



## Силабус освітнього компонента Програма навчальної дисципліни



# Міжнародний проєктний аналіз та бізнес-планування

Шифр та назва спеціальності  
073 – Менеджмент

Інститут  
ННІ Економіки, Менеджменту та  
Міжнародного бізнесу

Освітня програма  
Міжнародний бізнес

Кафедра  
Менеджменту (073)

Рівень освіти  
Бакалавр

Тип дисципліни  
Дисципліна вільного вибору студента  
професійної підготовки

Семестр  
7

Мова викладання  
Українська

## Викладачі, розробники



Чайкова Олена Ігорівна

Olena.Chaikova@khpi.edu.ua

Кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту НТУ «ХПІ»

Стаж роботи - 20 років. Автор понад 60 наукових і навчально-методичних праць, у тому числі підручників. Викладач курсів: «Міжнародний бізнес», «Управління експортно-імпортними операціями», «Проектний аналіз та бізнес-планування»,

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](#)

## Загальна інформація

### Анотація

Дисципліна спрямована на вивчення базових принципів і методів сучасного аналізу інвестиційно-інноваційних проєктів та програм, процедурі ухвалення рішення в проєктному аналізі, а також можливостей бізнес-планування з погляду його маркетингового обґрунтування, технічних можливостей, оцінюванню фінансових аспектів й економічної привабливості проєктів в цілому

### Мета та цілі дисципліни

Метою дисципліни є формування у майбутніх бакалаврів знань з методології і організації проєктного аналізу з урахуванням наукових досліджень, а також набуття ними навичок і вмінь бізнес-планування.

### Формат занять

Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації. Підсумковий контроль – диференційний залік

### Компетентності

ЗК 12 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

СК 08 Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

СК 12 Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення

## Результати навчання

ПР 4 Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень  
ПР 6 Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень  
ПР 9 Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи

## Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 120 год. (4 кредити ECTS): лекції – 32 год., практичні заняття – 16 год., самостійна робота – 72 год.

## Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Для успішного проходження курсу необхідно мати знання та практичні навички з наступних дисциплін: Економіка підприємства, Основи менеджменту, Міжнародний бізнес, Міжнародна інвестиційна діяльність

## Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Інтерактивні лекції з презентаціями на платформі Teams MOOffice 365. Практичні заняття проводяться в інтерактивній формі з використанням мультимедійних та інформаційних технологій. Передбачена групова робота, ігрове проектування. Навчальні матеріали доступні студентам через Microsoft Teams, OneNote та OneDrive.

## Програма навчальної дисципліни

### Теми лекційних занять

#### Тема 1. Сутність міжнародного проектного аналізу

Лекція 1. Характеристика та принципи міжнародного проектного аналізу

Лекція 2. Цілі проектного аналізу та його основні складові. Переваги проектного аналізу

#### Тема 2. Концепція проекту та його життєвий цикл

Лекція 3. Поняття проекту в системі міжнародного проектного аналізу. Основні елементи проекту.

Лекція 4. Види проектів і їхня класифікація

#### Тема 3. Проект як об'єкт проектного аналізу

Лекція 5. Проект як об'єкт управління

Лекція 6. Взаємозв'язки між управлінням проектом, програмою, портфелем. Стандарти щодо управління проектами.

#### Тема 4 Основи створення стартапів

Лекція 7. Створення стартапу та основи його функціонування

Лекція 8. Бізнес-моделі та їх застосування у стартапах

#### Тема 5. Бізнес-планування

Лекція 9. Сутність та принципи бізнес-планування

Лекція 10. Основні підходи до формування бізнес-плану та його різновиди. Вимоги та стандарти

#### Тема 6. Маркетинговий план

Лекція 11. Цілі та логіка маркетингового плану. Формування та реалізація стратегії маркетингу

Лекція 12. Процес ціноутворення та встановлення цін

#### Тема 7. Організаційний та виробничий плани бізнес-проекту.

Лекція 13. Вибір організаційно-правової форми бізнесу. Визначення потреб у персоналі

Лекція 14. Планування виробничої потужності та прогноз витрат

#### Тема 8. Фінансовий план та оцінка ефективності реалізації інвестиційного проекту

Лекція 15. Стратегія фінансування. План грошових надходжень і виплат

Лекція 16. Плановий баланс та оцінка ефективності інвестиційного проекту

### Теми практичних занять

#### Тема 1. Сутність міжнародного проектного аналізу

- Практичне заняття 1. Функції, методи та об'єкти дослідження у проектному аналізі  
**Тема 2. Концепція проєкту та його життєвий цикл**  
 Практичне заняття 2. Класифікація проєктів, життєвий цикл та оцінка їхньої цінності  
**Тема 3. Проєкт як об'єкт проєктного аналізу**  
 Практичне заняття 3. Системний підхід до управління проєктами та міжнародні стандарти  
**Тема 4 Основи створення стартапів**  
 Практичне заняття 5. Побудова бізнес-моделі стартапу  
**Тема 4. Бізнес-планування**  
 Практичне заняття 4. Бізнес-план як інструмент стратегічного управління  
**Тема 6. Маркетинговий план**  
 Практичне заняття 6. Оцінка ринку та стратегічне планування маркетингової діяльності  
**Тема 7. Виробничий та організаційний план.**  
 Практичне заняття 7. Планування виробничих процесів та організаційна структура підприємства  
**Тема 8. Фінансовий план та оцінка ефективності реалізації інвестиційного проєкту**  
 Практичне заняття 8. Фінансова стратегія та методи оцінки ефективності інвестицій  
**Теми лабораторних робіт**

Лабораторні заняття не передбачені.

