



Силабус освітнього компонента

Програма навчальної дисципліни

Управлінські навички в міжнародному бізнесі

Шифр та назва спеціальності
073 – Менеджмент

Інститут
ННІ Економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу

Освітня програма
Міжнародний бізнес

Кафедра
Менеджменту (204)

Рівень освіти
Бакалавр

Тип дисципліни
Спеціальна (фахова) підготовка, вибіркова

Семестр
7

Мова викладання
Українська

Викладачі, розробники



Івахненко Андрій Володимирович

Andriy.Ivakhnenko@khpі.edu.ua

Кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту НТУ "ХПІ"

Автор та співавтор понад 70 наукових та методичних публікацій. Лектор з навчальних дисциплін "Управлінські навички в міжнародному бізнесі", "Інноваційна діяльність в міжнародному бізнесі", "Менеджмент інновацій в міжнародному бізнесі", "Міжнародний маркетинг". Детальніше на сайті кафедри:

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](#)

Загальна інформація

Анотація

Навчальна дисципліна спрямована на опанування навичок пов'язаних з опануванням управлінських навичок і знань, необхідних для діяльності в сфері міжнародного бізнесу. Основна увага приділяється процесу поглибленого вивчення специфіки управлінської діяльності в міжнародних компаніях та аналізу практичних кейсів.

Мета та цілі дисципліни

Формування у майбутніх фахівців системи знань про здійснення управлінської діяльності в міжнародному бізнесі, створення компетентності щодо механізмів та особливостей прийняття управлінських рішень в міжнародних компаніях, а також набуття ними навичок і вмінь формування стратегічних управлінських рішень в міжнародному бізнесі.

Формат занять

Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації. Підсумковий контроль – залік.

Компетентності

ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї(креативність).

СК02. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК03. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

Результати навчання

ПРО3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРО6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРО9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 120 год. (4 кредита ECTS): лекції – 32 год., практичні заняття – 16 год., самостійна робота – 72 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Для успішного проходження курсу необхідно мати знання та практичні навички з наступних дисциплін: «Міжнародний бізнес», «Основи менеджменту», «Вступ до спеціальності».

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Під час лекційних та практичних занять використовуються мультимедійні технології, проводяться інтерактивні дискусії та презентації щодо організації процесу інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі. Завдання мають індивідуальний характер та виконуються наскрізно протягом вивчення навчальної дисципліни. Зміст завдань охоплюють основні теми курсу.

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

Тема 1. (Лекція 1). Вступ: предмет, цілі та завдання курсу «Управлінські навички в міжнародному бізнесі».

Завдання курсу. Управлінські навички в міжнародному контексті. Роль управлінця в глобальному бізнесі.

Тема 2. (Лекції 2 -3). Процеси управління в міжнародному бізнесі.

Сутність рішень в міжнародних компаніях. Етапи управлінського процесу. Визначення ключових рішень. Вплив глобальних чинників на прийняття управлінських рішень..

Тема 3. (Лекції 4-5). Сучасні особливості прийняття управлінських рішень в міжнародному бізнесі. Сучасні тенденції в управлінських рішеннях. Визначення ключових стратегічних рішень. Ризики та можливості.

Тема 4. (Лекція 6). Оцінка внутрішнього середовища міжнародної компанії для прийняття управлінських рішень.

Аналіз корпоративної культури. Оцінка ресурсів і можливостей. Внутрішні бар'єри та переваги.

Тема 5. (Лекція 7). Оцінка зовнішнього середовища міжнародної компанії для прийняття управлінських рішень.

Аналіз ринку та конкурентів. Вплив політичних і економічних факторів. Оцінка зовнішніх загроз.

Тема 6. (Лекції 8 - 9). Управлінські рішення в інноваційній діяльності міжнародних компаній.

Роль інновацій в управлінні. Стратегії інноваційного розвитку. Інноваційні виклики та можливості для міжнародних компаній.

Тема 7. (Лекції 10). Стратегічне управління в міжнародних компаніях.

Формування стратегії на міжнародному ринку. Інструменти стратегічного аналізу. Реалізація стратегічних планів.

Тема 8. (Лекція 11). Портфельний аналіз в процесі прийняття управлінських рішень. Аналіз інвестиційних портфелів. Оцінка ризиків і доходності. Оптимізація ресурсів.

Тема 9. (Лекції 12 - 13). Вплив глобалізаційних процесів на управлінські рішення в міжнародному бізнесі.

Глобальні тренди та їх вплив. Адаптація до змін. Міжнародні партнерства та конкуренція.

Тема 10. (Лекція 14). Перспективи розвитку управлінської діяльності в міжнародному бізнесі. Тренди розвитку управлінських практик. Виклики для майбутнього. Перспективи для міжнародних компаній.

