



## Силабус освітнього компонента Програма навчальної дисципліни

# ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА ТА PR- ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ

Шифр та назва спеціальності  
232 - Соціальне забезпечення

Інститут  
ННІ Соціально-гуманітарних технологій

Освітня програма  
Управління в сфері соціального забезпечення

Кафедра  
Педагогіки та психології управління  
соціальними системами  
імені акад. І.А. Зязюна (301)

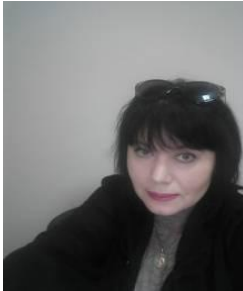
Рівень освіти  
Магістр

Тип дисципліни  
Спеціальна (фахова), Вибіркова

Семестр  
1

Мова викладання  
Українська

### Викладачі, розробники



#### Грень Лариса Миколаївна

[Larysa.Hren@khp.edu.ua](mailto:Larysa.Hren@khp.edu.ua)

Доктор наук з державного управління, професор, професор кафедри педагогіки і психології управління соціальними системами ім.акад. І.А.Зязюна НТУ «ХПІ»

Автор понад 230 наукових та навчально-методичних праць.  
Курси: «Адаптивне управління», «Основи інформаційно-аналітичної діяльності керівника соціального закладу», «Інформаційна політика та PR-технології в управлінні», «Оцінка потреб громад в соціальних послугах», «Розвиток громадянських компетентностей», «Вступ до соціальної роботи», «Інклюзія в соціальній сфері», «Лідерство в освіті», «Педагогіка фасилітації».

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](https://web.kpi.kharkov.ua/ppuss/uk/portfolio-gren-larisi-mikolayivni/)

<https://web.kpi.kharkov.ua/ppuss/uk/portfolio-gren-larisi-mikolayivni/>

### Загальна інформація

#### Анотація

Під час навчання ОК здобувачі зможуть усвідомити дієвість інформаційної політики як ефективного інструменту функціонування інформаційного суспільства, забезпечення безпеки людини, суспільства, держави, а також залучення до політичного життя різних соціальних груп; усвідомити володіння PR-технологіями як необхідну умову успішної діяльності сучасного управлінця; більш повно розкрити свій потенціал завдяки ефективній комунікації як всередині організації, так і з зовнішнім середовищем.

## **Мета та цілі дисципліни**

Метою навчання дисципліни є пізнання сутності інформаційної політики як інструмента функціонування сучасного суспільства, інформації як соціально утворюючого чинника, що впливає на умови життя людей, а своєчасність її одержання стають надзвичайно важливими факторами ефективності прийняття управлінських рішень; пізнання сутності системи зв'язків з громадськістю, грамотного використання систем масової комунікації та засобів масової інформації в управлінській діяльності.

## **Формат занять**

Лекції, практичні заняття, консультації. Підсумковий контроль – залік.

## **Компетентності**

ЗК2. Здатність розробляти і управляти проектами.

ЗК8. Уміти організовувати і проводити PR-кампанії, ділові зустрічі, конференції, виставки, презентації з використанням засобів масової інформації, виявляти ініціативу та підприємливість.

СК2. Здатність планувати та здійснювати соціальні дослідження з метою виявлення й аналізу соціально значимих проблем і факторів досягнення соціального благополуччя різних груп населення.

СК3. Здатність до впровадження методів і технологій інноваційного практикування та управління в системі соціального забезпечення.

СК7. Здатність розробляти і впроваджувати програми соціального захисту населення.

СК11. Вміння інформувати населення щодо форм, методів та засобів надання соціальної допомоги, пенсійного забезпечення.

СК12. Здатність до формування позитивного іміджу професії, її статусу в суспільстві.

СК13. Здатність до розроблення, апробації та втілення соціальних проектів і технологій.

## **Результати навчання**

РН2. Критично оцінювати результати наукових досліджень і різні джерела знань щодо соціального забезпечення, формулювати висновки та рекомендації щодо його впровадження.

РН3. Володіти методами комунікації у застосуванні різних форм взаємодії та спільної діяльності

РН5. Проектувати теоретичну модель роботи з об'єктами соціального забезпечення в рамках соціальних служб, організацій, установ.

РН14. Демонструвати ініціативу, самостійність, оригінальність, генерувати нові ідеї для розв'язання завдань професійної діяльності.

РН16. Розробляти програми навчання та обміну досвідом в системі соціального захисту населення.

РН17. Демонструвати позитивне ставлення до власної професії та відповідати своєю поведінкою етичним принципам і стандартам соціальної роботи.

