

# СТВОРЕННЯ ТА РОЗВИТОК ПРОДУКТУ В ІТ-БІЗНЕСІ

## СИЛАБУС

Шифр і назва спеціальності	076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Інститут / факультет	Навчально-науковий інститут економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу
Назва програми	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Кафедра	Підприємництва, торгівлі і логістики
Тип програми	Освітньо-професійна	Мова навчання	Українська

## Викладач

Олександр Білоцерківський, [Alexander.Belotserkovsky@khpі.edu.ua](mailto:Alexander.Belotserkovsky@khpі.edu.ua)



Кандидат технічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі і логістики (НТУ «ХПІ») Автор понад 200 наукових і навчально-методичних публікацій. Провідний лектор з курсів: «Основи підприємництва», «Харчові продукти», «Комерційна діяльність», «Міжнародне технічне регулювання», «Технологічне підприємництво та біржова діяльність», «Створення та розвиток продукту в ІТ-бізнесі»

## Загальна інформація про курс

Анотація	Курс охоплює всі аспекти створення та розвитку продукту в ІТ-бізнесі. Під час його вивчення студенти дізнаються про етапи створення та розвитку ІТ-продуктів, фахівців продуктової команди ІТ-стартапу, продакт-менеджера, його основні функції під час розробки продукту, мінімально життєздатний продукт, способи валідації ідей, способи дослідження та впливу на цільову аудиторію продукту та основну термінологію сфери продуктового ІТ. Засобом досягнення цього стане підготовка відповідного фінального завдання зі створення та розвитку власного продукту в ІТ-бізнесі.
Цілі курсу	<ul style="list-style-type: none"><li>- сформувані системні знання щодо теоретичних і практичних засад створення та розвитку продукту в ІТ-бізнесі;</li><li>- засвоїти основи визначення успішності ІТ-продуктів за допомогою спеціальних метрик, валідації своєї бізнес-ідеї за допомогою кількісних та якісних опитувань, формування продуктової команди для запуску власного стартапу, взаємодії з технічними членами команди;</li><li>- сформувані у студентів навички самостійних досліджень у сфері створення та розвитку ІТ-продуктів</li></ul>
Формат	Лекції, практичні заняття, консультації. Підсумковий контроль - залік
Семестр	6

Обсяг (кредити) / Тип курсу  
(обов'язковий / вибірковий)

3 / Вибірковий

Лекції (години)

12

Практичні заняття (години)

24

Самостійна робота (години)

54

Програмні компетентності

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.  
ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.  
ЗК 7. Здатність працювати в команді.  
ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Результати навчання	Методи викладання та навчання	Форми оцінювання (поточне оцінювання CAS, підсумкове оцінювання FAS)
PH 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності	Інтерактивні лекції з презентаціями, дискусії, практичні заняття, командна робота, кейс-метод, метод зворотного зв'язку з боку студентів, проблемне навчання	Письмові індивідуальні завдання (CAS), практичне оцінювання (CAS), завдання (CAS), онлайн-тести (CAS), залік у формі розрахункового завдання (FAS)
PH 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	Інтерактивні лекції з презентаціями, дискусії, практичні заняття, командна робота, кейс-метод, дослідження, проєктне навчання	Письмові індивідуальні завдання (CAS), практичне оцінювання (CAS), презентації в малих групах (CAS), онлайн-тести (CAS), залік у формі розрахункового завдання (FAS)
PH 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей	Дослідницький метод («польові дослідження»), практичні заняття, командна робота, кейс-метод, метод зворотного зв'язку з боку студентів, індивідуальні завдання а	Письмові індивідуальні завдання (CAS), практичне оцінювання (CAS), презентації в малих групах (CAS), онлайн-тести (CAS), залік у формі розрахункового завдання (FAS)
PH 14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності	Дослідницький метод («польові дослідження»), практичні заняття, проєктне навчання, індивідуальна та командна робота	Письмові індивідуальні завдання (CAS), практичне оцінювання (CAS), презентації в малих групах (CAS), онлайн-тести (CAS), залік у формі розрахункового завдання (FAS)

### СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Розподіл балів для оцінювання успішності аспіранта	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	Нарахування балів
	90-100	A	відмінно	
	82-89	B	добре	
	74-81	C		
	64-73	D	задовільно	
	60-63	E		
	35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	
	0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

**100% підсумкове оцінювання** у вигляді заліку (40%) та поточного оцінювання (60%).

**40% залік:** розрахункове завдання та його усна презентація

**60% поточне оцінювання:**

- 25% оцінювання завдань на практичних заняттях;
- 25% письмові індивідуальні завдання (включаючи проблемні листи, звітування про польові дослідження та презентації у невеликих групах)
- 10% проміжний контроль (2 онлайн-тести)

#### Політика курсу

Студенти зобов'язані відвідувати заняття згідно розкладу та дотримуватися етики поведінки. У разі відсутності студентам необхідно буде виконати всі завдання, щоб компенсувати пропущені заняття. Участь у практичних заняттях вимагає попередньої підготовки та завчасного опрацювання всіх необхідних матеріалів для продуктивних дискусій під час заняття. Письмові завдання повинні бути подані до встановлених строків.

