



## Силабус освітнього компонента Програма навчальної дисципліни



# ЕЛЕКТРОННИЙ БІЗНЕС

**Шифр та назва спеціальності**  
073 – Менеджмент

**Інститут**  
ІНІ Економіки, Менеджменту та Міжнародного бізнесу

**Освітня програма**  
Міжнародний бізнес  
Менеджмент організацій і адміністрування  
Проектний менеджмент

**Кафедра**  
Менеджменту (204)

**Рівень освіти**  
Бакалавр

**Тип дисципліни**  
Спеціальна (фахова), Вибіркова

**Семестр**  
8

**Мова викладання**  
Українська

---

## Викладачі, розробники



**Сітак Ірина Леонідівна**

[irina.sitak@khpi.edu.ua](mailto:irina.sitak@khpi.edu.ua)

к.е.н, доцент кафедри менеджменту НТУ "ХПІ"

Авторка і співавторка понад 50 наукових і методичних публікацій.  
Провідна лекторка з дисциплін: «Інвестування», «Електронний бізнес», «Міжнародна командна робота та спільне підприємництво», «Міжнародні інвестиції» та інші

<https://web.kpi.kharkov.ua/mto/about/staff/sitak/>

## Загальна інформація

### Анотація

Дисципліна охоплює широкий спектр тем, пов'язаних із веденням бізнесу в цифровому середовищі. Курс надає студентам глибокі знання про основи електронної комерції, цифрові бізнес-моделі, онлайн-платежі, маркетингові стратегії в Інтернеті та кібербезпеку. Студенти вивчають сучасні технології, що використовуються у сфері електронного бізнесу, зокрема блокчейн, штучний інтелект та великі дані, а також аналізують правові та етичні аспекти цифрової економіки. Окрім теоретичних знань, курс забезпечує практичні навички через аналіз кейсів, дослідження роботи платформ електронної комерції та аналіз цифрових бізнес-проектів, готуючи студентів до успішної кар'єри у сфері міжнародного бізнесу.

## Мета та цілі дисципліни

Мета дисципліни – формування у студентів глибоких знань та практичних навичок у сфері електронного бізнесу, зокрема цифрових бізнес-моделей, онлайн-маркетингу, електронної комерції, управління цифровими платформами, а також розуміння правових та кібербезпекових аспектів ведення бізнесу в цифровому середовищі.

Задачі дисципліни :

- розглянути концептуальні основи електронного бізнесу та його місце в міжнародній економіці;
- аналізувати сучасні цифрові бізнес-моделі та платформи електронної комерції;
- досліджувати інструменти онлайн-маркетингу та ефективність цифрових рекламних стратегій;
- освоїти методи управління онлайн-платежами та електронними фінансовими системами;
- оцінювати правові аспекти електронного бізнесу та питання захисту персональних даних;
- вивчати основи кібербезпеки та розробляти стратегії захисту цифрових бізнес-процесів;
- розвивати навички аналізу та умов впровадження новітніх цифрових технологій у бізнесі, штучного інтелекту та великих даних.

## Формат занять

Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації. Підсумковий контроль – диференційований залік

## Компетентності

СК04. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

СК05. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.

СК07. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

## Результати навчання

ПР04. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПР05. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПР08. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПР12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

## Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 120 год. (4 кредити ECTS): лекції – 20 год., практичні заняття – 20 год., самостійна робота – 80 год.

## Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Для успішного проходження освітнього компонента необхідно мати знання та практичні навички з дисциплін "Основи менеджменту", "Маркетинг", "Міжнародний бізнес", "Фінанси підприємств", "Інформаційні технології в економічній діяльності".

## Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Інтерактивні лекції з презентаціями, практичні заняття, консультації, самостійна робота, індивідуальне завдання. Підсумковий контроль у формі заліку. Навчальні матеріали доступні студентам на OneDrive, Teams.

## Програма навчальної дисципліни

### Теми лекційних занять

Тема 1. Вступ до електронного бізнесу у міжнародному контексті



Визначення, ключові характеристики та особливості електронного бізнесу у міжнародному середовищі. Види електронного бізнесу та їх застосування в міжнародній торгівлі. Глобальні тренди та роль електронного бізнесу в міжнародній економіці. Вплив цифрової трансформації на міжнародний бізнес. Виклики та перспективи розвитку електронного бізнесу у різних країнах.

#### **Тема 2. Міжнародні моделі електронного бізнесу та електронна комерція**

Основні бізнес-моделі у міжнародному електронному бізнесі (B2B, B2C, C2C, C2B, G2C). Глобальні платформи електронної комерції: Amazon, Alibaba, eBay, Rakuten. Особливості міжнародних маркетплейсів та електронних експортних платформ. Порівняння національних та міжнародних бізнес-моделей. Вплив культурних та правових факторів на вибір бізнес-моделі.

