



Силабус освітнього компонента Програма навчальної дисципліни



Корпоративна соціальна відповідальність

Шифр та назва спеціальності
073 – Менеджмент

Інститут
ННІ Економіки, менеджменту та міжнародного
бізнесу

Освітня програма
Міжнародний бізнес
Менеджмент організацій і адміністрування
Проектний менеджмент

Кафедра
Менеджменту (204)

Рівень освіти
Бакалавр

Тип дисципліни
Вибіркова

Семестр
8

Мова викладання
Українська, англійська

Викладачі, розробники



Прізвище Ім'я По батькові

Olena.Zamula@khpi.edu.ua

Кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту (НТУ "ХПІ").

Авторка та співавторка понад 60 наукових і навчально-методичних публікацій. Провідна лекторка з курсів: Основи менеджменту, Управління ресурсами, Організаційна поведінка

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](#)

Загальна інформація

Анотація

Курс "Корпоративна соціальна відповідальність" формує знання і навички, необхідні для ефективного управління корпоративною соціальною відповідальністю, пропонує методичний базис та інструментарій для формування соціально-відповідальної поведінки суб'єктів господарювання.

Мета та цілі дисципліни

Формування базових знань стосовно основних понять з теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності, набуття здобувачами відповідних професійних компетенцій та вмінь, які забезпечуватимуть формування соціально-відповідальної поведінки суб'єктів господарювання з дотриманням принципів економічної ефективності діяльності та результативності бізнесу.

Формат занять

Лекції, практичні заняття, консультації. Контрольна робота. Підсумковий контроль - диференційований залік

Компетентності

ЗК01 Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина

ЗК13 Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК15 Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)

ЗК16 Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності

СК06 Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

Результати навчання

ПР01 Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ПР02 Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

ПР12 Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

ПР15 Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 120 год. (4 кредитів ECTS): лекції – 20 год., практичні заняття – 20 год., самостійна робота – 80 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Для успішного проходження курсу необхідно мати знання та практичні навички з наступних дисциплін: «Основи менеджменту», «Теорія організації», «Менеджмент персоналу».

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Лекції проводяться інтерактивно з використанням мультимедійних технологій. На практичних заняттях використовуються дискусії, командна робота, кейс-метод, розрахункові методи, акцентується увага на застосуванні інформаційних технологій в управлінні корпоративною соціальною відповідальністю.

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

Тема 1. Теоретичні основи корпоративної соціальної відповідальності.

Поняття відповідальності в системі суспільних взаємовідносин. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність, значення та складові елементи. Рівні соціальної відповідальності. Переваги соціально відповідального підходу для бізнесу.

Тема 2. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності

Концепція зацікавлених сторін: ідея, історія, сутність. Соціальні інвестиції як явище. Форми соціального інвестування.

Тема 3. Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку.

Економічна, соціальна та екологічна складові стійкого розвитку. Роль соціальної відповідальності у реалізації концепції сталого розвитку.

Тема 4. Корпоративна соціальна відповідальність та ділова репутація фірми

Формування ділової репутації підприємства. Корпоративна соціальна відповідальність та імідж підприємства.

Тема 5. Корпоративна соціальна відповідальність як чинник підвищення конкурентоспроможності компанії.

Корпоративна соціальна відповідальність як складова стратегії управління підприємством, Соціальні програми компанії: сутність, напрямки. Підвищення ефективності діяльності підприємства через впровадження кодексу корпоративної поведінки.

Тема 6. Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності.

Імплементация міжнародних ініціатив із захисту прав людини на підприємстві. Рамкова концепція ООН «Захист. Повага. Гарантія справедливості». Права людини на робочому місці:

Тема 7.. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами.

Етика відносин із суспільством. Розвиток партнерства з місцевою владою та громадою.

Специфічні принципи залучення і розвитку громади.

Тема 8. Управління соціальною відповідальністю організації

Модель управління соціальною відповідальністю організації. Організація взаємодії з заінтересованими сторонами. Комунікація компанії з КСВ

Тема 9. Нефінансова звітність підприємств.

Аудит соціальної діяльності. Сутність та значення нефінансової звітності . Соціальний звіт як явище.

Тема 10. Оцінка ефективності використання ресурсів підприємства на розвиток КСВ.