## Структура та зміст курсу

<b>Лекція 1</b>	Вступ до курсу. Успіх ІТ-продуктів	<b>Практичне заняття 1-2</b>	Вступ до ІТ-бізнесу та продуктового ІТ.	<b>Самостійна робота</b>	Проходження модулю 1 інтерактивного курсу: вивчення теоретичного матеріалу, розв'язання ситуаційних завдань, тестування за модулем
<b>Лекція 2</b>	Продуктова команда. Професія продакт-менеджера	<b>Практичне заняття 3-4</b>	Метрики оцінки ефективності команди. Інструменти продакт-менеджера		Проходження модулю 2 інтерактивного курсу: вивчення теоретичного матеріалу, розв'язання ситуаційних завдань, тестування за модулем. Підготовка до виконання індивідуального домашнього завдання 1 «Аналіз в парах ІТ-продукту за критеріями». Обґрунтування, чому цей продукт є успішним в термінах курсу
<b>Лекція 3</b>	Інструменти аналізу ринку та цільова аудиторія продукту, метрики. Ухвалення рішень в цифрових продуктах	<b>Практичне заняття 5-6</b>	Методи дослідження цільової аудиторії, інструменти для дослідження ринку та трендів. Захист індивідуального домашнього завдання 1 «Аналіз в парах ІТ-продукту за критеріями»		Проходження модулів 3-4 інтерактивного курсу: вивчення теоретичного матеріалу, розв'язання ситуаційних завдань, тестування за модулями
<b>Лекція 4</b>	Продуктова аналітика. Performance-маркетинг та залучення користувачів	<b>Практичне заняття 7-8</b>	Ключові метрики продукту. Маркетингові метрики		Проходження модулів 5-6 інтерактивного курсу: вивчення теоретичного матеріалу, розв'язання ситуаційних завдань, тестування за модулями. Підготовка до виконання індивідуального домашнього завдання 2 «Опис існуючого ІТ-продукту в обраній сфері за моделлю Lean Canvas». Проведення командної зустрічі та розподіл роботи
<b>Лекція 5</b>	Поведінка користувача. Продуктовий дизайн	<b>Практичне заняття 9-10</b>	Основні методи продуктових та UX-досліджень. Захист індивідуального домашнього завдання 2 «Опис існуючого ІТ-продукту в обраній сфері за моделлю Lean		Проходження модулів 7-8 інтерактивного курсу: вивчення теоретичного матеріалу, розв'язання ситуаційних завдань, тестування за модулями

			Canvas»	
<b>Лекція 6</b>	Технічна складова створення ІТ-продукту	<b>Практичне заняття 11-12</b>	Технічні спеціалісти та їх обов'язки у продуктивній команді.	Проходження модулю 9 інтерактивного курсу: вивчення теоретичного матеріалу, розв'язання ситуаційних завдань, тестування за модулем
<b>Лекція 7</b>	Управління командами та лідерство	<b>Практичне заняття 13-14</b>	Основні процеси менеджменту команди	Проходження модулю 10 інтерактивного курсу: вивчення теоретичного матеріалу, розв'язання ситуаційних завдань, тестування за модулем
<b>Лекція 8</b>	Висновки	<b>Практичне заняття 15-16</b>	Алгоритм створення та розвитку ІТ-продукту. Захист групових робіт	Проходження модулю 11 інтерактивного курсу: вивчення теоретичного матеріалу, розв'язання ситуаційних завдань, тестування за модулями. Проходження брейншторму команди за алгоритмом і заповнення чек-лісту. Фіксація ідеї власного продукту. Підготовка план запуску продукту за алгоритмом. Проходження фінального тестування в інтерактивному курсі