## **Обсяг дисципліни**

Загальний обсяг дисципліни 120 год.: лекції – 32 год., практичні заняття – 16 год., самостійна робота – 72 год.

## **Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)**

Для успішного проходження курсу необхідно мати знання та практичні навички з наступних дисциплін: «Інформатика та КТ».

## **Особливості дисципліни, методи та технології навчання**

Методами навчання у викладанні навчальної дисципліни «Основи інформаційно-аналітичної діяльності керівника соціального закладу» є:

- словесні (бесіда, дискусія, лекція, робота з літературно-інформаційними джерелами);
- наочні (ілюстрація практичними прикладами);
- практичні (практичні вправи).

Активні методи навчання, які застосовуються: дискусія, метод проблемного навчання, «мозковий штурм».

## **Програма навчальної дисципліни**

### **Теми лекційних занять**

#### **Тема 1. Інформаційна політика України доби глобалізації**

Інформаційне суспільство та державна інформаційна політика в Україні. Сутність та роль системи інформаційного забезпечення у формуванні ефективної соціальної політики. Етапи стратегії формування державної інформаційної політики. Концепція державної інформаційної політики. Стратегія формування та розвитку єдиного інформаційного простору України.

#### **Тема 2. Особливості державної інформаційної політики в умовах війни**

Управління інформаційної політики, його основні завдання. Управління комунікацій та інформаційної політики: основні функції. Державна інформаційна політика в умовах війни.

#### **Тема 3. Інформація та управління у соціальних системах**

Загальні аспекти визначення понять інформації та управління. Інформаційний характер управління. Базовий інформаційний механізм управління в соціальних системах. Ефективність соціального управління. Інформаційне забезпечення підготовки та прийняття управлінських рішень. Особливості реалізації комунікаційно-організаційних функцій в системі соціального управління.

#### **Тема 4. Вступ до PR: основні поняття, сутність**

Поняття PR. Суб'єкти діяльності PR, цілі та завдання. Спільні і відмінні ознаки PR та інших сфер діяльності. Історія появи та розвитку PR у світі. PR-технології – ефективний інструмент сучасного управління.

#### **Тема 5. Вплив PR на систему управління підприємством**

Класифікація PR-технологій. Паблік рилейшнз і кризова ситуація. Паблісіті, реклама і PR. Маркетинг і PR. Напрямки PR. Брендинг та PR. Іміджмейкінг та PR. Поняття іміджу та іміджелогії.

#### **Тема 6. Громадськість у сфері PR**

Поняття громадськості та її роль у сфері PR. Визначення цільових і пріоритетних груп громадськості. Дослідження зв'язків з громадськістю. Психологія кольору в пресі.

#### **Тема 7. Практичні аспекти провадження PR-діяльності**

Мета PR. Якості та функції спеціалістів зі зв'язків з громадськістю. PR-менеджмент. Основні аспекти PR-моделювання. Обов'язки PR-спеціаліста. Список функцій PR-спеціаліста. Альтернативний список посадових обов'язків. Професії у діяльності Public Relations.

#### **Тема 8. PR - програми**

Управління PR-процесом. Етапи PR-програми. Критерії оцінки ефективності PR- програми.

#### **Тема 9. Комунікація та вплив на громадськість у PR. Робота із засобами масової інформації**

Сутність, етапи та елементи комунікації. Комунікаційна складова реалізації PR-програми. Основні інструменти публіситі.

#### **Тема 10. Корпоративний імідж та його використання у зв'язках з громадськістю**

Сутність і основні складові корпоративного іміджу. Місце і роль особистого іміджу керівника (лідера) у формуванні корпоративного іміджу. Етапи просування і використання корпоративного іміджу у зв'язках з громадськістю.

#### **Тема 11. PR у кризових ситуаціях**

Типологія криз. Управління кризою. Комунікація в кризових ситуаціях.

#### **Тема 12. Формування інформаційного простору й утвердження нових інформаційних технологій в економіці України**

Інформаційний простір в умовах соціально-економічної трансформації українського суспільства. Проблеми взаємодії суспільства і влади в соціально-економічному інформаційному просторі. Нові інформаційні технології та їх роль у розвитку зв'язків з громадськістю в соціально-економічній діяльності.

#### **Тема 13. Міжнародні зв'язки з громадськістю (PR) Кодекс професійної поведінки у галузі PR**

Сутність, суб'єкти та об'єкти міжнародних зв'язків з громадськістю. Імідж країни та його роль у міжнародних зв'язках з громадськістю. Міжнародні комунікації й аналіз міжнародної інформації.