#### **Тема 3. Цифровий маркетинг та аналітика у міжнародному електронному бізнесі**

Основи цифрового маркетингу для міжнародних ринків. SEO-оптимізація та адаптація контенту для різних країн. Використання соціальних мереж (SMM) у міжнародному бізнесі. Міжнародні email-маркетингові кампанії та персоналізація. Аналітика поведінки споживачів у міжнародних електронних бізнесах.

#### **Тема 4. Міжнародні платіжні системи та фінансова безпека**

Огляд міжнародних платіжних систем (PayPal, Stripe, Wise, SWIFT). Вимоги до безпеки онлайн-платежів у міжнародному бізнесі. Регулювання фінансових транзакцій у різних країнах. Захист персональних даних та відповідність міжнародним стандартам (GDPR, PCI DSS). Методи боротьби з міжнародним шахрайством у фінансових операціях.

#### **Тема 5. Кібербезпека у міжнародному електронному бізнесі**

Основні кіберзагрози в міжнародному середовищі (фішинг, DDoS-атаки, витік даних). Політики інформаційної безпеки у транснаціональних компаніях. Захист корпоративних та клієнтських даних у міжнародних операціях. Використання VPN, антивірусних систем, блокчейну для підвищення безпеки. Міжнародні стандарти та нормативні акти з кібербезпеки.

#### **Тема 6. Логістика та управління міжнародними ланцюгами постачання**

Логістичні стратегії у міжнародному електронному бізнесі. Моделі доставки: глобальні логістичні оператори, Fulfillment by Amazon, Dropshipping. Використання цифрових технологій для управління міжнародними поставками. Планування запасів та складська логістика у глобальному масштабі. Інноваційні рішення для підвищення ефективності міжнародної логістики.

#### **Тема 7. Правові аспекти електронного бізнесу у міжнародному середовищі**

Міжнародне регулювання електронної комерції (ЄС, США, Азія). Юридичні аспекти використання персональних даних у різних країнах. Регулювання електронних контрактів та цифрових підписів. Особливості оподаткування міжнародного електронного бізнесу. Вирішення правових спорів та міжнародні арбітражні механізми.

#### **Тема 8. Електронний бізнес на міжнародних ринках**

Адаптація електронного бізнесу до різних ринків. Локалізація контенту, валютні ризики та культурні особливості. Використання міжнародних торгових платформ (Alibaba, JD.com, eBay). Бар'єри виходу на міжнародні ринки та шляхи їх подолання. Крайні кейси успішних міжнародних електронних бізнесів.

#### **Тема 9. Інновації та технології у міжнародному електронному бізнесі**

Використання штучного інтелекту для аналізу міжнародних ринків. Блокчейн у міжнародних транзакціях та контрактах. Big Data та аналітика для прогнозування міжнародного попиту. Автоматизація процесів у транснаціональних компаніях. Перспективи застосування доповненої реальності (AR) у міжнародній торгівлі.

#### **Тема 10. Перспективи розвитку міжнародного електронного бізнесу**

Глобальні тренди у міжнародному електронному бізнесі. Вплив ESG-факторів та екологічної відповідальності. Стратегії міжнародної експансії електронних бізнесів. Виклики та можливості цифрової глобалізації. Прогнози розвитку міжнародної електронної комерції.

### **Теми практичних занять**

#### **Тема 1. Основи електронного бізнесу у міжнародному середовищі**

Аналіз бізнес-моделей електронного бізнесу у різних країнах. Дослідження глобальних трендів та їх впливу на міжнародний бізнес.

#### **Тема 2. Дослідження міжнародних електронних платформ**



Порівняння можливостей Amazon, Alibaba, eBay та інших платформ. Оцінка конкурентних переваг національних та міжнародних платформ.

### Тема 3. Розробка цифрової маркетингової стратегії

Планування SEO-кампанії для виходу на міжнародний ринок. Використання SMM для просування товарів у різних країнах.

### Тема 4. Міжнародні платіжні системи та фінансові ризики

Практичний аналіз функціоналу PayPal, Stripe, Wise. Оцінка рівня безпеки міжнародних фінансових транзакцій.

### Тема 5. Кібербезпека у міжнародному електронному бізнесі

Аналіз реальних кейсів кіберзагроз та методів їх усунення. Розробка політики інформаційної безпеки для міжнародної компанії.

### Тема 6. Логістичні моделі та ефективність міжнародних поставок

Дослідження роботи Fulfillment by Amazon та Dropshipping. Оцінка ефективності цифрових рішень у логістиці.

### Тема 7. Правові аспекти електронного бізнесу

Вивчення регулювання електронних контрактів у різних країнах. Аналіз особливостей оподаткування міжнародного електронного бізнесу.

