт-менеджера на кожному з них. ● Переваги якісного планування проєкту, складові дорожньої мапи проєкту, шляхи визначення часових та фінансових ресурсів проєкту. ● Характеристики якісної ділової комунікації. Що таке маніпуляції та їх приклади. Сутність поняття «win-win співпраця» та шляхи її вибудовування. ● Чому варто якісно закривати проєкт. Характеристики якісної ретроспективи ● Ключові підходи до визначення команди, що відрізняє команду від групи людей. Відмінності між місією та наміром команди. Особливості продуктової команди. Характеристика функціональної та кросфункціональної команди. ● Організація взаємодії між фахівцями продуктових команд: характеристика tech- та non-tech фахівців. ● Чому для ІТ-компаній є важливим якісно побудований процес найму. Хто залучений в процес найму та які задачі виконують різні ролі: спеціалісти з рекрутингу, хайринг менеджери. ● Відмінності методик цілепокладання Key Performance Indicators та Objectives and Key Results.

- Характеристики комунікації в команді та її види. Що таке ненасильницька комунікація в команді та з яких елементів вона складається.
- Що таке performance management та з яких етапів він складається. Типи та джерела мотивації співробітників.
- Особливості створення плану особистого розвитку (PDP).
- Як скласти CV та потрапити в продуктову IT-компанію, де шукати роботу на IT-ринку, які етапи найму в IT-компаніях та ефективні способи підготовки до співбесід.

Студент вмiє:

- Знаходити відмінності між продуктовими, сервісними та аутстаф IT-компаніями, перелічувати основних гравців продуктових та сервісних компаній на українському IT-ринку.
- Визначати, яку роль відіграє менеджмент як інструмент організації процесів у основних напрямках діяльності в продуктовому IT.
- Складати діаграму Ганта, матрицю Ейзенхауера та Impact-Effort Matrix для планування та пріоритезації процесів та проєктів.
- Інтегрувати принципи Software Development Life Cycle (SDLC), фреймворків Scrum та Kanban та Agile-підходу у свою роботу.
- Аналізувати базові звіти фінансового обліку (P&L, Balance Sheet та Cash Flow), формулюючи опис фінансового стану компанії.
- Розробляти карту ризиків та використовувати RICE-індекс.
- Використовувати трикутник управління під час роботи над проєктами.
- Визначати бізнес-проблеми та цілі проєкту. Створювати статут проєкту на етапі його ініціації.
- Декомпонувати завдання проєкту за фреймворком Work breakdown structure. Розподіляти ролі у проєкті за RACI-матрицею.
- Характеризувати ролі учасників проєкту, створювати реєстр стейкхолдерів для організації їхнього управління.
- Ефективно готуватися до переговорів, організовувати процес ведення переговорів, фіксувати домовленості на етапі завершення переговорів, аналізувати результати переговорів.
- Створювати звіт про завершення проєкту на етапі його завершення.
- Створювати власну продуктову команду відповідно до того, які функції необхідно реалізовувати та які спеціалісти це можуть втілювати.
- Перелічувати та характеризувати етапи процесу залучення співробітника до компанії.
- Ставити цілі для команди за методиками OKR, KPI у системі SMART.
- Імплементувати правила продуктивної та ненасильницької комунікації в команді та відстежувати їхню ефективність.
- Налаштовувати регулярні процеси performance-менеджменту. Проводити Performance Review. Створювати власний план розвитку (PDP).
- Заповнювати професійну сторінку в соціальній мережі LinkedIn,

	розбудувати нетворкінг, створювати правильне за структурою та змістом CV, мотиваційний лист.
Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)	<ul style="list-style-type: none"> ● сильні комунікаційні та презентаційні навички; ● аналітичні навички; ● управлінські якості; ● навички роботи в команді; ● управління конфліктами; ● формування власної думки; ● здатність логічно обґрунтовувати свою позицію; ● здатність до комплексного розв'язання проблеми; ● здатність оцінювати ризики та ухвалювати рішення; ● критичне мислення; ● тайм-менеджмент; ● навички самоорганізації та самомотивації; ● проактивність; ● орієнтованість на результат.
Структура навчальної дисципліни	Наведена нижче у таблиці.
Методи оцінювання знань	<p>Структура оцінювання студента за навчальним модулем:</p> <p>Загальна кількість балів, які може отримати студент за дисципліною, — 100 балів.</p> <p><i>Вони складаються з:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 60 балів: проходження онлайн-платформи курсу з успішністю від 60% у модулях 6, 11, 15 та 17, котрі містять три проміжних та одне фінальне тестування. ● 25 балів: заповнення робочого зошиту, створення та захист фінальної роботи курсу. ● 15 балів: активність під час семінарів та лекцій. <p><i>*Рекомендований освітньою командою Genesis розподіл балів за оцінюванням. Викладач визначає точну кількість балів, зважаючи на обсяг модуля в межах дисципліни, в яку він інтегрований, і на розуміння базового рівня аудиторії.</i></p> <p>Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно та якісно виконати завдання для самостійної роботи (включно із проходженням проміжних та фінального тестування на онлайн-платформі), створити та представити власну фінальну роботу (реалізовується під час роботи над робочим зошитом — Genesis Management Workbook: Hard & Soft skills).</p> <p>Самостійною роботою з курсу «Менеджмент у продуктовому ІТ» вважається проходження онлайн-частини курсу та заповнення робочого зошиту (Genesis Management Workbook: Hard & Soft skills).</p>