### **Теми практичних занять**

#### **Тема 1. Інформаційна політика України доби глобалізації**

Здатність проведення аналізу опрацьованих джерел щодо стану інформаційної безпеки в Україні.

#### **Тема 2. Особливості державної інформаційної політики в умовах війни**

Здатність проведення дослідження шляхом опитування, опрацювання та узагальнення отриманих даних.

#### **Тема 3. PR: основні поняття, сутність.**

Здатність проведення порівняльного аналізу публік рилейшнз та традиційної реклами, опрацювання та узагальнення отриманих даних.

#### **Тема 4. Вплив PR на систему управління підприємством**

Здійснення моніторингу певних елементів організації (закладу освіти) як показник доброї обізнаності працівників системи зв'язків з громадськістю

#### **Тема 5. PR – програми**

Здатність використовувати основні інструменти публіситі, знання основних переваг відділу зв'язків з громадськістю

#### **Тема 6. Комунікація та вплив на громадськість у PR.**

Здатність використовувати знання основних принципів формування і функціонування системи масової комунікації щодо впливу на громадськість .

#### **Тема 7. PR у кризових ситуаціях**

Здатність розробляти PR-програму певної організації чи установи

#### **Тема 8. Інформаційні технології в економіці України. Міжнародні зв'язки з громадськістю (PR) Кодекс професійної поведінки у галузі PR**

Здатність розробляти корпоративний імідж обраної установи (ЗВО, фірма, громадська організація, банк).

## Теми лабораторних робіт-

### Самостійна робота

#### Тема 3. Інформація та управління в соціальних системах.

Загальні аспекти визначення понять інформації та управління. Інформаційний характер управління. Базовий інформаційний механізм управління в соціальних системах. Ефективність соціального управління. Інформаційне забезпечення підготовки та прийняття управлінських рішень. Особливості реалізації комунікаційно-організаційних функцій в системі соціального управління.

#### Тема 6. Громадськість у сфері PR

Поняття громадськості та її роль у сфері PR. Визначення цільових і пріоритетних груп громадськості. Дослідження зв'язків з громадськістю. Психологія кольору в пресі.

#### Тема 7. Практичні аспекти провадження PR-діяльності

Мета PR. Якості та функції спеціалістів зі зв'язків з громадськістю. PR-менеджмент. Основні аспекти PR-моделювання. Обов'язки PR-спеціаліста. Список функцій PR-спеціаліста. Альтернативний список посадових обов'язків. Професії у діяльності Public Relations.

#### Тема 10. Корпоративний імідж та його використання у зв'язках з громадськістю

Сутність і основні складові корпоративного іміджу. Місце і роль особистого іміджу керівника (лідера) у формуванні корпоративного іміджу. Етапи просування і використання корпоративного іміджу у зв'язках з громадськістю.

#### Тема 11.

Типологія криз. Управління кризою. Комунікація в кризових ситуаціях.

#### Тема 13.

Сутність, суб'єкти та об'єкти міжнародних зв'язків з громадськістю. Імідж країни та його роль у міжнародних зв'язках з громадськістю. Міжнародні комунікації й аналіз міжнародної інформації.

#### Індивідуальні завдання

##### Реферат

1. Інформаційна політика України доби глобалізації.
2. Інформаційний характер управління.
3. Інформаційне забезпечення підготовки та прийняття управлінських рішень.
4. Ефективність соціального управління.
5. Особливості реалізації комунікаційно-організаційних функцій в системі соціального управління.
6. Історія появи та розвитку PR у світі.
7. Поняття громадськості та її роль у сфері PR.
8. Сутність і основні складові корпоративного іміджу.
9. Місце і роль особистого іміджу керівника (лідера) у формуванні корпоративного іміджу.
10. Якості та функції спеціалістів зі зв'язків з громадськістю.
11. Імідж країни та його роль у міжнародних зв'язках з громадськістю.
12. Міжнародні комунікації й аналіз міжнародної інформації.
13. Стратегія формування та розвитку єдиного інформаційного простору України.
14. PR-технології – ефективний інструмент сучасного управління.
15. Нові засоби державного регулювання інформаційної сфери в умовах війни.
16. Дослідницька робота в сфері PR.
17. Формування сучасного інформаційного простору України.
18. Служби зв'язків з громадськістю.
19. Місце нових інформаційних технологій у формуванні інформаційного простору в сучасній Україні.
20. Кодекс професійної поведінки у галузі PR.
21. Державна інформаційна політика в умовах війни.

