

“ЯК МИ БАЧИМО ТУРИСТИЧНУ ГАЛУЗЬ УКРАЇНИ ЧЕРЕЗ 5 РОКІВ”: ОСНОВНІ ВИКЛИКИ ТА ШЛЯХИ ВІДНОВЛЕННЯ ГАЛУЗІ

Презентацію підготували
студенти груп БЕМ-1423 та БЕМ-2623
Путятіна Софія, Загребенєв Дмитро, Мастепанова
Єлизавета та Коваль Катерина



ВСТУП

Туристична галузь України, що почала відновлюватися після пандемії, зіткнулася з новими викликами через повномасштабне вторгнення Російської Федерації. Першим тривожним сигналом стало скасування рейсів західними авіакомпаніями, а згодом авіапростір країни повністю закрили. Ці події серйозно вплинули на розвиток галузі. У презентації ми розглянемо, якою бачимо туристичну галузь через 5 років, зосереджуючись на основних викликах та потенційних можливостях модернізації, а саме: відновленні інфраструктури, безпеці, залученні інвестицій та покращенні міжнародного іміджу.

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ

Туристична індустрія України стикається з низкою серйозних перешкод, які суттєво впливають на її функціонування в умовах воєнного стану. Ці виклики потребують глибокого аналізу та врахування для майбутнього відновлення галузі після завершення війни. Основні проблеми, з якими стикається туризм, можна виділити за кількома напрямками.

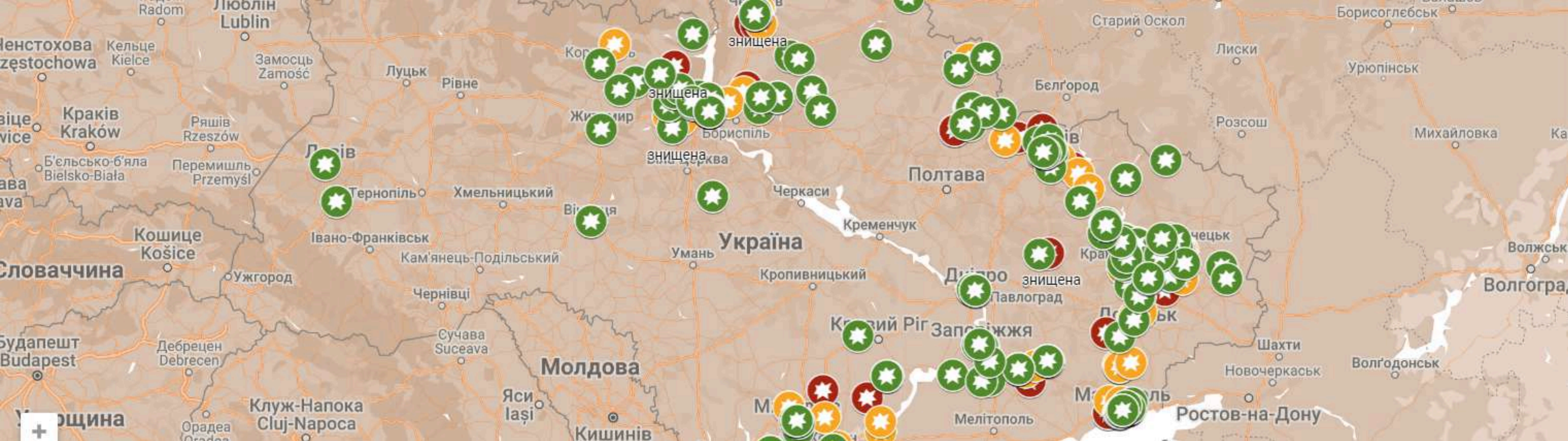




По-перше, це глобальне скорочення в'їзних туристичних потоків. Заборона на авіапольоти до України, а також безпекові ризики перебування в різних регіонах, де відбуваються бойові дії, фактично унеможливають візити іноземних туристів. Навіть після закінчення війни, відновлення довіри до безпечності подорожей Україною може зайняти певний час.

По-друге, значне погіршення логістики стає ще однією серйозною перешкодою. Бойові дії пошкодили або зруйнували транспортні шляхи, що обмежує доступ до ключових туристичних об'єктів та ускладнює пересування як для іноземних, так і для внутрішніх туристів. Закритий повітряний простір, нестабільне функціонування залізничних та автомобільних маршрутів створюють додаткові труднощі для відновлення туристичного потоку в майбутньому.





МАПА КУЛЬТУРНИХ ВТРАТ [HTTPS://UACULTURE.UCF.IN.UA/CULTURE-LOSS/](https://uaculture.ucf.in.ua/culture-loss/)

По-третє, повні або часткові руйнування туристичної інфраструктури також становлять значну проблему. Руйнування історичних пам'яток культури та архітектури, об'єктів природно-заповідного фонду, інфраструктури, такої як заклади розміщення, харчування, лікувально-оздоровчі та інших, створює додаткові труднощі для індустрії. Відбудова цих об'єктів вимагатиме чималих ресурсів та часу, а також залучення міжнародної допомоги та інвестицій. Одним із найбільш болісних аспектів є руйнування культурної спадщини країни. Український культурний фонд створив інтерактивну «**Мапу культурних втрат**», яка детально демонструє рівень руйнації пам'яток унаслідок російського вторгнення.