Структура навчального курсу «Менеджмент у продуктовому ІТ» на онлайн-платформі Strum

Про що цей модуль	Методичні матеріали, які входять	Орієнтовна тривалість проходження модуля на онлайн-платформі	Орієнтовна тривалість виконання завдань у робочому зошиті та фінальній роботі курсу
Модуль 0. Вступний модуль			
<p>Модуль 0. Робота зі Strum <i>У цьому модулі розглядаються:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● як користуватися онлайн-платформою у ролі студента; ● умови отримання сертифіката на курсі «Менеджмент у продуктовому ІТ». 	<ul style="list-style-type: none"> ● відеоінструкція по взаємодії з платформою; ● інструкція з умовами отримання сертифіката на курсі «Менеджмент у продуктовому ІТ». 	13 хвилин	—
Модуль 1. Інтро в продуктове ІТ			
<p>Модуль 1. Інтро в продуктове ІТ. <i>У цьому модулі розглядаються:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● що таке ІТ-продукт та продуктиві ІТ-компанії; ● чим відрізняються продуктиві, аутсорс- та аутстаф-компанії; ● приклади актуальних українських та світових продуктивих ІТ-компаній. ● що таке компанія «єдиноріг» та їхні приклади; ● частка нетехнічних фахівців у продуктивих ІТ-компаніях. 	<ul style="list-style-type: none"> ● зустріч із тимлідером; ● відеолекція; ● картка продукту; ● інфографіка зі структурою команди QuickScan; ● лекція у форматі діалогу; ● відеоманіфест до студентів всеукраїнських освітніх курсів; ● конспект; ● словник термінів; ● робочий зошит. 	70 хвилин	100 хвилин

Модуль 2. Сучасне розуміння менеджменту та його характеристики

Модуль 2. Сучасне розуміння менеджменту та його характеристики.

У цьому модулі розглядаються:

- поняття і сутність менеджменту;
- різниця між Operations management, Project management, People management;
- класифікація та характеристика функцій менеджменту;
- поняття процесу управління, його елементи.

- відеолекція;
- картка продукту;
- конспект;
- робочий зошит;
- блок фінальної роботи «Опис твого продукту».

30 хвилин

80 хвилин

Модуль 3. Пріоритезація та планування

Модуль 3. Пріоритезація та планування

У цьому модулі розглядаються:

- чим відрізняється стратегічне, тактичне та операційне планування в межах ІТ-компанії;
- етапи стратегічного планування
- техніки пріоритезації (матриця Ейзенхауера, Impact-Effort Matrix).

- відеолекція;
- відеозустріч із тимлідером;
- скрінкаст (Asana) ;
- інфографіка зі структурою команди QuickScan;
- конспект;
- робочий зошит;
- блок фінальної роботи «Діаграма Ганта».

57 хвилин

75 хвилин

Модуль 4. Менеджмент процесів

Модуль 4. Менеджмент процесів

У цьому модулі розглядаються:

- чому ефективний менеджмент процесів є важливим для бізнесів;
- SDLC для початківців;

- відеолекція;
- конспект;
- робочий зошит.