## Самостійна робота

Самостійна робота студентів передбачає опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, які передбачено для самостійного опрацювання; підготовку до виступу на практичному занятті; вирішення і письмове оформлення задач, схем, діаграм, інших робіт графічного характеру; підготовку конспектів навчальних чи наукових текстів; підготовку до семестрового контролю.  
 Контроль виконання індивідуальних завдань здійснюється за допомогою перевірки контрольної роботи, передбаченої навчальним планом

## Література та навчальні матеріали

Базова література

1. Проектний аналіз : навч. посібник / В.Я. Чевганова, В.В. Биба, А.С. Скрильник. Центр учбової літератури. 2019. 258 с.
2. Європейські стандарти бізнес-планування : навч. посібник / О. В. Димченко, О. О. Рудаченко, В. М. Прасол, О. Д. Панова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 143 с.
3. Управління проєктами : навч. посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с.
4. Проектний аналіз [Текст] : підручник / А. І. Яковлев ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. - Харків : НТУ «ХПІ», 2015. 340 с.
5. Черчик Л. М. Проектний менеджмент. Практичний курс : навч. посіб. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 190 с.
6. Кононенко І.В. Розробка проєктів, планів та програм розвитку соціально-економічних систем : навч. посіб. / І.В. Кононенко, О.В. Ємельянова, О.І. Чайкова ; за ред. проф. І.В. Кононенка. Х. : Вид-во «Підручник НТУ «ХПІ», 2012. 336 с.
7. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посібник / З. С.Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л.Лупак, Р. Р.Білик. Тернопіль : Технодрук, 2019. 264 с.
8. Стандарт з управління проєктами та Настанова до зводу знань з управління проєктами (настанова РМВОК) (сьоме видання.). (2021). Project Management Institute. 2021. 274 с.
9. Blank, S., & Dorf, B. The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company. Wiley. 2021. 608с.
10. Чайкова О.І. Проектний аналіз напрямів підвищення конкурентоспроможності підприємств готельно-ресторанного бізнесу / О.І. Чайкова, Т.П. Кононенко, Н.В. Полстяна, В.І. Федак // Актуальні наукові дослідження в сучасному світі // Журнал – Переяслав-Хмельницький. – 2019. – Вып. 3(47), ч. 8 – С. 25-33.

Допоміжна література

1. Cox K. Business Analysis, Requirements, and Project Management / CRC Press. 2022 p. 218 p.

2. Paul D, Cadle, Eva M. Business Analysis / BCS, The Chartered Institute for IT. 2020. 438 p.
3. McDonald K. Brandenburg L. How To Be An Agile Business Analyst / KBP Media; 1. Edition. 2020. 234 p.
4. Cadle J. and all. Business Analysis Techniques: 123 essential tools for success / BCS, The Chartered Institute for IT. 2021. 727 p.
5. Основи бізнес-аналізу [Електронний ресурс] : текст лекцій для студентів спец. 071 “Облік і оподаткування” першого (бакалавр.) рівня вищої освіти всіх форм навчання / НТУ “ХПІ” ; уклад.: Н. В. Якименко-Терещенко, О. В. Сиром'ятникова. - Електрон. текст. дані. - Харків : [б. в.], 2020.
6. Офіційний сайт Інституту проектного менеджменту. Режим доступу:  
<https://www.pmi.org/standards/pmbok>
7. Офіційний сайт Міжнародного інституту бізнес-аналізу. Режим доступу:  
<https://www.iiba.org/knowledgehub/>
8. Osterwalder, A., Pigneur, Y., Smith, A., & Bernarda, G. The Invincible Company: How to Constantly Reinvent Your Organization with Inspiration From the World's Best Business Models. Wiley. 2020. 400p

## Система оцінювання

### Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

Академічні успіхи здобувача вищої освіти визначаються за допомогою критеріїв та системи оцінювання знань та умінь здобувачів, яка використовується в НТУ “ХПІ” (<http://surl.li/ppxix>). 100% підсумкової оцінки складається з підсумкового та поточного оцінювання.

Підсумкове оцінювання: відповіді на відкриті питання під час заліку (20 балів) або в результаті накопичення балів з виконання здобувачем різних видів поточної навчальної діяльності.

Поточне оцінювання:

- оцінювання завдань на практичних заняттях - до 5 балів за кожне заняття (8 занять);
- онлайн тест - 10 балів кожен тест (2 тести);
- індивідуальні завдання (презентація) - 20 балів.

Додаткова активність для підсумкового оцінювання:

Участь у студентських олімпіадах, конкурсах наукових робіт, грантах, науково-дослідних проєктах - 10 балів за кожен вид активності.

Публікація наукових статей, тез доповіді на конференції за тематикою курсу - 10 балів за кожен вид активності.

Участь у програмах здобуття неформальної та інформальної освіти, проходження рекомендованих онлайн-курсів - по 20 балів

### Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

## Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: [https://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/?page\\_id=208](https://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/?page_id=208)

## Погодження

Силабус погоджено

28.08.2024 р.



Завідувач кафедри  
Олена ПРОХОРЕНКО

28.08.2024 р.



Гарант ОП  
Олена ЧАЙКОВА