### Література

<b>Обов'язкова</b>	<p>1. Що таке продуктове ІТ. Режим доступу: <a href="https://www.gen.tech/post/sho-take-productove-it#viewer-5tfj0">https://www.gen.tech/post/sho-take-productove-it#viewer-5tfj0</a></p> <p>2. Нетехнічні професії в ІТ. Розповідаємо, що вимагають та скільки платять. Режим доступу: <a href="https://mc.today/uk/netehnichni-profesiyi-v-it-rozpovidayemo-shho-vimagayut-ta-skilki-platyat/">https://mc.today/uk/netehnichni-profesiyi-v-it-rozpovidayemo-shho-vimagayut-ta-skilki-platyat/</a></p> <p>3. Як зробити аналіз цільової аудиторії? Режим доступу: <a href="https://cases.media/article/yak-zrobiti-analiz-cilovoyi-auditoriyi">https://cases.media/article/yak-zrobiti-analiz-cilovoyi-auditoriyi</a></p> <p>4. RICE: Simple prioritization for product managers. Режим доступу: <a href="https://www.intercom.com/blog/rice-simple-prioritization-for-product-managers/">https://www.intercom.com/blog/rice-simple-prioritization-for-product-managers/</a></p> <p>5. North Star Metric (2022): Your NSM in 9 Steps [+ OMTM] URL: <a href="https://gustdebacker.com/north-star-metric/">https://gustdebacker.com/north-star-metric/</a></p> <p>6. Перевірено на людях, або Як і для чого починати А/В-тестування. Режим доступу: <a href="https://dou.ua/lenta/articles/what-is-a-b-testing/">https://dou.ua/lenta/articles/what-is-a-b-testing/</a></p> <p>7. П'ять маркетингових професій у продуктовому ІТ: який напрям обрати та що вивчати. Режим доступу: <a href="https://www.gen.tech/post/5-marketingovih-profesij-u-produktovomu-it">https://www.gen.tech/post/5-marketingovih-profesij-u-produktovomu-it</a></p> <p>8. The Psychology of Design. URL: <a href="https://growth.design/psychology">https://growth.design/psychology</a></p> <p>9. Як створювати понад 1000 креативів на тиждень у чотири руки. Режим доступу: <a href="https://telegraf.design/yak-stvoryuvaty-ponad-1000-kreatyv-na-tyzhden-u-chotyry-ruky/">https://telegraf.design/yak-stvoryuvaty-ponad-1000-kreatyv-na-tyzhden-u-chotyry-ruky/</a></p>	<b>Додаткова</b>	<p>1. Front-end, DevOps та інші професії у програмуванні. Великий гайд для тих, хто хоче стати розробником. Режим доступу: <a href="https://www.gen.tech/post/yaki-buvayut-specializaciyi-u-programuvanni">https://www.gen.tech/post/yaki-buvayut-specializaciyi-u-programuvanni</a></p> <p>2. Більше, ніж учитель: навіщо компаніям внутрішнє менторство. Режим доступу: <a href="https://www.gen.tech/post/navishcho-treba-mentorstvo">https://www.gen.tech/post/navishcho-treba-mentorstvo</a></p> <p>3. Як стартапу ефективно пітчити, незважаючи на кризу. Режим доступу: <a href="https://www.gen.tech/post/yak-startapu-efektivno-pitchiti-poradi">https://www.gen.tech/post/yak-startapu-efektivno-pitchiti-poradi</a></p> <p>4. Самоходський І. Зелена книга. Сфера продуктивних ІТ-компаній та стартапів / Ігор Самоходський, Дмитро Лебедев, Руслан Ткаченко. BRDO, 2021. 50 с.</p> <p>5. Патрік Ленсіоні. Ідеальний командний гравець. Як розпізнати і розвинути три основних якості. Книжний клуб «Клуб сімейного дозуга», 2017. 192 с.</p> <p>6. Основи менеджменту. Конспект лекцій: навч. посіб. для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент» освітньо-професійною програмою «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / Т.В. Лазоренко, С.О. Пермінова. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021. 166 с.</p> <p>7. Brennan, K. (2019). <i>Mastering Product Management: A Step-by-Step Guide</i>. Kevin Brennan.</p> <p>8. Laakmann McDowell, G., Bavaro, J. (2013). <i>Cracking the PM Interview: How to Land a Product Manager Job in Technology</i>. CareerCup.</p> <p>9. Лайкер Дж. Дао Toyota. 14 принципів менеджменту провідної компанії миру. Точка, 2020. 400 с.</p> <p>10. Black, D. (2017). <i>Amazon Product Manager Interview: Complete Framework to Succeed at Your Job Interview and Get Hired as a Product Manager at Amazon</i>.</p>
--------------------	--	------------------	--

## Норми академічної етики

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність

Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі курсу.