41 хвилина

45 хвилин

<ul style="list-style-type: none"> • фреймворки SDLC; • уроки SDLC, які можна імплементувати в менеджменті процесів. 			
Модуль 5. Менеджмент фінансів			
<p>Модуль 5.1 Менеджмент фінансів. Частина 1 <i>У цьому модулі розглядаються:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • поняття фінансового менеджменту та його важливість; • інструменти фінансового менеджменту: головні звіти фінансового обліку; • звіт про прибутки та збитки. Баланс. Звіт про рух грошових потоків. Їх структура та ключові особливості; • пояснення до чого може призвести брак фінансового менеджменту. 	<ul style="list-style-type: none"> • відеолекція. 	32 хвилини	—
<p>Модуль 5.2 Менеджмент фінансів. Частина 2 <i>У цьому модулі розглядаються:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • вертикальний та горизонтальний типи фінансового аналізу; • методи роботи з фінансовими даними: метод нарахування та касовий метод; • особливості роботи з фінансовою звітністю в Excel. 	<ul style="list-style-type: none"> • скрінкаст (робота з фінансовою звітністю в Excel); • відеозустріч із тимлідером; • конспект; • робочий зошит; • блок фінальної роботи «Фінансовий менеджмент». 	22 хвилини	70 хвилин
Модуль 6. Як ухвалювати рішення?			
<p>Модуль 6. Як ухвалювати рішення? <i>У цьому модулі розглядаються:</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • відеолекція; • конспект; 	43 хвилини	75 хвилин

<ul style="list-style-type: none"> ● етапи ухвалення рішень; ● поняття ризик-менеджменту; ● когнітивні упередження під час ухвалення рішень; ● інструменти ухвалення рішень: матриця Ейзенхауера, карта ризиків, RICE-індекс, premortem. 	<ul style="list-style-type: none"> ● робочий зошит; ● блок фінальної роботи «Карта ризиків». 		
Проміжне тестування №1 (за модулями 1-6 онлайн-платформи)			
Модуль 7. Вступ до проєктного управління			
Модуль 7. Вступ до проєктного управління <i>У цьому модулі розглядаються:</i> <ul style="list-style-type: none"> ● що таке проєкт; ● хто такий проджект-менеджер; ● трикутник управління проєктом; ● PMI vs IPMA: підходи до управління проєктами. ● різниця між звичайним проєктом та IT-проєктом. 	<ul style="list-style-type: none"> ● відеозустріч із тімлідером; ● відеолекція; ● конспект; ● робочий зошит. 	42 хвилини	40 хвилин
Модуль 8. Ініціація проєкту			
Модуль 8. Ініціація проєкту <i>У цьому модулі розглядаються:</i> <ul style="list-style-type: none"> ● життєвий цикл проєкту — що це та з яких етапів складається; ● сутність етапу ініціації проєкту; ● як визначити бізнес-проблему та цілі проєкту; ● статут проєкту — основні складові та особливості документа. 	<ul style="list-style-type: none"> ● відеолекція; ● конспект; ● робочий зошит; ● блок фінальної роботи «Статут проєкту». 	39 хвилин	65 хвилин

Модуль 9. Планування проєкту

Модуль 9. Планування проєкту

У цьому модулі розглядаються:

- чому важливий етап планування проєкту;
- що таке дорожня мапа проєкту;
- короткий опис усіх складових планування проєкту;
- шляхи визначення часових та фінансових ресурсів проєкту;
- як декомпонувати завдання проєкту за фреймворком Work breakdown structure;
- розподіл ролей у проєкті за RACI-матрицею.

- відеолекція;
- відеозустріч із тимлідером;
- скрінкаст (Jira);
- конспект;
- робочий зошит.

55 хвилин

35 хвилин

Модуль 10. Взаємодія зі стейкхолдерами проєкту

Модуль 10.1 Ділова комунікація

У цьому модулі розглядаються:

- характеристики якісної ділової комунікації.
- канали комунікації в проєкті;
- правила ділового листування.
- що таке маніпуляції та їх приклади.

- відеозустріч із тимлідером;
- робочий зошит;
- блок фінальної роботи «Ділова комунікація».

16 хвилин

35 хвилин

Модуль 10.2 Як працювати зі стейкхолдерами.

Ефективні переговори

У цьому модулі розглядаються:

- ролі в проєкті;
- реєстр стейкхолдерів;
- сутність поняття «win-win співпраця» та шляхи її вибудовування;
- ефективна підготовка до переговорів, організація

- відеолекція;
- конспект.