Тема 11. (Лекція 15). Соціокультурні аспекти управління в міжнародному бізнесі. Вплив культурних відмінностей на управлінські рішення. Міжкультурні комунікації в бізнесі. Адаптація управлінських стратегій до культурних особливостей.

Тема 12. (Лекція 16). Лідерство в міжнародному бізнесі. Тренди розвитку управлінських практик. Сучасні виклики і вимоги до управлінських навичок. Перспективи розвитку управлінського потенціалу для міжнародних компаній.

Теми практичних занять

Тема 1. Управлінські навички в міжнародному бізнесі. Розбір ключових управлінських навичок. Аналіз реальних кейсів міжнародного менеджменту. Оцінка управлінських стилів у глобальному бізнесі.

Тема 2. Прийняття рішень у міжнародних компаніях. Аналіз управлінських рішень у міжнародних компаніях. Розробка алгоритму ухвалення ефективного рішення. Вплив глобальних факторів на процес прийняття рішень.

Тема 3. Аналіз внутрішнього середовища компанії. Дослідження корпоративної культури міжнародних компаній. SWOT-аналіз внутрішніх ресурсів. Оцінка внутрішніх бар'єрів для розвитку компанії.

Тема 4. Аналіз зовнішнього середовища міжнародного бізнесу. Використання PESTEL-аналізу для оцінки ринку. Аналіз конкурентного середовища (модель Портера). Розробка рекомендацій для міжнародної компанії щодо зовнішніх ризиків.

Тема 5. Інноваційний менеджмент у міжнародному бізнесі. Визначення стратегій інноваційного розвитку. Оцінка інноваційних викликів у глобальному бізнесі. Розробка кейсів щодо імплементації інновацій.

Тема 6. Стратегічне управління та портфельний аналіз. Застосування інструментів стратегічного аналізу. Формування портфеля міжнародної компанії. Оцінка ризиків і доходності проєктів.

Тема 7. Вплив глобалізаційних процесів прийняття управлінських рішень. Дослідження впливу глобалізації на міжнародний бізнес. Аналіз кейсів адаптації до змін. Розробка рекомендацій для компаній у глобальному середовищі.

Тема 8. Лідерство та міжкультурна комунікація. Визначення ефективних лідерських стилів у міжнародному бізнесі. Аналіз впливу культурних факторів на управління. Розробка стратегії міжкультурної взаємодії.

Теми лабораторних робіт

Заповнюється за наявності в плані лабораторних занять.

Самостійна робота

Курс передбачає виконання наскрізного розрахункового завдання. Студентам також рекомендуються додаткові матеріали для самостійного вивчення та аналізу.

Література та навчальні матеріали

1. Erin Meyer. The Culture Map: Breaking Through the Invisible Boundaries of Global Business. PublicAffairs, 2014. 180 p.
2. Сазонець О. М. Управління міжнародним бізнесом.. Навчальний посібник. Рівне : НУВГП. 2019. 388 с. URL: <https://ep3.nuwm.edu.ua/14903/1/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%20%D0%BF%D0%BE%D1>

%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%A1%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D1%86%D1%8C%20%D0%9E.%D0%9C._%20%281%29.pdf

3. Michael R. Czinkota , Ilkka A. Ronkainen , Suraksha Gupta. International Business 9th Edition. Cambridge University Press; 9th edition. 2021. 588 p.

4. Hill, C. W. L. International Business: Competing in the Global Marketplace: McGraw-Hill Education, 2021. 688с.

5. Файнзільберг О.А. Теорія прийняття рішень : підручник / Л.С. Файнзільберг, О.А. Жуковська, В.С. Якимчук. Київ : Освіта України, 2018. 246 с.

6. Michael R. Czinkota , Ilkka A. Ronkainen , Suraksha Gupta. International Business 9th Edition. Cambridge University Press; 9th edition. 2021. 588 p.

7. Hill, C. W. L. International Business: Competing in the Global Marketplace: McGraw-Hill Education, 2021. 688с.

8. Martin M. Top 10 BEST Decision Making Tools for Business in 2021 / August 27, 2021. URL: <https://www.guru99.com/decision-making-tools.html>

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності здобувача та розподіл балів

100% підсумкової оцінки складається з підсумкового оцінювання (30%) та поточного оцінювання (70%).

Підсумкове оцінювання: підсумки самостійної роботи студента (30%). Поточне оцінювання: контрольні роботи (30%); виконання завдань під час практичних занять (40%).

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту.

Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: https://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/?page_id=208

Погодження

Силабус погоджено

28.08.2024

Завідувач кафедри
Олена ПРОХОРЕНКО

28.08.2024

Гарант ОП
Олена ЧАЙКОВА