



Силабус освітнього компонента

Програма навчальної дисципліни

Управління інноваціями

Шифр та назва спеціальності

073 – Менеджмент

Інститут

ІНІ Економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу

Освітня програма

Міжнародний бізнес

Проектний менеджмент

Кафедра

Менеджменту (204)

Рівень освіти

Бакалавр

Тип дисципліни

Спеціальна (фахова) підготовка

Семестр

5

Мова викладання

Українська

Викладачі, розробники



Шиян Наталія Іванівна

Nataliia.Shyian@khpi.edu.ua

Доктор економічних наук, доцент кафедри Менеджменту НТУ "ХПІ"

Автор та співавтор понад 100 наукових та методичних публікацій.
Курси: Концепції стійкого розвитку, Ризик-менеджмент, Інноваційний менеджмент, Бізнес-етика та соціальна відповідальність.

<https://web.kpi.kharkov.ua/mto/about/staff/shyian/>

Загальна інформація

Анотація

Дисципліна побудована на опануванні визначальних положень у сфері інноваційного менеджменту; методичних підходів до розробки і реалізації інноваційної політики в компанії, формування відповідної організаційної структури і структури управління, системи управління кадрами; оцінки ефективності інновацій.

Мета та цілі дисципліни

Оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з питань: формування, розвитку, впровадження елементів інноваційного менеджменту в компанії; обґрунтування доцільності використання інноваційних проектів в рамках діяльності компанії відповідно до стратегії її розвитку; оволодіння методиками оцінки ефективності реалізації інноваційних проектів.

Формат занять

Лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальна робота, консультації. Підсумковий контроль – іспит.

Компетентності

ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

СК02. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК03. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК08. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

Результати навчання

ПР03. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПР06. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПР09. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

ПР10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 120 год. (4 кредитів ECTS): лекції – 32 год., практичні заняття – 16 год., самостійна робота – 72 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Для успішного проходження курсу необхідно мати знання та практичні навички з дисциплін загальної і спеціальної підготовки.

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Лекції проводяться з використанням програмного забезпечення корпоративної мережі Teams при онлайн навчанні. На практичних заняттях використовується проєктний підхід до навчання, акцентується увага на використанні системного підходу в менеджменті. Навчальні, методичні, матеріали доступні студентам у OneNote.

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

Тема 1. Сутність інноваційного розвитку та основні поняття інноваційного менеджменту

Лекція 1. Сутність та зміст понять "нововведення", "інновація", інноваційний менеджмент.

Лекція 2. Функції інноваційного менеджменту. Ознаки інноваційного розвитку.

Система класифікацій інновацій. Види інноваційної діяльності.

Тема 2. Інноваційна діяльність та інноваційна політика підприємства, як об'єкти інноваційного менеджменту

Лекція 3. Характеристика інноваційного процесу. Структура інноваційного процесу. Моделі поширення інновацій.

Лекція 4. Інноваційна політика підприємства: зміст, складові елементи, принципи.

Керівництво інноваціями. Інноваційний відділ або команда.

Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності

Лекція 5. Мета та принципи регулювання державної інноваційної політики. Типи державної інноваційної політики. Методи державного регулювання інноваційної політики.

Лекція 6. Зарубіжний досвід підтримки інноваційного розвитку. Вітчизняний досвід підтримки інноваційної діяльності.

Утворення інноваційної екосистеми для економіки (політика інноваційного розвитку у країнах ЄС, США, Китаї). Джерела державного фінансування інноваційної діяльності.

Тема 4. Управління інноваційним розвитком підприємства, його інвестиційне забезпечення.

Інноваційна стратегія

Лекція 7. Концепція управління інноваційним розвитком в компанії. Види інноваційних ресурсів в компанії. Структура організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства.

Лекція 8. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства: поняття, цілі, завдання, види та джерела фінансування. Управління інвестиційним забезпеченням інноваційної діяльності підприємства

Стратегії інноваційного розвитку компанії.

Тема 5. Управління ризиками в інноваційній діяльності

Лекція 9. Сутність і види ризиків в інноваційній діяльності. Інтеграція управління ризиками в загальну систему управління інноваціями.

Лекція 10. Методи ідентифікації ризиків інноваційної діяльності. Управління ризиками в інноваційній діяльності.

Тема 6. Управління інноваційним проектом

Тема 11. Поняття, особливості та класифікація інноваційних проєктів. Інноваційний проєкт як об'єкт фінансування. Документальне забезпечення інноваційного проєкту. Експертиза інноваційних проєктів. Вибір оптимального варіанта інноваційного проєкту.

Тема 12. Організаційні структури управління проєктом: Agile, Scram, WaterFall.

Тема 7. Система стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві

Тема 13. Сутність мотивації інноваційної діяльності на підприємстві. Методи стимулювання творчої активності персоналу компанії.

Тема 14. Інноваційна культура в організації: поняття, особливості та доречність. Стиль керівництва і формування інноваційної культури в організації.

Тема 8. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства

Тема 15. Ефект та ефективність інноваційної діяльності. Класифікація показників оцінки ефективності інновацій. Аналіз інноваційної діяльності підприємства.

Тема 16. Оцінювання соціальної ефективності інноваційної діяльності. Чинники впливу на ефективність інноваційної діяльності підприємства.

Теми практичних занять

Тема 1. Сутність інноваційного розвитку та основні поняття інноваційного менеджменту

Практичне заняття 1. Поняття інноваційного розвитку. Основні ознаки інноваційного розвитку.

Практичне заняття 2. Значення інновацій для економічного зростання.

