



Силабус освітнього компонента

Програма навчальної дисципліни

Управління експортно-імпортними операціями



Шифр та назва спеціальності
073 – Менеджмент

Інститут
ННІ Економіки, Менеджменту та
Міжнародного бізнесу

Освітня програма
Міжнародний бізнес

Кафедра
Менеджменту (073)

Рівень освіти
Бакалавр

Тип дисципліни
Спеціальна (фахова) підготовка

Семестр
4

Мова викладання
Українська, англійська

Викладачі, розробники



Чайкова Олена Ігорівна

Olena.Chaikova@khpi.edu.ua

Кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту НТУ «ХПІ»

Стаж роботи - 20 років. Автор понад 60 наукових і навчально-методичних праць, у тому числі підручників. Викладач курсів: «Міжнародний бізнес», «Управління експортно-імпортними операціями», «Проектний аналіз та бізнес-планування»

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](#)

Загальна інформація

Анотація

Дисципліна спрямована на вивчення організації та управління експортно-імпортними операціями, отримання комплексного практичного розуміння того, що потрібно зробити компанії, щоб розпочати експорт чи імпорт, розробку стратегії виходу на зовнішні ринки; сприяє прийняттю управлінських рішень на основі світового досвіду ведення бізнесу.

Мета та цілі дисципліни

Метою дисципліни є формування сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань з управління експортно-імпортними операціями; засвоєння теоретичних положень та оволодіння необхідними практичними навичками, які спрямовані на підвищення ефективності управлінської діяльності на підприємстві.

Формат занять

Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації. Підсумковий контроль – екзамен

Компетентності

ЗК 04 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ЗК 05 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК 07 Здатність спілкуватися іноземною мовою.
ЗК 08 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
ЗК 13 Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.
ЗК14 Здатність працювати у міжнародному контексті.
СК 02 Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
СК 11 Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
СК 16 Здатність координувати експортні та імпорتنі операції міжнародної фірми, оцінювати їх ефективність, враховуючи особливості митного регулювання.

Результати навчання

ПР 4 Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень
ПР 5 Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації
ПР 6 Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень
ПР 11 Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації
ПР 12 Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
ПР 13 Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 180 год. (6 кредитів ECTS): лекції – 32 год., практичні заняття – 32 год., самостійна робота – 116 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Для успішного проходження курсу необхідно мати знання та практичні навички з наступних дисциплін: Вступ до спеціальності, Економіка підприємства, Основи менеджменту, Фінанси, Теорія організації, Маркетинг

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Інтерактивні лекції з презентаціями на платформі Teams MOffice 365, практичні заняття, семінари, командна робота, кейс-метод, метод зворотного зв'язку з боку студентів, проблемне навчання у дистанційному форматі, ігрове проектування.

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

Тема 1. Теоретичні та правові основи здійснення операцій з експорту та імпорту

1. Поняття та характеристика експорту та імпорту.
2. Сутність сучасних зовнішньоекономічних зв'язків.
3. Суб'єкти та об'єкти експортно-імпорتنих операцій.

Тема 2. Міжнародна торгівля товарами

1. Світовий ринок товарів.
2. Структура світового товарного ринку
3. Причини, що зумовлюють торгівлю товарами

Тема 3. Міжнародна торгівля послугами

1. Поняття «послуги» та торгівля послугами в зовнішньоекономічній діяльності.
2. Світовий ринок послуг.
3. Сучасний стан розвитку ринку послуг.

Тема 4. Основи організації експортно-імпорتنих операцій

1. Особливості організації експортної та імпорتنі діяльності.
2. Основні та допоміжні операції.
3. Торговельно-посередницькі операції в експортно-імпорتنій діяльності.

Тема 5. Організація і техніка проведення експортно-імпорتنних операцій

11. Сутність і характеристика експортно-імпорتنних операцій.
2. Порядок і основні етапи підготовки, організації й здійснення експортно-імпорتنних операцій.
3. Підготовчий етап експортно-імпорتنних операцій

Тема 6. Ділове спілкування та протокол при налагоджуванні стосунків з контрагентами

1. Національні особливості ділових партнерів.
2. Особливості ділового протоколу в міжнародному бізнесі.
3. Організація ділових переговорів.

Тема 7. Здійснення експортно-імпорتنних операцій.

1. Характеристика зовнішньоекономічних угод.
2. Структура і зміст договорів (контрактів) купівлі-продажу товарів
3. Поняття міжнародної логістики

Тема 8. Аналіз та оцінка ефективності експортно-імпорتنних операцій

1. Аналіз ефективності експортно-імпорتنних операцій.
2. Коефіцієнти ефективності імпорتنних операцій.
3. Оцінка ефективності експортних операцій

Теми практичних занять

Тема 1. Теоретичні та правові основи здійснення операцій з експорту та імпорту

1. Характеристика експорту та імпорту.
2. Структура, географія і динаміка експорту та імпорту.
3. Проблеми та перспективи розвитку експортно-імпорتنних відносин в Україні.