22. Взаємодія зв'язку в Україні з державними, громадськими та ринковими (економічними) структурами.
23. Інформаційні технології та їхня роль у системі зв'язку.
24. Форми і методи просування та використання корпоративного іміджу у зв'язках з громадськістю.
25. Стиль управління та його роль у забезпеченні ефективних зв'язків з громадськістю.

### **Література та навчальні матеріали**

#### **Основна література**

1. Богуш В. М., Юдін О. К. (2005). Інформаційна безпека держави. К.: «МК-Прес». 432 с.
2. Валевський О. Л. (2001). Державна політика в Україні: методологія аналізу, стратегія, механізми впровадження: монографія. К.: НІСД. 242 с.
3. Вежель Л.М. Основи зв'язків з громадськістю. Навчальний посібник/ Л.М.Вежель; МОН України, КНУ ім. Тараса Шевченка: К. ВПЦ "Київський університет", 2011. – 123 с.
4. Горовий В. М. (2010). Соціальні інформаційні комунікації, їх наповнення і ресурс. НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського; наук. ред. Л. А. Дубровіна. К. 360 с.
5. Дубас О. П. (2004). Інформаційний розвиток сучасної України у світовому контексті. К.: Генеза. 276 с.
6. Дубов Д. В., О. А. Ожеван, С. Л. Гнатюк (2010). Інформаційне суспільство в Україні: глобальні виклики та національні можливості: аналіт. доп. К. : НІСД. 64 с.
7. Королько В.Г. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика. Підручник/ В.Г.Королько, О.В.Некрасова; МОН України, 3-є видання. – К.: Києво-Могилянська академія, 2009. – 831 с.
8. Кулицький С.П. (2002). Основи організації інформаційної діяльності у сфері управління: Навч. посіб. К.: МАУП. 224с.
9. Курбан О.В. PR у маркетингових комунікаціях: Навчальний посібник / О.В.Курбан – К.: Кондор, 2016 – 246с.
10. Мельник А. Ф. (2006). Менеджмент державних установ і організацій: навч. посіб. Київ: ВД «Професіонал». 464 с.
11. Мойсеєв В. А. Паблік рілейшнз. Навч. посібник. Київ. «Академвидав». 2007.
12. Новак В. О., Макаренко Л.Г., Луцький М.Г. (2006). Інформаційне забезпечення менеджменту: навч. посіб. К.: Кондор. 462 с.
13. Орлов П. І., Луганський О. М. (2004). Інформаційні системи та технології в управлінні, освіті, бібліотечній справі: Донецьк: Альфа-прес. 292 с.
14. Основи паблік рілейшнз: навчально-методичний посібник для студентів спеціальностей 8.03010201 «Психологія» та 8.18010018 «Адміністративний менеджмент» / О. Г. Романовський, Н. В. Середа, Є. В. Воробйова. – Х. : НТУ «ХПІ», 2015. – 176 с.
15. Паблік Рілейшнз для консалтингу: навчальний посібник/ Т.Кальна-Дубінюк, Р. Буряк, В. Рафальська – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М., 2014 – 200 с.
16. Панчук А. М., Ралдугін Є. О., Клименко І. В. (2004). Моделювання, інформаційні системи і технології в державному управлінні: навч. пос. К.: Центр навчальної літератури. 263 с.
17. Парасюк О. О. Конспект лекцій з дисципліни «Паблік Рілейшнз» (для студентів 4 курсу денної та 5 курсу заочної форм навчання за напрямом підготовки 6.030601 – “Менеджмент”, спеціальності “Менеджмент організацій”) / О.О. Парасюк. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 59 с.
18. Почепцов Г. Г., Чукут С. А. (2008). Інформаційна політика: навч. посіб. К.: Знання. 663 с.

