



Силабус освітнього компонента

Програма навчальної дисципліни



Стратегічне управління

Шифр та назва спеціальності

073 Менеджмент

Інститут

ННІ Економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу

Освітня програма

Міжнародний бізнес
Менеджмент організацій і адміністрування
Проектний менеджмент

Кафедра

Менеджменту (204)

Рівень освіти

Бакалавр

Тип дисципліни

Спеціальна (фахова), Обов'язкова

Семестр

6

Мова викладання

Українська

Викладачі, розробники



Ульянченко Наталія Володимирівна

Natalia.Ulyanchenko@khpi.edu.ua

Кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту НТУ "ХПІ"

Стаж роботи - 16 років. Авторка понад 60 наукових і навчально-методичних публікацій.
курси: «Стратегічне управління», «Основи менеджменту», «Стратегічний менеджмент», «Операційний менеджмент».

Детальніше про викладача на сайті кафедри

<https://web.kpi.kharkov.ua/mto/about/staff/ulyanchenko/>

Загальна інформація

Анотація

Дисципліна спрямована на опанування принципами і методами стратегічного управління в організації

Мета та цілі дисципліни

Розкриття теоретико-методологічних засад стратегічного управління, сучасних технологій, методів й інструментів стратегічного аналізу; набуття навиків проведення комплексного стратегічного аналізу на базі діючого диверсифікованого підприємства

Формат занять

Лекції, практичні і семінарські заняття, консультації. Підсумковий контроль - екзамен

Компетентності

- ЗК05. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.
ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
СК02. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
СК03. Здатність визначати перспективи розвитку організації.
СК04. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.
СК05. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.
СК07. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

Результати навчання

- ПР03. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.
ПР04. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
ПР05. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
ПР07. Виявляти навички організаційного проектування.
ПР08. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
ПР17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 180 год. (6 кредитів ECTS): лекції – 36 год., практичні заняття – 36 год., самостійна робота – 108 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Для успішного проходження курсу необхідно мати знання та практичні навички з наступних дисциплін: "Основи менеджменту", " Менеджмент персоналу".

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Лекції проводяться інтерактивно з використанням мультимедійних технологій та інформаційних технологій. На практичних заняттях використовується проектний підхід до навчання, ігрові методи, акцентується увага на використанні системного підходу в менеджменті.

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

Тема 1. (Лекція 1) Концептуальні засади теорії стратегічного управління

Передумови розвитку теорії стратегічного управління. Мета, завдання та функції стратегічного управління. Моделі стратегічного управління.

Тема 2. (Лекція 2) Рівні стратегічних рішень

Корпоративний, діловий, функціональний та операційний рівні стратегічних рішень. Стратегії управління ресурсами підприємств та особливості їх вибору. Стратегічний набір.

Тема 3. (Лекція 3) Типологія стратегій підприємств

Класифікація стратегій організації. Маркетингова стратегія підприємства. Виробнича та кадрова стратегії підприємства. Інноваційна стратегія та стратегія підприємств на іноземних ринках.

Тема 4. (Лекція 4) Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємств

Основні етапи стратегічного управління. Місія підприємства. Формування системи стратегічних цілей і завдань. Побудова дерева стратегічних цілей.

Тема 5. (Лекція 5-6) Стратегічне планування

Принципи стратегічного планування. Підходи до організації стратегічного планування підприємств.

Тема 6. (Лекція 7-8) Стратегічний аналіз зовнішнього середовища

Сутність стратегічного аналізу. Типи зовнішнього середовища підприємства. PEST-аналіз макросередовища підприємства. Методика проведення SWOT-аналізу. Ризики ринкового середовища. Методи та показники оцінювання ризиків ринкового середовища підприємства.
Тема 7. (Лекція 9-10) Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг

Поняття стратегічного потенціалу підприємства. Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства.

Тема 8. (Лекція 11-12) Портфельний аналіз

Цілі та основні етапи портфельного аналізу. Матриця Бостонської консультаційної групи. Матриця Мак-Кінсі, або «екран бізнесу».