### Тема 8. Адаптація електронного бізнесу до міжнародних ринків

Вивчення культурних відмінностей у споживчій поведінці. Розробка стратегії локалізації контенту для різних країн.

### Тема 9. Впровадження інновацій у міжнародний електронний бізнес

Використання штучного інтелекту для прогнозування попиту. Аналіз застосування блокчейну у міжнародних транзакціях.

### Тема 10. Перспективи розвитку міжнародного електронного бізнесу

Оцінка глобальних тенденцій цифрової трансформації. Аналіз ESG-факторів у стратегії сталого розвитку електронного бізнесу.

## Теми лабораторних робіт

Лабораторні роботи в рамках дисципліни не передбачені.

## Самостійна робота

Індивідуальне завдання передбачає вибір теми для дослідження, аналіз теоретичних концепцій та сучасних трендів в електронному бізнесі, а також проведення практичного аналізу діяльності міжнародних компаній. Студент має розробити рекомендації для покращення бізнес-процесів у сфері електронного бізнесу та оцінити перспективи розвитку обраного напрямку. Завдання включає розгляд конкретних кейсів, статистичних даних та фінансових показників, що дозволяє на практиці застосувати отримані знання. Завершенням роботи є підсумкові висновки щодо основних тенденцій та можливостей для міжнародної інтеграції та цифровізації бізнесу.

## Література та навчальні матеріали

1. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. - 454 с.
2. Електронні сервіси в господарській діяльності: навчальний посібник / В. М. Адам, М. С. Долинська та ін.; за заг. ред. М. С. Долинської. 2-ге вид., перероб. Львів: ЛьвДУВС, 2020. 282 с
3. Теоретичні та практичні аспекти розвитку Інтернет-економіки: міждисциплінарний навчальний посібник. За науковою ред. к.е.н., доц. Татомир І.Л., к.е.н., доц. Квасній Л.Г. Трускавець: ПОСВІТ, 2021, 386 с.
4. Лялюк А. М., Сак Т. В., Бортнік С. М. Маркетингові ризики торговельних підприємств в умовах цифрової економіки. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2022. №7. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-7-8139>
5. Сак Т. В. Електронна комерція: світові тренди, діагностика, стратегічні орієнтири. Маркетинг і цифрові технології, Том 5, № 3. 2021. с. 30-42. URL: <https://mdt-oru.com.ua/index.php/mdt/article/view/146>



6. Сак Т. В., Грицюк Н. О. Ринок ритейлу в Україні: тенденції та перспективи розвитку в умовах кризи. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки : журнал / уклад. Любов Григорівна Ліпич, Мирослава Богданівна Кулинич. Луцьк : Вежа-Друк, 2020. № 2(22). С. 33–42.
7. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Тебенко В.М. Електронна комерція: курс лекцій. Мелітополь: Люкс, 2020. 225 с.
8. Bernd W. Wirtz. Digital Business and Electronic Commerce. Springer. URL: [https://www.berndwirtz.com/wp-content/uploads/2021/06/DB\\_LectureMaterial\\_2021.pdf](https://www.berndwirtz.com/wp-content/uploads/2021/06/DB_LectureMaterial_2021.pdf).
9. Грехов А.М. Електронний бізнес. Навчальний посібник. Київ, Кондор, 2022. - 310 с.
10. Карпенко М. Ю. Електронна комерція : конспект лекцій для студентів усіх форм навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 – Менеджмент. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 146 с
11. Садчикова, І., Тарасенко, А., & Дубина, М. Теоретичне обґрунтування сутності поняття «електронна комерція». *Економіка та суспільство*, 2023, (53). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-36>
12. Інформаційні технології в бізнесі. Частина 1: Навч. посіб. за заг. ред. І.Б. Шевчук. Львів: Видавництво ННБК «АТБ», 2020. 455 с.
13. Тарасенко С. В., Петрушенко Ю. М. Міжнародний бізнес : навчальний посібник Суми : Сумський державний університет, 2021. – 222 с

## Система оцінювання

### Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

- 100% підсумкове оцінювання у вигляді заліку  
 25% залік: індивідуальне завдання (письмове) та його усна презентація  
 75% поточне оцінювання:
- 35% оцінювання завдань на практичних заняттях (участь у дискусіях та ситуативні завдання);
  - 25% проміжний контроль (он-лайн тести);
  - 15% обговорення дискусійних питань на практичних заняттях

### Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

## Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність.



Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: [https://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/?page\\_id=208](https://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/?page_id=208)

## Погодження

Силабус погоджено

28.08.2024 р.



**Завідувач кафедри**  
Олена ПРОХОРЕНКО

28.08.2024 р.



**Гарант ОП**  
Олена ЧАЙКОВА

28.08.2024 р.



**Гарант ОП**  
Олена ЛІНЬКОВА

28.08.2024 р.



**Гарант ОП**  
Петро ФОЦІЙ