Крім того, відтік інвестицій з українського туристичного ринку є ще однією серйозною перешкодою. Через високі ризики інвестори не готові вкладати кошти в проекти, пов'язані з туризмом, що уповільнює розвиток інфраструктури та послуг. Водночас система категоризації готелів і закладів розміщення, яка вже давно потребує модернізації, наразі є застарілою та не відповідає сучасним вимогам ринку.



Головною причиною спаду міжнародного туризму є безпосередня небезпека, пов'язана з війною. Регіони, які раніше були осередками культурного та природного туризму, тепер перетворилися на зони ризику. Це призводить до перерозподілу туристичних потоків і зміщення акцентів з традиційних напрямків на більш безпечні, однак менш розвинуті території.



Нарешті, серйозною проблемою стає відтік кваліфікованого персоналу.

Велика кількість працівників туристичної сфери виїхала за кордон або була мобілізована до війська, що призвело до дефіциту професіоналів у галузі.

ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ ВИКЛИКІВ ТА МОЖЛИВОСТІ ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ



#Мандруй Україною

Перспективи розвитку туризму в Україні після війни відкривають нові можливості, які, попри всі випробування, можуть стати основою для відновлення та росту галузі.

1. ПІДТРИМКА ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ

В умовах обмеженого міжнародного туризму, внутрішній туризм стає основним драйвером галузі. Україна має безліч унікальних природних, культурних та історичних об'єктів, які можуть стати популярними напрямками для внутрішніх туристів.

Наприклад, однією з ключових перспектив є розвиток освітнього та меморіального туризму. Досвід країн, які пережили війну, свідчить про те, що багато туристів прагнуть відвідати місця, пов'язані з трагічними подіями.

Маріуполь, Буча, Ірпінь, Харків та інші міста можуть стати своєрідними символами відродження, куди люди приїжджатимуть, щоб побачити, як країна змогла відновитися після жахливих подій. Такі маршрути можуть стати не тільки уроком історії, але й потужними освітніми проектами, що розповідатимуть про мужність і силу українців.



2. СТВОРЕННЯ ФОНДІВ ТА ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ

Важливим аспектом відновлення є створення фондів та програм для відбудови України. Інвестиції в туристичну галузь можуть відігравати ключову роль у процесі економічного відродження. За рахунок розроблення конкретних стратегій підтримки і залучення іноземного капіталу, Україна може створити сучасну туристичну інфраструктуру, яка відповідатиме світовим стандартам. Розробка механізмів для залучення інвестицій та впровадження цифрових технологій у туристичні послуги дозволить Україні зайняти нові ніші на світовому ринку.

3. ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ІМІДЖУ

Ще одним важливим напрямком є формування нового іміджу України на міжнародній арені. Після війни країна має всі шанси стати символом стійкості та оновлення, що приваблюватиме туристів і дослідників з різних куточків світу. Використання глобального інформаційного простору, який сьогодні наповнений новинами про Україну, стане потужним інструментом для популяризації післявоєнного туристичного потенціалу.





Окремої уваги потребує розмінування прибережних туристичних зон, площа яких за оцінками становить близько 20 тисяч квадратних кілометрів. Без цих заходів курортні території можуть залишатися небезпечними на довгі роки. Відновлення безпеки та інфраструктури в цих регіонах стане важливим кроком для повернення туристичних потоків до популярних пляжних напрямків.

Таким чином, перспективи розвитку туризму в Україні після війни не тільки реальні, але й мають величезний потенціал. Інтеграція сучасних технологій, відновлення інфраструктури та створення унікальних туристичних продуктів може перетворити країну на один із найцікавіших напрямків для мандрівників у Європі.

МІСЦЕ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ У ВІДНОВЛЕННІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ У ПОВОЄННИЙ ЧАС.

Україна має позиціонувати себе як привабливу, безпечну та цікаву туристичну дестинацію. Крім того, розвиток туризму може сприяти соціально-економічному відновленню країни, створюючи нові робочі місця та сприяючи процвітання малого бізнесу. Важливо також враховувати екологічні та культурні аспекти при розвитку туризму, щоб зберегти унікальний характер країни. Таким чином, збалансований підхід і співпраця між владою, бізнесом і громадянськістю можуть сприяти успішному відновленню туристичного сектору в Україні після воєнного періоду.



За даними Всесвітньої туристичної організації ООН (ЮНВТО) внесок туризму до світового ВВП становить 10%, а загальна кількість робочих місць, що прямо чи опосередковано стосуються сфери туризму – 11%, тому виважена державна політика у сфері туризму – це важлива частина сталого економічного розвитку України у світі.