Тема 2. Міжнародна торгівля товарами

1. Товарна структура зовнішньої торгівлі.
2. Географічна структура світової торгівлі.
3. Особливості регулювання експортно-імпорتنних операцій на різних рівнях.

Тема 3. Міжнародна торгівля послугами

1. Класифікація послуг у міжнародній торгівлі.
2. Особливості надання послуг.
3. Зовнішня торгівля послугами в Україні.

Тема 4. Основи організації експортно-імпорتنних операцій.

1. Класифікація джерел зберігання і розповсюдження інформації. Класифікація фірмових довідників. Звітність фірм.
2. Характеристика основних торговельно-посередницьких операцій.
3. Види посередників та їх роль у міжнародному бізнесі.

Тема 5. Організація і техніка проведення експортно-імпорتنних операцій

1. Етапи підготовки та здійснення експортно-імпорتنних операцій за ініціативою експортера.
2. Етапи підготовки та здійснення експортно-імпорتنних операцій за ініціативою імпортера.
3. Оферта, її види. Акцепт.

Тема 6. Ділове спілкування та протокол при налагоджуванні стосунків з контрагентами

1. Форми та особливості ділового спілкування в міжнародній підприємницькій діяльності.
2. Основні етапи і тактичні прийоми переговорів.
3. Встановлення робочих відносин з партнером

Тема 7. Здійснення експортно-імпорتنних операцій.

1. Міжнародні умови поставки товару Incoterms 2010.
2. Ціноутворення в міжнародній торгівлі
3. Різновиди розрахунків в міжнародній торгівлі.

Тема 8. Аналіз та оцінка ефективності експортно-імпорتنних операцій

1. Собівартість товару.
2. Оцінка ефективності імпорتنних операцій.
3. Оцінка ефективності експортних операцій.

Теми лабораторних робіт

Лабораторні заняття не передбачені.

Самостійна робота

Самостійна робота студентів передбачає опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, які передбачено для самостійного опрацювання; підготовку до виступу на практичному занятті; вирішення і письмове оформлення задач, схем, діаграм, інших робіт графічного характеру; підготовку конспектів навчальних чи наукових текстів; підготовку до семестрового контролю.

Контроль виконання індивідуальних завдань здійснюється за допомогою перевірки розрахункового завдання, передбаченого навчальним планом

Література та навчальні матеріали

Базова література

1. Торгова Л.В. Основи зовнішньоекономічної діяльності [Текст] : навч.-метод. посібник / Л. В. Торгова, О. В. Хитра. - Львів : Новий світ-2000, 2011. – 512 с.
2. Майер, Д.М. Міжнародне середовище бізнесу : конкуренція та регулювання у глобальній економіці [Текст] / Д. М. Майер, Д. Л. Олесневич ; пер. Д. Л. Олесневич [та ін.]. – Київ : Либідь, 2002. – 704 с.
3. Дідівський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність : навч. посіб. / М.І. Дідівський. – К. : 2008. – 102 с.
4. Чекмасова, І. А. Основи зовнішньоекономічної діяльності [Текст] : текст лекцій / І. А. Чекмасова ; Харківський політехнічний ін-т. - Харків : НТУ «ХПІ», 2009. – 116 с.
5. Belay Seyoum Export-Import Theory, Practices, and Procedures Second Edition. – Routledge – 2009. – 677p.
6. Charles Hill, G. Tomas M. Hult Global Business Today. McGraw-Hill Education; 10 edition. 2017. 560p.

Допоміжна література

1. Кононенко І.В. Розробка проектів, планів та програм розвитку соціально-економічних систем : навч. посіб. / І.В. Кононенко, О.В. Ємельянова, О.І. Чайкова ; за ред. проф. І.В. Кононенка. Х. : Вид-во «Підручник НТУ «ХПІ», 2012. – 336 с.
2. ICC Guide to export/import global business standards & strategies (5th ed.) / International chamber of commerce Тапа blanda 2018
3. The future of global business: a reader / ed. M. Czinkota, ed. I. Ronkainen, ed. M. Kotabe. Routledge, 2011.
4. Dona L. Bade Export/Import Procedures and Documentation. Amacom fifth edition. -640p.
5. Alain Verbeke International Business Strategy / Alain Verbeke. Cambridge University Press; (2nd ed.). 2013 611 p.

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

Опис структури підсумкової оцінки, обов'язкових завдань та процедури нарахування балів, особливо звертаючи увагу на самостійну роботу та індивідуальні завдання.

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

Завідувач кафедри
Олена ПРОХОРЕНКО

Гарант ОП
Олена ЧАЙКОВА