Тема 2. Інноваційна діяльність та інноваційна політика підприємства, як об'єкти інноваційного менеджменту

Практичне заняття 3. Проблема: Роль інноваційної діяльності в конкурентоспроможності підприємства.

Практичне заняття 4. Значення інновацій для економічного зростання.

Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності

Практичне заняття 5. Взаємодія держави з приватним сектором к сфері інновацій. Інноваційна інфраструктура: технологічні парки, бізнес-інкубатори, інноваційні кластери.

Практичне заняття 6. Підтримка стартапів і технологічних новацій за кордоном.

Тема 4. Управління інноваційним розвитком підприємства, його інвестиційне забезпечення.

Інноваційна стратегія

Практичне заняття 7. Аналіз ресурсів компанії. Інноваційний потенціал підприємства

Практичне заняття 8. Джерелі фінансування інновацій

Тема 5. Управління ризиками в інноваційній діяльності

Практичне заняття 9. Практична складова: SWOT-аналіз і його використання для ідентифікації ризиків.

Практичне заняття 10. Методи експертного оцінювання та "мозковий штурм".

Складання реєстру ризиків.

Тема 6. Управління інноваційним проектом

Практичне заняття 11. Управління часом в реалізації інноваційного проєкту. Управління ресурсами в інноваційному проєкті. Інструменти та технології управління інноваційними проєктами.

Практичне заняття 12. Управління комунікаціями в інноваційному проєкті. Контроль та моніторинг виконання інноваційного проєкту.

Тема 7. Система стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві

Практичне заняття 13. Практичні приклади з розробки систем стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві: програми участі співробітників у прибутках; запровадження внутрішніх конкурсів інноваційних ідей.

Практичне заняття 14. Практичні приклади з розробки систем стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві: розробка спеціальних програм навчання та стажувань; розробка індивідуальних мотиваційних програм.

Тема 8. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства

Практичне заняття 15. Практичний приклад з оцінки ефективності інновацій в компанії.

Практичне заняття 16. Практичний приклад з оцінки ефективності інновацій в компанії.

Теми лабораторних робіт

Лабораторні роботи в рамках дисципліни не передбачені.

Самостійна робота

Курс передбачає виконання розрахункових завдань. Студентам також рекомендуються додаткові матеріали (відео, статті) для самостійного вивчення та аналізу.

Література та навчальні матеріали

Основна література

1. Юринець З. В., Гнилянська Л.Й., Юринець Р.В. Управління інноваційним розвитком: навч. посібн. Львів: СПОЛОМ, 2021. 132 с.
2. Копитко М. І., Блага Н. В. Управління інноваціями та інвестиціями : навчальний посібник у схемах і таблицях. Вид. 2-ге, допов. і перероб. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 296 с.
3. Чорна Н. П. Аналітичний інструментарій управління інноваціями: навчальний посібник. Тернопіль: ФОП Осадца Ю.В., 2022. 214 с.
4. Шиян Н.І. Оцінювання показників ділової активності сільськогосподарських підприємств в умовах воєнного стану. Економіка та управління. 2023. № 2. С. 86-95.
doi: 10.33245/2310-9262-2023-185-2-86-95
5. Shyian D., Shyian N., Sevriukova Y., Rudenko V. Impact of digital technologies on the level and quality of life of the population in Ukraine. Journal of Innovations and Sustainability. Vol. 8 No. 3 (2024). DOI: <https://doi.org/10.51599/is.2024.08.03.06>. <https://is-journal.com/is/article/view/306>
6. Буряк М.О., Шиян Н.І. Тенденції розвитку ІТ-сектора України у довоєнний період і в період воєнного стану. Реформування та стабілізація економіки в контексті міжнародного співробітництва: всеукраїнська науково-практична конференція, 25 жовтня 2024 р. С. 99-102.
<https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/46490/1/%D0%9C%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%96%D0%B0%D0%BB%D0%B8%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%97.%D0%9C%D0%93%D0%A3.2024.pdf#page=43>

Додаткова література

1. Пермінова С.О., Лазоренко Т.В. Інноваційний менеджмент: конспект лекцій. Київ, КПК ім. І. Сікорського, 2021. 125 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/40745/1/Innov_menegzhment.pdf
2. Буняк Н.М. Інноваційний менеджмент: конспект лекцій. Луцьк: Волинський нац. ун-т імені Лесі Українки, 2022. 132 с.
3. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3715-17#Text>
4. Про схвалення Стратегії розвитку інноваційної діяльності на період до 2030 року: Розпорядження КМУ від 10 липня 2019 р. № 526-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-%D1%80#Text>
5. Управління інноваціями: методичні вказівки до проведення семінарських та практичних занять з навчальної дисципліни для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр усіх форм навчання / укл. Н. Шиян. – Харків: НТУ «ХПІ», 2024. – 34 с. <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/80645>

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

100 % підсумкової оцінки складаються з результатів оцінювання у вигляді екзамену (30 %) та поточного оцінювання (70 %).

Екзамен:

письмове завдання (2 запитання з теорії + розв'язання задачі) та усна доповідь (30 %).

Поточне оцінювання:

32 % участь в практичних (семінарських) заняттях;

38 % виконання індивідуального завдання (28 %) та презентація результатів (10 %).

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: https://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/?page_id=208

Погодження

Силабус погоджено

28.08.2024

Завідувач кафедри
Олена ПРОХОРЕНКО

28.08.2024

Гарант ОП
Олена ЧАЙКОВА

28.08.2024

Гарант ОП
Петро ФОЦІЙ