Стратегія просторового розвитку повинна передбачати реорганізацію економічного простору України за рахунок формування та розвитку перспективних центрів економічного зростання, розкриття економічного потенціалу різних типів територій, розвитку людського капіталу. Це дасть змогу зняти інфраструктурні обмеження у розвитку регіонів, що дуже важливо задля розширення географії внутрішнього туризму.



Необхідно також враховувати значний мультиплікативний ефект туризму, а саме розвиток суміжних видів економічної діяльності та зростання зайнятості. За умови наявності значного обсягу реклами, її регулярності та тривалості експозиції рекламна кампанія починає приносити економічну вигоду лише з певного мінімального порогу. На жаль, за нинішнього фінансування заходи щодо просування національного туристичного продукту не можуть істотно змінити параметри існуючого туристичного потоку. Тому Україна має бути широко представлена на єдиному стенді на великих міжнародних туристичних виставках і ярмарках.



Для стимулювання туризму можна розглядати різні заходи, такі як акції з просування туристичних маршрутів, партнерство з туроператорами, розвиток інфраструктури, запровадження зручних сервісів для туристів та інші. Важливо також працювати над покращенням іміджу країни в очах міжнародної спільноти. Інвестиції в розвиток туризму, рекламні кампанії та просування креативних ініціатив можуть сприяти відновленню та розвитку галузі. Це принесе не лише економічну вигоду, але й сприятиме обміну культурними цінностями та розширенню міжнародного співробітництва.

ПОТОЧНИЙ СТАН ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ МОЖНА ПОКРАЩИТИ ЗА ДОПОМОГОЮ НИЗКИ ЗАХОДІВ ТА ІНІЦІАТИВ, СПРЯМОВАНИХ НА РОЗВИТОК ТА ПРИВАБЛИВІСТЬ КРАЇНИ ДЛЯ ТУРИСТІВ.

1. Маркетинг та реклама. Створення ефективних маркетингових кампаній для просування туристичних атракцій та подій в Україні. Акцент на унікальні культурні та природні ресурси країни. Проведення маркетингових кампаній для залучення туристів до безпечних зон. Підкреслити красу та культурне багатство регіонів, які залишаються за межами конфлікту.

2. Інфраструктура. Розвиток та покращення транспортної інфраструктури для забезпечення зручного доступу до різних регіонів України. Розвиток готельної та ресторанної інфраструктури.

3. Туристичні маршрути. Розробка та просування цікавих туристичних маршрутів, зокрема культурні та природні пам'ятки. Підтримка екологічно чистих та стабільних туристичних маршрутів.

4. Технологічні інновації. Використання технологій для покращення туристичного досвіду, таких як мобільні навігаційні додатки, віртуальні тури, тощо.

5. Культурний обмін. Заохочення культурного обміну та взаємодії з іноземними туристами. Організація фестивалів, виставок, концертів та інших культурних заходів.

6. Безпека та сервіс. Забезпечення безпеки та комфорту для туристів. Підвищення рівня обслуговування в готелях, ресторанах та інших туристичних закладах.

7. Громадські ініціативи. Залучення громадськості до розвитку туризму, підтримка місцевих ініціатив та підприємств.

8. Гнучкі туристичні правила. Створення гнучких та зручних правил в'їзду та перебування іноземних туристів.

9. Безпека та інформаційна підтримка. Забезпечити максимальний рівень безпеки для туристів у безпечних регіонах. Регулярно надавати інформацію про стан безпеки, правила поведінки та рекомендації для туристів.

10. Економічна підтримка. Надавати підтримку туристичним компаніям через допомогу або фінансові заходи. Залучати волонтерів для підтримки та просування безпечних регіонів.

11. Співпраця з іншими галузями. Залучати ресторани, готелі, транспортні компанії та інші галузі до спільних ініціатив для залучення туристів. Розробити пакетні пропозиції та знижки для туристів.

12. Розробка альтернативних маршрутів. Збагатити туристичну пропозицію новими маршрутами та дестинаціями, розташованими в безпечних регіонах.

Розуміння та активна підтримка у сфері безпеки будуть вирішальними для відновлення інтересу до туризму в умовах військового конфлікту. Ці заходи мають сприяти відновленню та розвитку туризму в Україні, збільшенню потоку туристів та підвищенню економічного внеску галузі в розвиток країни.



ВИСНОВОК

Попри численні виклики, з якими сьогодні стикається туристична галузь України через війну, перспективи її відновлення виглядають реальними. Основними шляхами розвитку є підтримка внутрішнього туризму, залучення інвестицій, відновлення інфраструктури та формування позитивного міжнародного іміджу. Завдяки цим заходам, туризм не лише відновить свої позиції, а й стане ключовим фактором економічного зростання країни. Створення сучасних туристичних продуктів і впровадження інновацій дозволять Україні зайняти гідне місце на світовому туристичному ринку.