Тема 9. (Лекція 13-14) Розробка стратегії на корпоративному рівні

Сутність корпоративної стратегії. Корпоративні стратегії диверсифікації.

Тема 10. (Лекція 15-16) Реалізація стратегії, контроль і оцінка

Ключові завдання реалізації стратегії. Корпоративна культура, що забезпечує ефективну реалізацію стратегії. Основи політики дій керівництва підприємства в стратегічній галузі. Сутність та призначення процесу стратегічного контролю. Етапи стратегічного контролю у процесі стратегічних перетворень.

Тема 11. (Лекція 17-18) Управління змінами в організації

Ознаки опору змінам. Методи управління опором змінам. Стратегічне лідерство та подолання опору змінам.

Теми практичних занять

Тема 1. (Практичне заняття 1) Зміст стратегічного управління

Аналіз школи стратегічного менеджменту. Перешкоди розвитку стратегічного управління підприємством в Україні.

Тема 2. (Практичне заняття 2) Сутність стратегії організації та підходи до її визначення

Приклади успішного застосування інвестиційних та конкурентних стратегій підприємствами різних країн світу.

Тема 3. (Практичне заняття 3) Основні етапи стратегічного управління. Формування місії підприємства

Приклади місій різних підприємств та визначте їх відповідність необхідним вимогам формулювання.

Тема 4. (Практичне заняття 4) Аналіз формування цілей на підприємстві.

Переваги та недоліки SMART-характеристики.

Тема 5. (Практичне заняття 5-6) Аналіз зовнішнього середовища прямого та непрямого впливу
Особливості й види ключових факторів конкурентоспроможності (та ключових факторів успіху) підприємства. PEST – аналіз підприємства.

Тема 6. (Практичне заняття 7-8) Конкурентний аналіз

Задача Spase-метод. Його переваги та недоліки. Особливості побудови карти стратегічних груп.

Тема 7. (Практичне заняття 9-10) Ситуативний аналіз підприємства

Проведення СВOT (SWOT) аналізу на прикладі відомих підприємств.

Тема 8. (Практичне заняття 11-12) Методи портфельного аналізу

Рішення задач методом БКГ, матриця МакКінзі (матриця General Electric).

Тема 9. (Практичне заняття 13-14) Стратегічний контроль і оцінка

Головні відмінності стратегічного й оперативного контролю.

Тема 10 (Практичне заняття 15-16) Корпоративна культура організації

Розглянути на прикладі українських і європейських компаній.

Тема 11. (Практичне заняття 17-18) Проблеми втілення стратегії в Україні

Дослідження, як змінилась стратегія українських підприємств під час воєнного стану в країні..

Теми лабораторних робіт

Лабораторні роботи в рамках дисципліни не передбачені.

Самостійна робота

Самостійна робота студента передбачає опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем питань, які передбачено для самостійного опрацювання; виконання індивідуального завдання - презентація по обраному підприємству з

використанням методів стратегічного управління. Студент повинен презентувати свою роботу групі, відповісти на запитання, зробити висновки щодо обраної стратегії досліджуваного підприємства.

Дисципліна передбачає проведення контрольної роботи, що включає розрахункове завдання з висновками та пропозиціями