Поняття результативності соціальних витрат. Визначення корпоративного рівня розвитку КСВ.

Оцінювання ефективності соціального інвестування

Теми практичних занять

Тема 1. Моделювання корпоративної соціальної діяльності.

Тема 2. Соціальне проєктування.

Тема 3. Екологічна відповідальність як складова соціальної відповідальності

Тема 4. Розвиток соціально-відповідального маркетингу.

Тема 5. Розробка кодексів корпоративної поведінки та етичних кодексів.

Тема 6. Практика партнерства між роботодавцями та робітниками.

Тема 7. Розробка соціальних та благодійних програм.

Тема 8. Формування структури управління корпоративною соціальною відповідальністю на підприємстві.

Тема 9. Процес підготовки нефінансового звіту.

Тема 10. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності.

Теми лабораторних робіт

Лабораторні роботи в рамках дисципліни не передбачені.

Самостійна робота

Курс передбачає виконання індивідуального завдання у вигляді контрольної роботи. Студентам також рекомендуються додаткові матеріали (відео, статті) для самостійного вивчення та аналізу.

Література та навчальні матеріали

«Основна література»

1. Кузьмін О. Є. Соціальна відповідальність бізнесу: поняття, типологія та чинники формування / О. Є. Кузьмін, Н. С. Станасюк, О. З. Уголькова // Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку : науковий журнал. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2021. Том 3. № 2. С. 56–64

2. Доценко І. О. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності суб'єктів господарювання [Електронний ресурс] / Доценко І. О. // Соціоекономіка та менеджмент: стан, тенденції, управлінські рішення : зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф. молодих вчених (Київ, 11 трав. 2022 р.) : у 2-х ч. / ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана». Електрон. текст. дані. Київ : КНЕУ, 2022. Ч. 2. С. 39–42.

3. Корпоративна соціальна відповідальність: Конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітньо-професійної програми «Промисловий

маркетинг» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; укладач: М.О. Чупріна. – Електронні текстові дані. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2023. 138 с.

4. Конспект лекцій з дисципліни «Соціальна відповідальність» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування» / Укл.: Будько О.В., Брежнева-Єрмоленко О.В. Кам'янське: ДДТУ, 2022 р. 114 с.

5. Курінна І., Малярчук В., Саприкіна М., Супрунюк М., Трегуб О. Прозорість і корпоративна соціальна відповідальність. К.: Поліграфія «Юстон». 47 с.

«Додаткова література»

1. Стандарт ISO 26000 «Настанова по соціальній відповідальності [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://aop.nmu.org.ua/ua/metodicki/specialist/opg/lzi/zakon/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%82%20ISO%2026%20000.pdf>

2. Пігош В. А. Кодекс корпоративної етики як інструмент розвитку потенціалу підприємств / В. А. Пігош // Науковий вісник Мукачівського державного університету. Сер. : Економіка. 2020. Вип. 1. С. 104-107

3. Сенишин О.С., Ільків Н.В., Угольков Є.О. Стратегічні напрями взаємодії бізнесу, громадських організацій і держави в часи динамічних змін. Економіка та суспільство. 2023. Випуск № 56

4. Огінок С.В., Когут М.В., Когут А.В. Етика та корпоративна соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі. *Київський економічний науковий журнал*. 2024. № 4, 171-176.

5. Якубів В.М., Бурик М.М. Взаємодія бізнесу та місцевої влади в контексті формування корпоративної соціальної відповідальності. *Центральноукраїнський вісник права та публічного управління*. 2024. Випуск 1. С. 87-95

6. Мазурик О.В. Основи соціального аудиту [навчальний посібник]. Київ: ФОП Халіков Р.Х., 2020. 140 с.

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

100% підсумкової оцінки складаються з результатів оцінювання у вигляді диференційований заліку (40%) та поточного оцінювання (60%). диференційований залік : тестові завдання (40 питань). Поточне оцінювання: 2 завдання та контрольна робота (по 20%).

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: https://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/?page_id=208

Погодження

Силабус погоджено

28.08.2024

Завідувач кафедри

Олена ПРОХОРЕНКО

28.08.2024

Гарант ОП
Олена ЧАЙКОВА

28.08.2024

Гарант ОП
Олена ЛІНЬКОВА

28.08.2024

Гарант ОП
Петро ФОЦІЙ