19. Слісаренко І. Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління : навч. посіб. / І Слісаренко. – К. : МАУП, 2007. – 104с.
  20. Сучасні PR – технології: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / Уклад. А.М. Зленко Бориспіль: Ризографіка, 2018. – 260 с.
  21. Утвенко В. В. (2018). Система соціального забезпечення та соціальної підтримки: навч. посіб. Київ : ДП «Вид. дім «Персонал». 248 с.
- Додаткова література**
1. Актуальні проблеми державної інформаційної політики в Україні. Аналітична записка. URL: <http://old.niss.gov.ua/Monitor/april08/3.htm>
  2. Андрієнко В. М., Пономаренко Н. Ш., Харіна К. В., Фінагіна О. В. (2008). Інформаційна діяльність в малому та середньому бізнесі: навч. посіб. Донецьк: Тов «Юго-Восток, ЛТД». 202 с.
  3. Арістова І. В. Державна інформаційна політика: організаційно-правові аспекти. Харків: Вид-во Ун-ту внутр. справ, 368 с.
  4. Всесвітній саміт з питань інформаційного суспільства (Женева 2003 — Туніс 2005) (2006). Підсумкові документи. Видання Міністерства транспорту та зв'язку України - ержавний департамент з питань зв'язку та інформатизації. Київ.
  5. Гнатюк С. (2000). Формування позитивного міжнародного іміджу української держави в інформаційному просторі. URL: <http://old.niss.gov.ua/Monitor/December2009/02.htm>
  6. Державна інформаційна політика і національні інформаційні ресурси. URL: <http://www.refine.org.ua/pageid-982-1.html>
  7. Закон України «Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015 роки» від 09.01.2007 № 537-V. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/537-16>
  8. Зубок М. І. (2015). Інформаційна безпека в підприємницькій діяльності. К.: ГНОЗІС. 216 с.
  9. Літнарівч Р. М. (2011). Сучасні технології інформаційної безпеки: навч. посіб. Частина 1. Рівне: МЕРУ. 97 с.
  10. Прохоренко К. Паблік рилейшнз: Навчальний посібник/ К .Прохоренко – Л.: Видавництво Львівської комерційної академії, 2008. – 232 с.
  11. Тихомирова Є.Б. Паблік Рілейшнз у європейському інформаційному просторі / Збірник наукових праць Актуальні проблеми міжнародних відносин. Випуск 121 (частина 1), 2014р. Режим доступу: [journals.iir.kiev.ua](http://journals.iir.kiev.ua)
  12. Чупрій Л. В. Створення позитивного іміджу України у світі. URL: <http://opros-dim.com/index.php/?stvorennya-pozitivnogo-imidzhu-ukrayini-usviti.html>

#### **Інформаційні ресурси в інтернеті**

1. Верховна Рада України. URL: <http://rada.gov.ua/>
2. Кабінет Міністрів України. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua>
3. Рада національної безпеки України. URL: <http://www.rnbo.gov.ua/>
4. Відділ звернень громадян України. URL: <http://vzvernen.rada.gov.ua/>
5. Президент України. URL: <http://www.president.gov.ua/><http://library.kpi.kharkov.ua/>
6. <http://web.kpi.kharkov.ua/>
7. <http://zakon.rada.gov.ua>
8. <http://me.gov.ua>
9. <http://mlsp.kmu.gov.ua>
10. <http://www.eurofound.europa.eu/publications/htmlfiles/ef1221.htm>
11. [http://sd.net.ua/2010/02/19/neuhauz\\_socialna\\_derzhava.html](http://sd.net.ua/2010/02/19/neuhauz_socialna_derzhava.html)
12. <http://www.onlinevolunteering.org/>

13. <http://un.org>

14. <http://unconf.com.ua>

### Система оцінювання

#### Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

Підсумкова оцінка розраховується як сума балів за такими критеріями:

Активність при вивченні тем на лекціях -  
4\*5=20 балів

Робота на практичних заняттях за темами:  
4\*5=20 балів

Самостійна робота за темами:  
4\*5=20 балів

Поточне тестування  
20 балів

Залік

20 балів

#### Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90-100	Відмінно	A
82-89	Добре	B
75-81	Добре	C
64-74	Задовільно	D
60-63	Задовільно	E
35-59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1-34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

#### Критерії оцінювання підсумкового заліку:

Критерії оцінювання	Бали
Глибоке знання навчального матеріалу. Можуть бути незначні неточності	20-18
Глибокий рівень знань в обсязі обов'язкового матеріалу. Відповіді можуть містити певні неточності	17-15
Міцні знання матеріалу, що вивчається, та його практичного застосування. Відповіді можуть бути не повними, з незначними помилками	14-12
Знання основних фундаментальних положень. Відповіді містять деякі помилки.	9-11
Знання основних фундаментальних положень матеріалу. Незнання окремих (непринципових) питань з матеріалу дисципліни	6-8
Знання та вміння фрагментарні, слабкі	3-5
Відсутність знань значної частини матеріалу	0-2

### **Норми академічної етики і політика курсу**

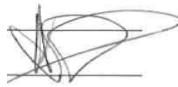
Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХП»»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при нерозв'язності конфлікту доводиться до співробітників дирекції інституту.

Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХП» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

### **Погодження**

26.06.2023

Силабус погоджено



**Завідувач кафедри**  
Олександр  
РОМАНОВСЬКИЙ



**Гарант ОП**  
Лариса ГРЕНЬ