Література та навчальні матеріали

Основна література

1. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с
2. Краснокутська Н.С. Стратегічне управління : навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей / Н.С. Краснокутська, І.А. Кабанець – Харків: НТУ «ХПІ», 2017. – 460 с.
3. Буднік М. М. Стратегічне управління: навчальний посібник / Г. С. Невертій, Н. М. Курилова. — К.: Видавничий дім «Кондор», 2020. — 292 с.
4. Мізюк Б.М. Основи стратегічного управління: підручник / Б.М. Мізюк. – Л. : «Магнолія-2006», 2021. – 744 с.
5. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів. К. : Наш формат, 2020. - 424 с.
6. Тимошенко К. В. Технологія стратегічного управління підприємством / К. В. Тимошенко / Modern research in world science. Proceedings of the 10th International scientific and practical conference. SPC "Sci-conf.com.ua". – Lviv, Ukraine. 2022. – P. 1179-1185.
7. Тимошенко К. В. Процес стратегічного управління / К. В. Тимошенко // Scientific research in the modern world: proceedings of the 3rd International scientific and practical conference, January 12-14 2023. – Toronto: Perfect Publishing, 2023. – С. 744-748.
8. Ульянченко Н.В. Стрімкий розвиток Нової пошти як засіб пристосування до реалій бізнес-середовища України / Калашник М.Ю., Пальчиков В.М., Ульянченко Н.В. // Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи: матеріали ІХ Міжнар. наук.-практ. конф. – Одеса: ОНЕУ, 2024. – 863 с.
9. Ульянченко Н.В. Стратегічні напрями підвищення ефективності використання сільськогосподарських земель в умовах повоєнного відновлення / О. Ермоленко, Г. Селезньова, О. Ковальова, Н. Ульянченко // Вісник ХНУ: Економічні науки. – 2023, №5. С 16-20
10. Ульянченко Н.В. Маркетингова стратегія виходу підприємства на зарубіжний ринок / Ляшенко Є.С., Ульянченко Н.В. // XVIII Міжнародна науково-практична конференція магістрантів та аспірантів «Теоретичні та практичні дослідження молодих вчених» (19–22 листопада 2024 року): матеріали конференції / за ред. проф. Є.І. Сокола. – Харків: НТУ «ХПІ», 2024. – С. 436-437.

Додаткова література

1. Довгань Л.Є. Стратегічне управління. / Л.Є. Довгань, Ю.В. Каракай, Л.П. Артеменко – К.: Центр навчальної літератури, 2019, 440 с.
2. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Стратегічне управління» (навчально-методичний посібник) / укл. Толуб'як В. С., Королюк Ю. Г., Дудкіна О. П., Попович Т. М. – Тернопіль: ТНЕУ, 2018. – 213 с.
3. Романюк С. А. Теорія та практика стратегічного управління : монографія / С. А. Романюк. – Київ: НАДУ, 2019. – 232 с.
4. Gordiienko L. Conceptual Provisions Of Management Of Transformational Projects / L. Gordiienko, M. Gruzd, V. Sobolev // Public Policy and Administration. – Vilnius : Mykolas Romeris University, 2019, Vol. 18, No 2, P. 327–345.
5. Шершньова З.С. Стратегічне управління. / З.С. Шершньова, С.В. Оборська. Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2018. – 220 с.
6. Ким Чан В., Моборн Рене Стратегія блакитного океану. Як створити беззмарний ринковий простір і позбутися конкуренції. К.: КСД, 2018, 384 с.

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

Академічні успіхи здобувача вищої освіти визначаються за допомогою критеріїв та системи оцінювання знань та умінь здобувачів, яка використовується в НТУ "ХПІ" (<http://surl.li/ppxix>)
Підсумковий контроль здійснюється за результатами екзамену або в результаті накопичення балів з виконання здобувачем різних видів поточної навчальної діяльності.

Поточне оцінювання:

- оцінювання завдань на практичних заняттях - до 5 балів за кожне заняття;
- презентація за темою з виступом на практичному занятті - до 25 балів;
- індивідуальне завдання - підсумкова контрольна робота (включає теоретичне питання та задача) - 10 балів.

Участь у студентських олімпіадах, конкурсах наукових робіт, грантах, науково-дослідних проєктах - 10 балів за кожен вид активності.
Публікації наукових статей, тез доповіді на конференції за тематикою курсу - 10 балів за кожен вид активності.

Участь у програмах здобуття неформальної та інформальної освіти, проходження рекомендованих онлайн-курсів - по 20 балів

Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та добросовісності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної добросовісності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: https://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/?page_id=208

Погодження

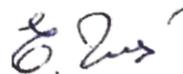
Силабус погоджено

28.08.2024



Завідувач кафедри
Олена ПРОХОРЕНКО

28.08.2024



Гарант ОП
Олена ЧАЙКОВА

28.08.2024



Гарант ОП
Олена ЛІНЬКОВА

28.08.2024



Гарант ОП
Петро ФОЦІЙ