28 хвилин

30 хвилин

процесу ведення переговорів, фіксування домовленостей на етапі завершення переговорів, аналіз результатів переговорів.			
Модуль 11. Оформлення звітності та закриття проєкту			
Модуль 11. Оформлення звітності та закриття проєкту <i>У цьому модулі розглядаються:</i> <ul style="list-style-type: none"> чому якісно завершувати проєкт важливо; як проводити аудит проєкту; як підготувати звіт про закриття проєкту. 	<ul style="list-style-type: none"> відеолекція; конспект; робочий зошит. 	34 хвилини	40 хвилин
Проміжне тестування №2 (за модулями 7-11 онлайн-платформи)			
Модуль 12. Вступ до менеджменту команд			
Модуль 12. Вступ до менеджменту команд <i>У цьому модулі розглядаються:</i> <ul style="list-style-type: none"> ключові підходи до визначення команди — що відрізняє команду від групи людей; місія та намір команди; життєвий цикл команди; продуктова команда та її особливості; функціональна та кросфункціональна команди. 	<ul style="list-style-type: none"> відеолекція; відеозустріч із тімлідером; лекція у форматі діалогу; інфографіки про професії в продуктовому IT; конспект; робочий зошит. 	57 хвилини	70 хвилин
Модуль 13. Найм			
Модуль 13. Найм <i>У цьому модулі розглядаються:</i>	<ul style="list-style-type: none"> відеолекція; інфографіка зі структурою команди QuickScan; 	37 хвилини	35 хвилин

<ul style="list-style-type: none"> ● чому для ІТ-компаній є важливим якісно побудований процес найму; ● як для компанії виглядає процес найму нових співробітників; ● хто залучений в процес найму та які задачі виконують різні ролі: спеціалісти з рекрутингу, хайринг менеджери. 	<ul style="list-style-type: none"> ● конспект; ● робочий зошит. 		
Модуль 14. Цілепокладання та комунікація в команді			
Модуль 14.1 Цілепокладання <i>У цьому модулі розглядаються:</i> <ul style="list-style-type: none"> ● відмінності методик цілепокладання Key Performance Indicators та Objectives and Key Results; ● як ставити цілі для команди за методиками OKR, KPI у системі SMART. 	<ul style="list-style-type: none"> ● відеозустріч із тимлідером; ● лекція у форматі діалогу; ● конспект; ● блок фінальної роботи «OKR». 	67 хвилини	35 хвилин
Модуль 14.2 Комунікація в команді <i>У цьому модулі розглядаються:</i> <ul style="list-style-type: none"> ● характеристики комунікації в команді та її види; ● що таке ненасильницька комунікація та з яких елементів вона складається; ● як ефективно надавати зворотний зв'язок; ● правила проведення продуктивних робочих зустрічей. 	<ul style="list-style-type: none"> ● відеолекція; ● конспект; ● робочий зошит. 	33 хвилини	30 хвилин
Модуль 15. Оцінка результатів та performance management			
Модуль 15. Оцінка результатів та performance management	<ul style="list-style-type: none"> ● відеолекція; ● гайд проведення Performance 	42 хвилини	65 хвилин

<p><i>У цьому модулі розглядаються:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● як відстежувати ефективність роботи команди; ● оцінка роботи співробітника відповідно до системи показників ефективності; ● налаштування регулярних процесів performance management; ● як проводити Performance Review. 	<p>Review;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● конспект; ● робочий зошит; ● блок фінальної роботи «PDP». 		
Проміжне тестування №3 (за модулями 12-15 онлайн-платформи)			
Модуль 16. Як потрапити в продуктову ІТ-компанію?			
<p>Модуль 16. Як потрапити в продуктову ІТ-компанію? <i>У цьому модулі розглядаються:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● структура CV, онлайн-платформи для розробки CV; ● етапи відбору до ІТ-компанії (скрінг, співбесіди, тестові завдання); ● рекомендації як підготуватися до співбесіди, основні питання на співбесідах. 	<ul style="list-style-type: none"> ● відеолекція; ● відеозустріч з тимлідером; ● конспект; ● робочий зошит; ● блок фінальної роботи «CV». 	51 хвилина	75 хвилин
Модуль 17. Підсумки курсу			
<p>Модуль 17. Підсумки курсу <i>У цьому модулі розглядаються:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● підсумки пройденого на курсі матеріалу; ● чому менеджмент важливий у процесах продуктового ІТ.; ● які можливі наступні кроки для розвитку студента у цій сфері. 	<ul style="list-style-type: none"> ● відеолекція; ● відеозустріч з тимлідером ● конспект; ● словник термінів; ● картка продукту; ● інфографіка зі структурою команди QuickScan; ● робочий зошит; 	33 хвилини	50 хвилин

	<ul style="list-style-type: none"> • форма зворотного зв'язку. 		
Фінальне тестування за підсумками курсу (за модулями 1-17 онлайн-платформи)			
Загальна тривалість проходження онлайн-платформи		14,5 годин	17,5 годин

